

广东松山职业技术学院校史馆项目设计服务

项目编号：GZYL25SGFC08033

竞 争 性 磋 商 文 件

采购人：广东松山职业技术学院

采购代理机构：广州宜立工程管理有限公司韶关分公司

温馨提示

- 一、 如无另行说明，响应文件递交时间为响应文件递交截止时间之前 30 分钟内。
- 二、 为避免因迟到而失去报价资格，请适当提前到达。
- 三、 响应文件应按顺序编制页码。
- 四、 请仔细检查响应文件是否已按磋商文件要求盖章、签名、签署日期。
- 五、 多子包项目请仔细检查子包号，子包号与子包名称必须对应，并于响应文件封面清晰标注子包号。
- 六、 如供应商以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书原件。
- 七、 以联合体形式投标的，请提交《联合体共同投标协议书》。
- 八、 供应商为小型、微型企业的，请提交《中小企业声明函》、属于残疾人福利性单位的请提交《残疾人福利性单位声明函》。
- 九、 如磋商文件有“提供原件核查”的资料要求的，由供应商列好目录并密封，于递交响应文件时间内与响应文件一起递交。并于评审次日凭单位介绍信或相关材料前往采购代理机构处取回，联系方式详见《投标邀请》。
- 十、 为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，希望购买了磋商文件而决定不参加本次投标的供应商，在响应文件递交截止时间的 3 日前，按《采购邀请》中的联系方式，以书面形式告知采购代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 十一、 供应商如需对项目提出询问或质疑，应按磋商文件附件中的询问函和质疑函的格式提交。

（本提示内容非磋商文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以磋商文件为准）

目 录

第一部分 采购邀请	1
一、项目基本情况	2
二、申请人的资格要求	2
三、获取采购文件	3
四、响应文件提交	3
五、开启（竞争性磋商方式必须填写）	3
六、公告期限	3
七、其他补充事宜	3
八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系	4
第二部分 采购需求	5
第三部分 磋商须知	11
一、说 明	14
二、磋商文件	15
三、响应文件的编制和数量	15
四、响应文件的递交	17
五、磋商及评审	18
六、评审方法、评审程序和评审标准	19
七、质疑和投诉	21
八、合同的订立和履行	22
九、适用法律、政策	23
十、磋商文件的解释权	24
十一、评审表格	25
第四部分 合同书格式	30
第五部分 响应文件格式	40
一、自查与响应表	43
二、资格性及符合性文件	48
三、商务部分	56
四、技术部分	59
五、价格部分	60
第六部分 询问函、质疑函、投诉书格式	63

第一部分 采购邀请

广东松山职业技术学院校史馆项目设计服务采购邀请

广州宜立工程管理有限公司韶关分公司受广东松山职业技术学院的委托, 采用竞争性磋商方式组织采购广东松山职业技术学院校史馆项目设计服务。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。潜在供应商应在韶关市浚江区良村公路38号良村兴强财富广场A栋15楼C获取采购文件, 并于2025年09月15日09点30分(北京时间)前提交响应文件

一、项目基本情况

项目编号: GZYL25SGFC08033

项目名称: 广东松山职业技术学院校史馆项目设计服务

采购方式: 竞争性磋商

预算金额(元): ¥110,000.00 元

采购需求: (包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等)

1. 标的名称、数量及技术需求或服务要求等: 详见采购需求;
2. 项目属性: 服务;
3. 品目类别: 工程设计服务;
4. 最高限价(如有): ¥110,000.00 元

5. 落实的政府采购政策

《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)等。本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。本项目中小企业划分标准所属行业为: 其他未列明行业。

本项目不接受联合体报价。

合同履行期限: 自合同生效之日起至合同约定的全部权利义务履行完毕为止。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 提供下列材料:

1. 具有独立承担民事责任的能力【供应商必须提交有效的营业执照(或事业法人登记证或身份证等相关证明)副本复印件】
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【供应商必须提供投标截止时间前最近一年的年度财务状况报告(资产负债表、损益表)或基本开户行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函】。
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【供应商必须提供投标截止时间前6个月内任意1个月依

法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。上述材料均须经社保部门或税务部门盖章确认】。

5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

6. 符合法律、行政法规规定的其他条件。

注：上述第（2）-（6）项如无法提供相关证明材料，则依据《响应承诺函》相关内容进行评审。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。落实以下政府采购政策：促进中小企业发展、支持监狱企业发展、支持残疾人福利性单位发展等相关政策。

3. 本项目的特定资格要求：

（1）供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中的“失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单内；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间（以代理机构人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）；（依据《响应承诺函》）

（3）供应商具备建筑装饰工程设计专项甲级资质或工程设计建筑行业（建筑工程）专业甲级资质；

（4）本项目不接受联合体报价。

三、获取采购文件

时间：2025年09月02日至2025年09月09日，每天上午09:00至12:00，14:30至17:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：韶关市浈江区良村公路38号良村兴强财富广场A栋15楼C

方式：现场登记。

售价（元）：300

四、响应文件提交

截止时间：2025年09月15日09点30分（北京时间）

地点：韶关市浈江区良村公路38号良村兴强财富广场A栋15楼C

五、开启（竞争性磋商方式必须填写）

时间：2025年09月15日09点30分（北京时间）

地点：韶关市浈江区良村公路38号良村兴强财富广场A栋15楼C

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目为非政府采购项目，不纳入政府采购监管范畴。

2. 本项目公告刊登媒体

中国采购与招标网 (<http://www.chinabidding.com.cn/>)

广州宜立工程管理有限公司官网 (<http://www.gzylzbd1.com>)

3. 投标登记采用现场登记方式。投标登记时需提供投标登记申请表（可从广州宜立工程管理有限公司官网www.gzylzbd1.com上下载，打印填写完毕后**要求加盖单位公章**），单个子包投标登记费300元，登记后不退。

4. 联系邮箱：投标登记等咨询处理：yilishaoguan@163.com

5. 其他：合格的供应商应对所投全部采购内容进行响应，不允许只对部分内容进行响应。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：广东松山职业技术学院

地 址：广东省韶关市曲江南华(南华寺旁)

联系方式：0751-6502690

2. 采购代理机构信息

名 称：广州宜立工程管理有限公司韶关分公司

地 址：韶关市浈江区良村公路 38 号良村兴强财富广场 A 栋 15 楼 C

联系方式：0751-8221111

3. 项目联系方式

项目联系人：谢先生

电 话：0751-8221111

广州宜立工程管理有限公司韶关分公司

2025 年 09 月 02 日

第二部分 采购需求

采购需求

注: 本项目要求的指标中, 标注有“★”的条款必须实质性响应(满足或优于), 供应商要特别加以注意, 必须对此作出响应, 负偏离(或不响应)将导致投标无效。凡标有“▲”的参数不满足将导致严重扣分。

一、采购项目内容

序号	品目名称	采购标的	数量	单位	标的预算(元)	最高限价(元)
1	工程设计服务	广东松山职业技术学院校史馆项目设计服务	1	项	¥110,000.00 元	¥110,000.00 元

注: 1. 报价超出预算金额或最高限价的, 评标(审)委员会将对其文件作无效投标处理。

2. 报价应为人民币含税全包价, 包括测试、运输、安装调试、验收、培训等一切费用。

二、采购项目技术规格、参数及要求:

(一) 项目概况

1. 项目地点

广东省韶关市浈江区莲花大道北 10 号图书馆二楼

2. 设计范围

广东松山职业技术学院莲花校区校史馆设计布展面积约 616m²。展馆拟通过图文展板、实物、模型、多媒体及艺术场景等多种展示手段, 生动呈现学校自建校以来的发展历程和办学成就。

3. 设计工期及服务周期

①设计工期: 自接到成交通知书之日起 60 日内提交全部设计文件(设计方案+效果图+施工图)和项目预算清单。

②服务周期: 配合项目实施过程中的变更、签证等工作, 直至校史馆竣工验收。

4. 设计标准

设计质量满足国家现行的工程建设设计方面的规范、规程、标准以及城市建设部门的有关规定。

(二) 采购项目执行标准(包括国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范)

标准及规范必须达到现行版的中华人民共和国有关法规的要求, 如下列标准及规范要求与标书要求有出入则以较严格者为准。展厅工程设计依据, 包括但不限于: 《建筑装饰装修工程质量验收标准》

(GB50210-2018)《博物馆建筑设计规范》(JGJ66-2015)《博物馆照明设计规范》(GBT 23863-2009)等。

(三) 采购项目技术(服务)要求:(包括质量、安全、技术规格、物理特性等要求)

序号	采购标的名称	具体技术、参数(服务)要求	备注
1	校史馆设计服务	一、总体要求 成交供应商应在合同签订后 10 个日历日内, 组织专业团队对广东松	

	<p>山职业技术学院校史馆开展现场踏勘, 全面核查建筑结构、基础设施及周边环境现状。</p> <p>二、总体设计原则</p> <p>按照磋商文件提供的相关项目材料及国家有关规范规定, 设计方案必须保证房屋的结构安全性, 不破坏原建筑的消防功能。校史馆设计要做到专业突出、重点突出, 设计单位需结合学校文化及发展历史进行设计, 设计要充分利用面积不留死角, 满足校史馆的内容需要, 体现学校的精神和文化特色, 使校史馆成为学校的一张文化名片。设计要坚持高质量、高水平、简明精雅、凝练大气的原则; 设计符合学校特色办学理念, 秉承以人为本的设计原则, 充分体现广东松山职业技术学院特色, 方案要求原创(需附方案原创设计声明函)。</p> <p>形式设计既要忠实于《陈展大纲》, 又要达到以形式烘托内容、阐释内容的效果, 使内容和形式相得益彰。合理运用历史照片、实物、模型、多媒体及艺术场景等技术和手段, 应尊重观众在校史馆里安静地省思历史、憧憬未来的心理需求。陈列形式设计应遵循如下原则:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 艺术性: 设计造型新颖、简洁朴实、庄重大气、灵动活泼; 背景墙(图)及展板设计色彩协调, 图文编排合理, 视觉效果好, 有冲击力; 可通过多种表现形式和手段, 体现艺术水准和艺术品位, 彰显学校历史、办学特色和文化内涵。 2. 科学性: 要有一定的科技含量, 采取传统与现代相结合的模式, 可采用声光电等现代多媒体形式及其它电子设备(同时考虑该建筑用电负荷需求), 简明、快捷地展现校史资料。 3. 要求设计方案功能齐全, 展台设计布局合理, 与展墙(板、柜)之间的关系处理得当, 满足参观的空间及交通组织需要。 4. 室内装饰及展板展台等所有材料必须具备绿色环保合格证书, 防火性能必须满足现行国家规范、规程的要求。顶面和地面须按学校和展馆的风格进行相应设计, 确保质感精良、协调美观。 5. 设计需充分考虑到原建筑内的消防、空调、暖通、立柱、顶梁等设备和结构的处理, 特别是妥善处理并充分利用好现有空间的结构特点, 保证良好的展示效果和使用功能; 供电及电器产品的线路、管路的敷设、安装、使用, 必须符合相关技术标准和设计规范要求, 并满足绿色、节能环保的要求。 6. 标准及规范必须达到现行版的中华人民共和国有关法律法规、规范及规程、地方法规的要求。 7. 设计应与校史馆及周围环境相适应, 体现绿色环保节能等理念, 并满足安全性、先进性、实用性的要求, 实施整体策划设计和布展设计, 须充分考虑后期展板展示内容的可扩充性。多媒体及数字化设备选配科学、合理, 用材适当并与陈列环境相协调, 且易于操作, 经久耐用。 <p>三、设计任务</p> <p>(一) 展陈设计技术要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据“序厅、历史篇、发展篇、跨越篇、展望篇”的展陈内容分布要求, 深化展陈脚本, 落实展陈设计, 绘制施工图, 编制概算, 结合展厅空间尺度和表达内容, 从色彩、灯光、天花、地面、展墙等建筑装修进行精细化设计, 突出主题内涵, 做到内容与形式高度统一。 2. 充分融合现代技术手段和展示内容, 兼顾展厅设计的个性化和普适性, 各个展项的表现形式运用得当, 细节精湛、工艺精美, 声、光、电效果设计科学合理, 并方便建设、检修和运营。 	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>3. 展区内外兼顾, 风格协调统一, 强调门庭、过道等公共空间和展厅内部的整体性。</p> <p>4. 展柜和展板设计采用行业标准, 要达到相关风险要求, 以确保展品安全, 方便维护保养。</p> <p>5. 多媒体互动项目的设计要依据展陈方案内容, 做到设计布局合理, 操作简便, 易于维护, 质优价廉。</p> <p>6. 照明设计要很好地和空间、展品相结合, 符合人体工程学, 满足实物保护、图文展示目标。</p> <p>7. 材质应用要防潮、防虫、防霉, 易维护打理, 工艺美观大方, 经久耐用, 要达到环保节能要求。</p> <p>(二) 材料、多媒体展项、设施设备等技术设计要求</p> <p>1. 展柜</p> <p>(1) 应在设计成果中提供展柜的深化设计方案。展柜的外观、材质及尺寸应在设计图纸中有清晰标注。</p> <p>(2) 展柜设计应既满足展示需求, 也满足实物保管需求。必须严格符合博物馆专业展柜要求, 并能达到国内先进水平。应安全合理, 结构稳固, 比例适中, 外观优美, 材质考究, 工艺精湛, 制作精良, 经久耐用, 操作简便灵活且维护方便。</p> <p>(3) 展柜风格应与相应展厅的展陈风格协调统一, 并应根据实物的具体展示要求配备不同形式的展柜。展柜尺寸既要与展陈设计相统一, 也要具有相当的一致性。展柜形式可考虑多种的(例如: 通体展柜、独立展柜、平柜及嵌入式展柜等, 具体的根据设计来参考)。</p> <p>(4) 展柜应保证展示实物的安全性。既应具有优良的安全性、承重性及抗冲击性, 具有优良的防盗及防破坏性能; 也应具有良好的密闭性, 切实符合实物保管条件。</p> <p>(5) 展柜应保证实物的展示效果。展柜各组成部件的材质和组合不得破坏实物本身及实物的展示环境, 并应同时满足实物展示的艺术需求和观众的参观需求。</p> <p>2. 专业灯具</p> <p>所采用光源(以高效节能 LED 光源为主)照度满足国家现行规范的要求。</p> <p>(1) 展陈照明技术要求</p> <p>展柜、展板、场景灯光安装配置说明及安装图纸完整(照明模拟图、照度分析图、照明示意图), 光源选用科学合理, 照射角度、显色指数、色温等参数齐全, 光源位置明确, 能充分体现设计原创性。</p> <p>(2) 专业展示照明轨道灯具要求</p> <p>①灯具设备应达到《馆藏实物保护管理基础技术规范》《博物馆照明规范》等博物馆行业对实物保护的相关要求。</p> <p>②应减少灯光和天然光中的紫外辐射和红外辐射。</p> <p>③应根据陈列对象及环境对照明的要求选择灯具。灯具应具有高显色性, 色温适中, 灯体材料及设计应利于散热, 手动调节灵活, 拆装方便, 操作便捷, 性能稳定。</p> <p>④应针对不同尺寸的展品, 辅以不同的光学措施, 以达到在不增加灯具数量的情况下, 满足不同展陈的照明要求, 且应操作简便易行。</p> <p>⑤轨道灯具应全部满足水平可调节角度, 大于等于 360 度, 垂直可调节角度最大 90 度。灯体旋转角度锁定后, 长时间灯头不会松脱造成投射角度的变化。</p> <p>⑥LED 灯具中的电器经过电磁兼容优化, 在开关或调光时降低对周边电磁场的影响。</p> <p>⑦在同一展厅内, 为了整体美观和安装维护方便同一光源类型的灯具须使用同一系列灯具。</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>⑧厂家应提供可供照明测试工具,现场光度测量复核的真实的 IES 配光曲线参数。</p> <p>(3) 专业展示照明轨道要求</p> <p>①轨道及其灯具,应适用于校史馆内所有展厅。</p> <p>②配件齐全,并能够通过配件灵活调整长度。</p> <p>③承重性良好,不易变形,安装简单灵活,使用安全,使用寿命长。</p> <p>④可接入照明控制系统,且信号导线与电力导线应分离布置,以避免施工误操作的各类隐患。</p> <p>(4) 照明控制系统</p> <p>①照明控制系统应满足中央控制系统控制展馆灯具开闭和调节光线的要求。</p> <p>②照明控制系统应支持手动控制和自动运行两种方式,可实现单灯控制、群组控制、定时控制、场景控制等多种控制方式,且应完成对单灯进行 0%-100%的调光控制。</p> <p>③照明控制系统应同时支持有线网络和无线网络以及有线设备和无线设备对照明进行控制。</p> <p>④在照明控制系统报价内应包含灯控系统所需的桥架、布管穿线材料、调光施工安装、调试开通、维护等费用。</p> <p>3. 多媒体展项整体制作实施要求</p> <p>①展项的设备产品,满足使用寿命长,技术成熟及市场保有量多知名产品;</p> <p>②系统集成软件的开发必须达到运行稳定,人性化的控制,满足硬件的需求均需稳定、安全、合法等要求;</p> <p>③智能中控管理程序需含展项运行的开关控制、灯光开关控制及影视播放控制功能;所有展项的控制管理程序须由一个可移动终端遥控器管理。</p> <p>④展示内容的策划与设计必须结合整体的设计方案,达到主题鲜明、具有视觉的冲击力,可逆性的修改,满足采购人的需求等;</p> <p>(三) 特殊设备需求</p> <p>结合广东松山职业技术学院校史馆展陈实际需求确定</p> <p>(四) 设计深度要求</p> <p>1. 设计说明</p> <p>(1) 形成校史馆展陈大纲(含大纲标题润色,文案内容提炼)</p> <p>(2) 总体布展设计构思、布局结构、风格特点。</p> <p>(3) 布展综合说明书:包括平面布置、流线说明,重要节点的处理和说明。</p> <p>(4) 布展设计区别其它展馆的特点及亮点。</p> <p>2. 空间设计成果</p> <p>(1) 空间设计说明</p> <p>(2) 总平面图、重要位置的平面图、多媒体分布图、效果图(整体效果图、局部效果图),以及其他能清晰反映思路和形式的相关图纸。注:不少于 15 张效果图</p> <p>(3) 分析图:包括但不限于功能分区图、布展流线图、功能流线分析图、室内外交通、出入口分析图。</p> <p>(4) 主要高科技互动的集成方式和表现内容</p> <p>(5) 新材料新工艺的运用以及节能环保设计</p> <p>(6) 展馆灯光照明设计</p> <p>3. 预算资料</p> <p>(1) 技术经济指标分析</p> <p>(2) 造价估算表</p> <p>4. 投标单位可根据自身设计特点,增加图纸设计深度或其他表现手</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>段, 更为有效地表达布展思路和意图, 包括但不限于以下内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 沉浸式互动体验区影片制作及体验场景设计; (2) 展区导览系统的设计; (3) 展柜或展台设计; (4) 应属于本项目范围内的其他设计文件。 <p>(五) 成果与数量要求</p> <p>成果构成: 方案设计、施工图设计、预算清单等。需包含以下内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 平面功能设计和彩色效果图设计: 每个主要空间需出具实际效果图。 (2) 平面图、天花图、地面铺装图、天花尺寸图、灯具定位图、立面索引图、立面图、细部节点图、电气图纸文件等。 (3) 预算清单, 包括预算编制和预算审核。 <p>成果形式: 成交供应商向采购人按时交付 8 套方案文本, 8 套施工图(装饰、水、暖、电), 各专业图纸的电子版 1 套(份)。根据施工布展的实际需要, 后期存在增加成果份数的可能, 成交供应商需免费向采购人提供。</p> <p>(六) 施工配合义务</p> <p>成交供应商施工图审查通过并进入施工阶段后, 成交供应商有义务提供施工配合服务。除本合同另有约定外, 采购人不再就本条款所述配合工作另行支付费用。</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 参加设计交底: 参加施工图设计(技术)交底会议, 重点阐释涉及特殊设备的设计意图、技术要点及施工注意事项。 (2) 处理设计变更: 根据采购人要求或施工需要, 负责工程设计变更及补充设计工作; 就设计相关问题(特别是特殊设备安装)提供技术支持与解决方案。 (3) 会签变更文件: 按采购人及项目管理流程要求, 及时会签工程设计变更审批文件。 (4) 参与事故分析: 应采购人或相关方要求, 参与施工质量或安全事故的调查分析, 并从设计角度提供原因分析及涉及特殊设备的技术支持。 (5) 参加项目验收: 参加项目竣工验收, 从设计符合性及技术要求角度, 对设备安装质量提出验收意见。 (6) 解决施工问题与协调: 施工期间遇到工程变更、突发事件或不可预见情况, 设计人员需处理; 就特殊设备与其他专业工程的设计接口及施工配合进行必要的协调。 (7) 履行法定义务: 履行国家及地方现行有效的工程建设法律法规、标准规范中规定的应由成交供应商承担的施工配合责任。 (8) 配合项目招标: 应配合采购人办理项目报建、消防审查、施工布展招投标等工作要求, 提供编辑所需的设计文件、图纸、说明、计算书等资料, 完成相关事宜。 (9) 项目响应时间: 自收到采购人调改及配合需求, 需在 24 小时内给予回复解决时间。涉及重大变更及调整的, 双方约定解决时间。 (10) 全过程配合: 成交供应商需配合采购人进行施工过程中的调整、设计签证等工作; 直至项目完工验收完毕。 	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

(四) 现场勘察安排:

为方便供应商熟悉项目情况, 供应商与采购人联系, 经采购人确认后, 可自行前往现场勘察。

现场勘察时间: 2025 年 09 月 11 日至 2025 年 09 月 12 日, 上午 9:00-12:00, 下午 14:00-17:00

采购人联系人: 杨老师, 联系电话: 13927840064

注: 供应商需按本项目规定的时间段内自行前往现场勘察, 不参与现场勘察的, 视作自动放弃该权利。任何以不知道现场状况为借口而作出额外索偿的采购人均不予认可。

(五) 图纸:

另附。

三、采购项目商务要求

(一) 报价方式:

按设计服务总价包干方式报价(含税), 报价应涵盖磋商文件约定的全部服务内容及风险。

(二) 结算方式: 成交价(合同价)为结算总价。

(三) 验收标准:

1. 本项目的设计成果验收, 将严格依据国家相关规范、行业标准、磋商文件要求及双方确认的设计方案执行, 确保在思想性、艺术性、技术性、实用性与安全性等维度全面达到或超越学校预期。

2. 设计方案须精准体现广东松山职业技术学院的办学历史、发展脉络、精神内核、办学成就及未来展望, 主题突出、格调高雅、符合社会主义核心价值观; 所有展示内容(文字、图片、数据等)必须来源可靠、考证严谨、100%准确无误, 经校方相关职能部门签字确认。

3. 整体设计风格需统一协调、美观大气, 色彩系统、版式设计、导视系统等符合专业规范并提交设计手册; 效果图与实物呈现须高度一致, 空间布局合理, 灯光设计满足展品保护及氛围营造要求。采用的展陈技术(互动装置、数字沙盘、多媒体系统等)应成熟稳定。

4. 最终由学校组织专家进行验收评审, 实际落地效果须充分体现设计意图, 所有整改项闭环完成并获得学校签署的验收合格文件, 方视为达到满意标准。

(四) 质保期及售后服务: 设计成果终身责任制, 施工配合服务至项目竣工验收。

(五) 付款方式:

1. 合同签订生效之日起5个工作日内, 成交供应商向采购人交纳合同总金额5%履约保证金, 待项目竣工验收后无息退还。

2. 分阶段付款方式: 最终结算价按照实际概算费用同比例调整; 完成校史馆展陈大纲和概念设计并经采购人审核通过后支付合同总价的20%; 完成方案设计并经采购人审核通过后支付合同总价的30%; 施工图设计完成且经采购人审核确认满足使用要求后支付合同总价的40%; 待项目施工完成并通过竣工验收后, 付清合同总价的余款10%。

3. 申请付款前, 成交供应商应先向采购人开具符合采购人财务要求的等额、合法增值税发票, 否则采购人有权延期付款且不构成违约。

4. 本项目的付款时间为采购人向上级部门和政府采购部门提出支付申请的时间, 不含上级部门和政府财政部门审查的时间。

（六）版权归属及保密要求

1. 成交供应商及其设计人员应确保其提供给采购人的设计成果及相关资料不侵犯他人权益，也不存在任何纠纷和争议。否则，成交供应商应当赔偿采购人因此遭受的全部损失。未经采购人事先书面许可，成交供应商不得将设计成果应用于其他项目，也不得向第三方转让或许可使用，不得以此进行牟利。

2. 在采购人支付全部设计费用后，成交供应商及其设计人员依据本需求所完成的全部设计成果（包括设计资料 and 文件等）的知识产权和相关财产权利均属于采购人。

3. 成交供应商有权在采购人书面同意后对设计成果进行宣传及出版，包括但不限于通过报纸、杂志、广告以及网络媒体等。

4. 成交供应商有权在采购人书面同意后为宣传需要而使用采购人的名称和标志，包括但不限于通过报纸、杂志、广告以及网络媒体等。

5. 采购人有权为营销需要而使用成交供应商的名称和标志，包括但不限于通过报纸、杂志、广告以及网络媒体等，且无需另行征求成交供应商同意。同时，采购人有权公开对成交供应商的设计成果进行介绍和评论，成交供应商承诺此种形式的介绍和评论不构成侵权。

第三部分 磋商须知

磋商须知

一、说 明

1. 适用范围

1.1 本须知适用于本磋商文件所述的采购项目。

2. 定义

2.1 “采购人”是指：广东松山职业技术学院。

2.2 “采购代理机构”是指：广州宜立工程管理有限公司韶关分公司。

2.3 “监管部门”是指负责采购监督管理的部门，依法履行对采购活动的监督管理职责。

2.4 “供应商”是指：响应本文件要求，参加磋商的法人、其他组织或者自然人。

2.5 “招标采购单位”是指：采购人和采购代理机构。

2.6 合格的供应商

2.6.1 符合《政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2.6.2 符合磋商文件规定的资格要求及特殊条款要求。

2.6.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2.6.4 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

2.7 “成交供应商”是指经法定程序确定并授予合同的供应商。

3. 合格的服务

3.1 “服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象, 其中包括：供应商须承担的运输、安装、技术支持、培训以及磋商文件规定的其它服务。

4. 报价费用

4.1 供应商应承担所有与准备和参加磋商有关的费用。不论磋商的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

4.2 招标代理费

成交供应商在收取《成交通知书》时应向采购代理机构交纳招标代理费。招标代理费以本项目采购预算金额为基准，按差额定率累进法计算，具体收费标准按下表计算，不足 6000 元的，按 6000 元收取。

采购预算金额（万元）	费率
100 以下	1.5%
100-500	1.3%
500-1000	1.2%
1000-5000	1.0%

1) 招标代理费以人民币支付。

2) 招标代理费支付方式：一次性以银行转账支付。

二、磋商文件

5. 磋商文件的编制依据及构成

5.1 磋商文件由下列文件以及在磋商过程中发出的澄清、修正和补充文件组成:

- 1) 采购邀请
- 2) 采购需求
- 3) 磋商须知
- 4) 合同书格式
- 5) 响应文件格式

6) 在磋商过程中由招标采购单位发出的澄清、修正和补充文件等。

5.2 供应商应认真阅读、并充分理解磋商文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，有可能导致其响应被拒绝，或被认定为无效响应或被确定为响应无效。

6. 磋商文件的澄清和修改

6.1 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

6.2 澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。潜在供应商在收到澄清或者修改内容的通知后，应立即以书面形式向招标采购单位确认。

三、响应文件的编制和数量

7. 响应文件的语言

7.1 供应商提交的响应文件以及供应商与招标采购单位就有关磋商的所有来往函电均应使用中文书写。供应商提交的支持文件资料或已印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

8. 响应文件的构成应符合法律法规及磋商文件的要求。

9. 响应文件的编制

9.1 供应商对磋商文件进行磋商报价的，其响应文件的编制应按要求装订和封装。供应商应当对响应文件进行装订，对未经装订的响应文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果和责任由供应商承担。

9.2 供应商应完整、真实、准确地填写磋商文件中规定的所有内容。

9.3 供应商必须对响应文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标采购单位及采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。

9.4 如果因为供应商响应文件填报的内容不详，或没有提供磋商文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由供应商承担。

10. 报价（如有）

10.1 供应商应按照“第二部分 采购需求”中规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价，并按《报价总表》和《报价明细表》（如有）的要求报出总价和分项价格。投标总价中不得包含磋商文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。投标总价中也不得缺漏磋商文件所要求的内容，否则，被视为包含在投标总价中。

10.2 响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

1) 响应文件中《报价总表》内容与响应文件中相应内容不一致的，以《报价总表》为准；

2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价总表的总价为准，并修改单价；

4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应无效。

11. 备选方案

11.1 只允许供应商有一个响应方案，否则将被视为无效响应，磋商文件允许有备选方案的除外。

12. 联合体报价

12.1 本项目不允许联合体报价，采购邀请另有约定除外。

12.2 如果采购邀请中规定允许联合体磋商的，则必须满足：

12.2.1 联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条规定的条件和采购人根据采购项目提出的特定资格条件。联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同响应文件一并提交采购代理机构。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己的名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目的投标。

13. 供应商资格证明文件

13.1 供应商提交证明其有资格参加报价和成交后有能力履行合同的文件，并作为其响应文件的一部分。如果供应商为联合体，应提交联合体各方的资格性证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。否则，将导致其响应无效。

13.2 分支机构投标的，必须提供总公司和分支机构营业执照副本复印件及总公司就本项目出具给分支机构的授权书。除磋商文件另有约定或法律法规或者行业另有规定外，总公司取得的相关资质证书及业绩等对分支机构有效。

14. 证明投标标的的合格性和符合采购文件规定的文件。

14.1 商务、技术部分：

供应商应按照“第二部分 采购需求”规定的内容作出全面的商务、技术响应，编制和提交的内容应包括但不限于实质性条款响应表、一般性条款响应表等。

14.2 价格部分：

供应商应按照“第二部分 采购需求”规定的内容、责任范围以及合同条款,并按《报价总表》和《报价明细表》(如有)格式进行报价。

15. 磋商保证金: **本项目不设磋商保证金;**

16. 响应文件递交截止时间

16.1 响应文件递交截止时间**详见采购邀请**,在截止时间后送达的响应文件为无效文件,采购人、采购代理机构或者磋商小组将拒收。

17. 响应文件的数量、签署及盖章

17.1 供应商应编制响应文件一式叁份,其中正本壹份、副本贰份和响应文件电子文档(WORD 版本及加盖公章的 PDF 版本)贰份(每份完整电子文档存放 1 个介质,提供 2 个存放介质)。电子文档要求以 U 盘为介质,不留密码,无病毒,并注明项目编号____子包号(如有)____及公司名称,同时与响应文件正本一起密封递交。

17.2 响应文件的正本需打印或用不褪色墨水书写,并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明,其《法定代表人授权书》应附在响应文件中。

17.3 磋商文件中已明示需要签字、盖章(含公章或私章)的,均必须签字、盖章(其中法定代表人或其授权代表处的“盖章”为私章),并要求在响应文件的封面和骑缝加盖公章;响应文件中的任何重要的插字、涂改和增删,必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边盖章或签字才有效。

17.4 联合体投标的,除联合体共同投标协议需联合体各方均盖章、法定代表人证明书及授权委托书由联合体各方出具外,响应文件其余部分需要签字或盖章之处由联合体主办方签字或盖章即可。

17.5 电报、电话、传真形式的响应文件概不接受。

四、响应文件的递交

18. 响应文件的密封和标记

18.1 供应商应将《报价总表》(具体内容详见磋商文件第五部分)一份单独密封提交,并在信封上清晰标明“报价信封”字样。响应文件的正本和所有的副本分别密封包装,每套响应文件清楚地标明“正本”、“副本”,副本可采用正本的复印件,与正本具有同等法律效力,若副本与正本不符,以正本为准,并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

18.2 信封或外包装上应当注明项目名称、项目编号和“于(磋商文件中规定的响应文件递交截止时间)之前不得启封”的字样,封口处应加盖供应商印章。

响应文件(正本/副本)/报价信封

收件人名称: 广州宜立工程管理有限公司韶关分公司

项目名称: _____

项目编号: _____ 子包号: _____ (如有)

供应商名称: _____

供应商地址: _____ 邮政编码: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

于_____年____月____日____时____分之前不准启封（即响应文件递交截止时间）

19. 响应文件的修改、撤回及有效期

19.1 供应商在响应文件递交截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标采购单位。补充、修改的内容应当按磋商文件要求签署、盖章，并作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。在响应文件递交截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改和补充。

19.2 响应文件应在响应文件递交截止日起 **60** 天内有效。

19.3 供应商所提交的响应文件在评标结束后，无论成交与否都不退还。

五、磋商及评审

20. 开标

20.1 招标采购单位在《采购邀请》中规定的日期、时间和地点组织磋商评审。开标时由采购人或者采购代理机构主持，邀请供应商代表参加。参加开标的代表应签到以证明其出席。

20.2 开标时，由供应商或其推选的代表检查响应文件的密封情况。

21. 评审

21.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

21.2 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

22. 供应商有下列情形之一的，将被视为无效响应：

- 1) 响应文件未按磋商文件要求签署、盖章的；
- 2) 不具备磋商文件中规定的资格要求的；
- 3) 报价超过磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 4) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 5) 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

23. 供应商有下列情形之一的，视为串通投标，其响应无效：

- 1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- 2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4) 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5) 不同供应商的响应文件相互混装；

24. 如发生下列情形之一的，本项目废标：

- 1) 符合资格条件的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足法定家数的;
- 2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- 3) 供应商的报价均超过了采购预算, 采购人不能支付的;
- 4) 因重大变故, 采购任务取消的。

25. 响应文件的澄清、说明或者更正

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时, 可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

- 25.1 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的, 应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的, 应当由本人签字并附身份证明。

- 25.2 供应商的澄清、说明或者更正文件是其响应文件的组成部分。

六、评审方法、评审程序和评审标准

26. 评审方法

- 26.1 本次评审采用**综合评分法**, 是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后, 由磋商小组采用**综合评分法**对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

27. 评审程序和评审标准

27.1 响应文件的初审

- (1) 磋商小组将依法审查响应文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、是否按磋商文件的规定密封和标记等。
- (2) 在详细磋商之前, 磋商小组要审查每份响应文件是否实质上响应了磋商文件的要求。实质上响应的响应文件应该是与磋商文件要求的关键条款、条件和规格相符没有实质偏离的响应文件。磋商小组决定响应文件的响应程度只依据响应文件本身的真实无误的内容, 而不依据外部的证据。但响应文件有不真实、不正确内容的除外。
- (3) 磋商小组将对供应商的响应文件进行初步评审(详见附件1)。无效报价的认定条件根据附件1所列各项内容。
- (4) 磋商小组对各供应商进行初步审查过程中, 对初步审查被认定为初审不通过者应实行及时告知, 由磋商小组或招标采购单位代表将集体意见及时告知供应商, 以让其核证、澄清事实。

27.2 磋商评审

- (1) 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商磋商小组按开标时供应商随机抽取的顺序且满足磋商文件全部实质性要求的供应商进行磋商, 并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。**供应商法定代表人或其委托授权代表须携带其本人的身份证原件出席磋商会以便核验身份, 否则, 磋商小组将有权拒绝其参加磋商。**

- (2) 在磋商过程中, 磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款, 但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容, 须经采购人代表确认。
- 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分, 磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。
- (3) 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件, 并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的, 应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的, 应当由本人签字并附身份证明。
- (4) 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的, 磋商结束后, 磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价, 提交最后报价的供应商不得少于 3 家。
- (5) 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求, 需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的, 磋商结束后, 磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案, 并要求其在规定时间内提交最后报价。供应商应在规定的时间内密封提交最终报价(如无特殊情况, 磋商小组要求的二轮报价即为最终报价, 但磋商小组也可视具体情况, 要求供应商进行多轮报价, 最终报价时间视磋商进程由磋商小组决定)。除非在磋商过程中磋商小组调整或修改采购需求内容, 否则采购人不接受高于前面轮次报价的最终报价, 磋商小组有权确定其该轮报价为无效报价, 最终报价以前轮报价为准。
- (6) 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。
- (7) 按[财库〔2015〕124 号]《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》, 采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目(含政府和社会资本合作项目), 在采购过程中符合要求的供应商(社会资本)只有 2 家的, 竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商(社会资本)只有 1 家的, 采购人(项目实施机构)或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动, 发布项目终止公告并说明原因, 重新开展采购活动。
- (8) 已提交响应文件的供应商, 在提交最后报价之前, 可以根据磋商情况退出磋商。

27.3 商务、技术和价格的评审

- (1) 商务、技术评价: 磋商小组各成员独立对通过初审的每个有效响应的文件对照采购需求各项商务、技术要求进行评价、打分, 然后汇总每个供应商每项评分因素的得分(详见附表 2、3), 取磋商小组各成员的算术平均值作为该供应商的商务、技术评审得分(四舍五入后, 小数点后保留两位有效数)。
- (2) 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算, 即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价, 其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:

$$\text{磋商报价得分} = (\text{磋商基准价} / \text{最后磋商报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

- (3) 如果磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过初步审查供应商的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 将要求该供应商在评标现场合理的时间内提供书面说明并提交相关证明材料。供应商不能证明其报价合理性的, 磋商小组将认定该供应商以低于成本报价竞标, 其响应无效。

(4) 商务、技术及价格权重分配

评分项目	商务评分	技术评分	价格评分
权 重	35%	55%	10%
分 值	35 分	55 分	10 分

27.4 推荐成交候选供应商名单

- (1) 磋商小组按照磋商文件确定的评审方法、评审程序和评审标准，对响应文件进行评审，根据综合评分情况，提出书面评审报告，按照评审综合得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商（依法可以推荐 2 家成交候选供应商的可以推荐 2 家成交候选供应商）。综合得分最高的供应商为第一成交候选供应商，综合得分次高的供应商为第二成交候选供应商，以此类推。综合得分相同的优先排列顺序如下：1) 投标报价低者；2) 技术得分高者；3) 商务得分高者。综合评分相同，且评标价和商务、技术评分均相同的，名次由磋商小组抽签决定。
- (2) 评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

27.5 定标

- (1) 采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。
- (2) 成交供应商确定后 2 个工作日内，招标采购单位将在采购监督管理部门指定的媒体上公告成交结果，并向成交供应商发出《成交通知书》。《成交通知书》对成交供应商和采购人具有同等法律效力。

27.6 替补候选人的设定与使用

根据广东省实施《中华人民共和国政府采购法》办法第四十四条规定，中标、成交供应商放弃中标、成交或者中标、成交资格被依法确认无效的，采购人可以按照排序从其他中标、成交候选供应商中确定中标、成交供应商，没有其他中标、成交候选供应商的，应当重新组织采购活动。

七、质疑和投诉

28. 询问

供应商对采购活动事项（采购文件、采购过程和成交结果）有疑问的，可以向招标采购单位提出询问，招标采购单位将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件（格式见第六部分询问函、质疑函、投诉书格式）。

29. 质疑

供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，可依法以书面形式向招标采购单位提出质疑。招标采购单位应当依法给予答复，并将结果告知有关当事人。

29.1 供应商应知其权益受到损害之日,是指:

- 1) 对可质疑的采购文件提出质疑的,为采购文件公告期限届满之日;
- 2) 对采购过程提出质疑的,为各采购程序环节结束之日;
- 3) 对采购结果提出质疑的,为采购结果公告期限届满之日。

29.2 质疑应以书面形式在规定时间内一次性全部提出(格式附后),知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日后,不再受理针对采购活动事项(采购文件、采购过程和采购结果)的相关质疑。

29.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

- (一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
- (二) 质疑项目的名称、编号;
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (四) 事实依据;
- (五) 必要的法律依据;
- (六) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

29.4 招标采购单位将在收到质疑函后7个工作日内作出答复,并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

29.5 在质疑处理期间,招标采购单位视情形可以依法决定继续开展、暂停或重新开展采购活动。

29.6 质疑供应商如已就同一事项提起投诉、提请行政复议或诉讼的,质疑程序终止。

29.7 评标专家和相关供应商等当事人应积极配合招标采购单位进行质疑调查,如实反映情况,及时提供证明材料。

29.8 质疑人拒绝配合招标采购单位依法进行调查的,按自动撤回质疑处理;被质疑人在规定时限内,无正当理由未提交相关证据和其他有关材料的,视同放弃说明权利,认可质疑事项。

29.9 捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑、投诉的证明材料。

29.10 质疑联系人: 罗小姐

电话: 0751-82211111; 传真: 0751-8912231; 邮箱: yilishaoguan@163.com

地址: 韶关市浈江区良村公路38号良村兴强财富广场A栋15楼C; 邮编: 512099

30. 投诉

30.1 质疑供应商对招标采购单位的答复不满意,或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的,可以在答复期满后15个工作日内向本项目采购人隶属财政监管部门提起投诉。

30.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围,但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

八、合同的订立和履行

31. 合同的订立

31.1 采购人与成交供应商自成交通知书发出之日起三十日内（广州市规定自《成交通知书》发出之日起二十日内签订合同），按磋商文件要求和成交供应商响应文件承诺签订政府采购合同，但不得超出磋商文件和成交供应商响应文件的范围，也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同。

31.2 签订政府采购合同后 2 个工作日内，采购人应将政府采购合同报同级采购监督管理部门备案。

32. 合同的履行

32.1 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报采购监督管理机关备案。

32.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的设备、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的 10%。签订补充合同的必须按照 31.2 条的规定备案。

32.3 政府采购合同融资政策

政府采购合同融资，是指参与政府采购的中小微企业供应商（以下简称供应商），凭借中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构申请融资，金融机构以供应商信用审查和政府采购信誉为基础，按便捷贷款程序和优惠利率，为其发放无财产抵押贷款的一种融资模式。供应商向金融机构申请政府采购合同融资，应当满足下列基本条件：

- （1）已获得政府采购项目的中标（成交）通知书或政府采购合同；
- （2）具备依法履行政府采购合同以及承担民事责任的能力；
- （3）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等信用记录；
- （4）金融机构要求的不属于提供财产抵押或第三方担保的其他条件。

有融资需求的供应商可根据自身情况，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。具体相关要求及流程可详见《广东省财政厅 广东省地方金融监督管理局 中国人民银行广州分行关于开展省级政府采购合同融资工作的通知》（粤财采购〔2020〕6 号）及各市区关于政府采购合同融资政策的相关通知及文件等。

九、适用法律、政策

33. 采购人、采购代理机构及供应商进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

34. 促进中小企业发展政策

34.1 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，对于不属于专门面向中小微企业采购的采购项目或预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业报价给予 10%（工程项目为 5%）的扣除，用扣除后的价格参与评审。对于接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或

者多家小微企业分包的采购项目,若联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的,对联合体或者大中型企业的报价给予 4%的价格扣除,用扣除后的价格参加评审。

34.2 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所指中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。

中小企业划分标准按照《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)的规定执行。

34.3 在政府采购活动中,供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策:(一)在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;(二)在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业;(三)在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中,供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

34.4 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》(格式见第五部分响应文件格式)。

34.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的,小微企业不得将合同分包给大中型企业,中型企业不得将合同分包给大型企业。

35. 支持监狱企业发展政策

35.1 根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定,在政府采购活动中,监狱企业视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

35.2 监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,否则不予认可。

36. 支持残疾人福利性单位发展政策

36.1 根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》,在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。

36.2 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时,应当提供通知规定的《残疾人福利性单位声明函》,并对声明的真实性负责,否则不予认可。(格式见第五部分响应文件格式)

十、磋商文件的解释权

37. 本磋商文件的解释权归广州宜立工程管理有限公司所有。

十一、评审表格

附表 1: 初步评审细则表

评审内容		供应商 A	供应商 B	供应商 C
资格性审查	供应商资格是否符合磋商文件的要求			
	资格证明文件是否齐全			
符合性审查	响应有效期是否满足磋商文件要求			
	响应文件符合磋商文件的签署和盖章要求			
	报价是固定唯一价, 对服务内容的关键、主要部分没有报价漏项			
	报价没有超出采购预算金额或最高限价			
	满足磋商文件中标注有“★”号的实质性条款要求			
	未出现法律、法规、规章和磋商文件规定的其他响应无效情形			
结论				
不通过理由说明:				

1. 评委在表中填写“○(通过)”或“X(不通过)”;
2. 在结论栏中按“一票否决”填写“通过”或“不通过”;
3. 请填写不通过初审的供应商的原因。

附表 2: 商务评审表

序号	评分因素	分值	评分准则
1	同类业绩情况	12 分	<p>供应商提供自 2021 年 1 月 1 日至今承接并完成的同类项目业绩(博物馆、校史馆、文化馆、党建馆、主题馆等), 每提供一个得 2 分, 最高得 12 分。</p> <p>注: 需提供合同复印件并加盖供应商公章, 时间以合同签订时间为准。</p>
2	设计单位管理体系	3 分	<p>供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书的, 得 3 分。</p> <p>备注: 需提供证书复印件或网页查询截图(网址以 http://www.cnca.gov.cn/网站公布为准)作为证明材料(已失效或撤销或暂停的不得分), 否则不得分。如因企业成立时间不满足认证时间要求且办理认证所需要的合理时间不够导致未能获得证书, 供应商提供说明文件明确以上事项, 说明合理且属实的, 可对应得分。</p>
3	项目负责人	10 分	<p>项目负责人(1 人): 具有设计类相关专业职称, 其高级或以上职称得 10 分, 中级职称得 5 分, 初级职称得 1 分, 不提供不得分。本小项最高得 10 分。</p> <p>注: ①需提供职称证书复印件(或扫描件或电子证书)。</p> <p>②同一人具备同一专业多个级别的职称, 按最高级别计取一次分值。项目负责人与其他团队人员不得兼任, 否则按最高分计取一次分值。</p> <p>③除以上证明材料外, 项目负责人还需提供自 2025 年 1 月以来任意 1 个月供应商(含分支机构)为其缴纳的社保证明复印件(代缴个税税单, 或参加社会保险(须至少体现养老保险)的《投保单》等证明均可)并加盖供应商公章。</p> <p>④未按上述要求提供证明材料的, 本项不得分。</p>
4	设计团队成员	10 分	<p>设计团队(除项目负责人)成员具有绘画、室内设计、环境艺术设计等相关设计专业中级或工程师及以上职称, 每提供 1 人得 2.5 分, 最高得 10 分。</p> <p>注: ①需提供职称证书复印件(扫描件或电子证书)。</p> <p>②除以上证明材料外, 设计团队成员还需提供自 2025 年 1 月以来任意 1 个月供应商(含分支机构)为其缴纳的社保证明复印件(代缴个税税单, 或参加社会保险(须至少体现养老保险)的《投保单》等证明均可)并加盖供应商公章。</p> <p>③未按上述要求提供证明材料的, 本项不得分。</p>
5	合计	35 分	

注: 1. 评委按分项的规定分数范围内给各供应商进行打分, 并统计总分。

2. 磋商文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料, 供应商如未按要求提交的, 该项评分为零分。

附表 3: 技术评审表

序号	评分因素	分值	评分准则
1	工期保证措施	5 分	根据采购需求的“设计工期及服务周期”对供应商提供的工期保证措施进行综合评审: ①措施完全满足且优于本项目用户需求, 得 5 分; ②措施完全满足本项目用户需求, 得 3 分; ③措施不完全满足本项目用户需求, 得 0.5 分; ④其他或不提供方案得 0 分。
2	展陈设计技术方案	5 分	根据采购需求的“展陈设计技术要求”对供应商提供的展陈设计技术方案进行综合评审: ①方案完全满足且优于本项目用户需求, 得 5 分; ②方案完全满足本项目用户需求, 得 3 分; ③方案不完全满足本项目用户需求, 得 0.5 分; ④其他或不提供方案得 0 分。
3	材料、多媒体展项、设施设备等技术设计方案	5 分	根据采购需求的“材料、多媒体展项、设施设备等技术设计要求”对供应商提供的材料、多媒体展项、设施设备等技术设计方案进行综合评审: ①方案完全满足且优于本项目用户需求, 得 5 分; ②方案完全满足本项目用户需求, 得 3 分; ③方案不完全满足本项目用户需求, 得 0.5 分; ④其他或不提供方案得 0 分。
4	展陈大纲	10 分	由评标小组根据供应商提供的展陈大纲内容进行综合评审: ①展陈大纲时间脉络完整, 在讲清楚历史的基础上, 全方位展现学校办学历程, 重点展示发展成就、办学成果、办学特色。展陈大纲明显合理优化, 提炼深刻, 覆盖全面; ②提交的布展脚本, 含三级标题。文字功底好、展陈脉络清晰; 上述 2 项每项满分 5 分, 共 10 分。每缺一项扣 5 分, 每出现一处不完善或不合理扣 1 分, 最低扣至 1 分。没有该项内容描述的得 0 分。
5	设计质量控制方案	5 分	根据采购需求的“设计深度要求”对供应商提供的设计质量控制方案进行综合评审: ①方案完全满足且优于本项目用户需求, 得 5 分; ②方案完全满足本项目用户需求, 得 3 分; ③方案不完全满足本项目用户需求, 得 0.5 分; ④其他或不提供方案得 0 分。
6	后期服务方案	5 分	根据采购需求的“施工配合义务”对供应商提供的后期服务方案进行综合评审: ①方案完全满足且优于本项目用户需求, 得 5 分; ②方案完全满足本项目用户需求, 得 3 分; ③方案不完全满足本项目用户需求, 得 0.5 分; ④其他或不提供方案得 0 分。
7	工作方案	5 分	根据采购需求的“成果与数量要求”对供应商提供的工作方案进行综合评审: ①方案完全满足且优于本项目用户需求, 得 5 分; ②方案完全满足本项目用户需求, 得 3 分; ③方案不完全满足本项目用户需求, 得 0.5 分; ④其他或不提供方案得 0 分。
8	设计案例	15 分	根据采购需求的“总体设计原则”分别对供应商提供的同类项目总平面图、重要位置的平面图、效果图进行综合评审: ①总平面图完全满足且优于本项目总体设计要求的, 得 5 分; 完全满足本项目用户需求, 得 3 分; 不完全满足本项目用户需求, 得 0.5 分。 ②重要位置的平面图完全满足且优于本项目总体设计要求的, 得 5 分; 完全

			满足本项目用户需求, 得 3 分; 不完全满足本项目用户需求, 得 0.5 分。 ③效果图完全满足且优于本项目总体设计要求的, 得 5 分; 完全满足本项目用户需求, 得 3 分; 不完全满足本项目用户需求, 得 0.5 分。 ④未提供图纸或图纸不齐全的, 得 0 分。
9	合计	55 分	

注: 1. 评委按分项的规定分数范围内给各供应商进行打分, 并统计总分。

2. 磋商文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料, 供应商如未按要求提交的, 该项评分为零分。

附表 4: 价格评审表

序号	评分因素	分值	评分准则
1	投标报价	10 分	<p>价格分应当采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×分值</p> <p>备注:</p> <p>①因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价,详见《价格扣除》。</p> <p>②投标报价得分四舍五入后,小数点后保留两位有效数。</p>

第四部分 合同书格式

合同书格式

合同编号: _____

采 购 合 同

项目编号: **GZYL25SGFC08033**

项目名称: 广东松山职业技术学院校史馆项目设计服务

甲 方: 广东松山职业技术学院

乙 方: _____ (成交供应商名称)

签订地点: _____

签订日期: _____

注: 本合同仅为合同的参考文本, 合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

合同文本（参考文本，以实际签订为准）**甲 方：** _____

法定代表人：

地 址：

联系人：

联系方式：

乙 方： _____

法定代表人：

地 址：

联系人：

联系方式：

根据 _____ 项目（项目编号： _____）的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：广东松山职业技术学院校史馆设计服务

二、合同金额

合同金额为（大写）：人民币 _____ 元（¥ _____）。

三、甲方乙方的权利和义务**（一）甲方的责任**

1. 甲方负责向乙方提交设计所必需的资料及文件（建设图纸 dwg 格式），并对所提供的资料负责。
2. 甲方按本需求付款方式规定的内容，按期如数向乙方支付合同金额。
3. 甲方变更委托设计项目、规模、条件或因提交的资料错误，或所提交资料作较大修改，要求乙方商作较大返工时，乙方在接到通知后 3 日内向甲方提交返工费用预算（含工作量及计算依据），经双方共同协商后签订补充协议。因乙方提交设计资料的设计深度、设计质量等不符合甲方原来的要求造成甲方要求乙方返工的，甲方不再另行支付设计费用。

乙方提交的变更（修改）设计费用过高，甲方不能接受时，甲方有权按本需求“付款方式”中的进度办理结算后与乙方解除合同。

（二）乙方的责任

1. 乙方应参考现行国家或广东省地方技术规范、结合工程所在地技术规范及甲方提出的设计要求进行规划设计，技术经济指标符合我国及工程所在地国家建筑技术经济指标计算规定允许的面积误差范围，按照合同规定的进度要求提交质量合格的设计资料，并对其负责。
2. 乙方应派人向甲方提交总体规划方案设计成果及进行现场方案汇报并向甲方解释设计意图。

3. 乙方采用的主要技术标准是：现行国家或广东省地方技术规范及项目工程所在地标准规范、规程和规定。

4. 乙方按本需求约定的内容、进度及份数向甲方交付资料及文件。

5. 乙方必须根据甲方要求并应严格执行国家设计标准、技术规范、规程等进行设计，并提交符合质量的设计成果。对设计文件出现的遗漏或错误负责免费按甲方要求进行修改或补充，如此造成延误工期的，按本需求约定承担违约责任。

6. 乙方指定【 】作为本项目的负责人，负责本项目的整体协调沟通及组织合同履行的具体事宜，负责与甲方的工作联系。

四、服务期限（项目完成期限）

（一）设计方案时间要求：自接到成交通知书之日起 60 日内提交全部设计文件（设计方案+效果图+施工图）和项目预算清单。

（二）服务期限：配合项目实施过程中的变更、签证等工作，直至校史馆竣工验收。

五、设计服务要求

（一）总体要求

乙方应在合同签订后 10 个日历日内，组织专业团队对广东松山职业技术学院校史馆开展现场踏勘，全面核查建筑结构、基础设施及周边环境现状。

（二）总体设计原则

按照磋商文件提供的相关项目材料及国家有关规范规定，设计方案必须保证房屋的结构安全性，不破坏原建筑的消防功能。校史馆设计要做到专业突出、重点突出，设计单位需结合学校文化及发展历史进行设计，设计要充分利用面积不留死角，满足校史馆的内容需要，体现学校的精神和文化特色，使校史馆成为学校的一张文化名片。设计要坚持高质量、高水平、简明精雅、凝练大气的原则；设计符合学校特色办学理念，秉承以人为本的设计原则，充分体现广东松山职业技术学院特色，方案要求原创。

形式设计既要忠实于《陈展大纲》，又要达到以形式烘托内容、阐释内容的效果，使内容和形式相得益彰。合理运用历史照片、实物、模型、多媒体及艺术场景等技术和手段，应尊重观众在校史馆里安静地省思历史、憧憬未来的心理需求。陈列形式设计应遵循如下原则：

1. 艺术性：设计造型新颖、简洁朴实、庄重大气、灵动活泼；背景墙（图）及展板设计色彩协调，图文编排合理，视觉效果好，有冲击力；可通过多种表现形式和手段，体现艺术水准和艺术品位，彰显学校历史、办学特色和文化内涵。

2. 科学性：要有一定的科技含量，采取传统与现代相结合的模式，可采用声光电等现代多媒体形式及其它电子设备（同时考虑该建筑用电负荷需求），简明、快捷地展现校史资料。

3. 要求设计方案功能齐全，展台设计布局合理，与展墙（板、柜）之间的关系处理得当，满足参观的空间及交通组织需要。

4. 室内装饰及展板展台等所有材料必须具备绿色环保合格证书，防火性能必须满足现行国家规范、规程的要求。顶面和地面须按学校和展馆的风格进行相应设计，确保质感精良、协调美观。

5. 设计需充分考虑到原建筑内的消防、空调、暖通、立柱、顶梁等设备和结构的处理,特别是妥善处理并充分利用好现有空间的结构特点,保证良好的展示效果和使用功能;供电及电器产品的线路、管路的敷设、安装、使用,必须符合相关技术标准和设计规范要求,并满足绿色、节能环保的要求。

6. 标准及规范必须达到现行版的中华人民共和国有关法律法规、规范及规程、地方法规的要求。

7. 设计应与校史馆及周围环境相适应,体现绿色环保节能等理念,并满足安全性、先进性、实用性的要求,实施整体策划设计和布展设计,须充分考虑后期展板展示内容的可扩充性。多媒体及数字化设备选配科学、合理,用材适当并与陈列环境相协调,且易于操作,经久耐用。

(三) 设计任务

展陈设计技术要求

1. 根据“序厅、历史篇、发展篇、跨越篇、展望篇”的展陈内容分布要求,深化展陈脚本,落实展陈设计,绘制施工图,编制概算,结合展厅空间尺度和表达内容,从色彩、灯光、天花、地面、展墙等建筑装修进行精细化设计,突出主题内涵,做到内容与形式高度统一。

2. 充分融合现代技术手段和展示内容,兼顾展厅设计的个性化和普适性,各个展项的表现形式运用得当,细节精湛、工艺精美,声、光、电效果设计科学合理,并方便建设、检修和运营。

3. 展区内外兼顾,风格协调统一,强调门庭、过道等公共空间和展厅内部的整体性。

4. 展柜和展板设计采用行业标准,要达到相关风险要求,以确保展品安全,方便维护保养。

5. 多媒体互动项目的设计要依据展陈方案内容,做到设计布局合理,操作简便,易于维护,质优价廉。

6. 照明设计要很好地和空间、展品相结合,符合人体工程学,满足实物保护、图文展示目标。

7. 材质应用要防潮、防虫、防霉,易维护打理,工艺美观大方,经久耐用,要达到环保节能要求。

材料、多媒体展项等设施设备等技术设计要求

1. 展柜

(1) 应在设计成果中提供展柜的深化设计方案。展柜的外观、材质及尺寸应在设计图纸中有清晰标注。

(2) 展柜设计应既满足展示需求,也满足实物保管需求。必须严格符合博物馆专业展柜要求,并能达到国内先进水平。应安全合理,结构稳固,比例适中,外观优美,材质考究,工艺精湛,制作精良,经久耐用,操作简便灵活且维护方便。

(3) 展柜风格应与相应展厅的展陈风格协调统一,并应根据实物的具体展示要求配备不同形式的展柜。展柜尺寸既要与展陈设计相统一,也要具有相当的一致性。展柜形式可考虑多种的(例如:通体展柜、独立展柜、平柜及嵌入式展柜等,具体的根据设计来参考)。

(4) 展柜应保证展示实物的安全性。既应具有优良的安全性、承重性及抗冲击性,具有优良的防盗及防破坏性能;也应具有良好的密闭性,切实符合实物保管条件。

(5) 展柜应保证实物的展示效果。展柜各组成部件的材质和组合不得破坏实物本身及实物的展示环境,并应同时满足实物展示的艺术需求和观众的参观需求。

2. 专业灯具

所采用光源(以高效节能 LED 光源为主)照度满足国家现行规范的要求。

(1) 展陈照明技术要求

展柜、展板、场景灯光安装配置说明及安装图纸完整(照明模拟图、照度分析图、照明示意图),光源选用科学合理,照射角度、显色指数、色温等参数齐全,光源位置明确,能充分体现设计原创性。

(2) 专业展示照明轨道灯具要求

①灯具设备应达到《馆藏实物保护管理基础技术规范》《博物馆照明规范》等博物馆行业对实物保护的相关要求。

②应减少灯光和天然光中的紫外辐射和红外辐射。

③应根据陈列对象及环境对照明的要求选择灯具。灯具应具有高显色性,色温适中,灯体材料及设计应利于散热,手动调节灵活,拆装方便,操作便捷,性能稳定。

④应针对不同尺寸的展品,辅以不同的光学措施,以达到在不增加灯具数量的情况下,满足不同展陈的照明要求,且应操作简便易行。

⑤轨道灯具应全部满足水平可调节角度,大于等于 360 度,垂直可调角度最大 90 度。灯体旋转角度锁定后,长时间灯头不会松脱造成投射角度的变化。

⑥LED 灯具中的电器经过电磁兼容优化,在开关或调光时降低对周边电磁场的影响。

⑦在同一展厅内,为了整体美观和安装维护方便同一光源类型的灯具须使用同一系列灯具。

⑧厂家应提供可供照明测试工具,现场光度测量复核的真实的 IES 配光曲线参数。

(3) 专业展示照明轨道要求

①轨道及其灯具,应适用于校史馆内所有展厅。

②配件齐全,并能够通过配件灵活调整长度。

③承重性良好,不易变形,安装简单灵活,使用安全,使用寿命长。

④可接入照明控制系统,且信号导线与电力导线应分离布置,以避免施工误操作的各类隐患。

(4) 照明控制系统

①照明控制系统应满足中央控制系统控制展馆灯具开闭和调节光线的要求。

②照明控制系统应支持手动控制和自动运行两种方式,可实现单灯控制、群组控制、定时控制、场景控制等多种控制方式,且应完成对单灯进行 0%~100%的调光控制。

③照明控制系统应同时支持有线网络和无线网络以及有线设备和无线设备对照明进行控制。

④在照明控制系统报价内应包含灯控系统所需的桥架、布管穿线材料、调光施工安装、调试开通、维护等费用。

3. 多媒体展项整体制作实施要求

①展项的设备产品,满足使用寿命长,技术成熟及市场保有量多知名产品;

②系统集成软件的开发必须达到运行稳定,人性化的控制,满足硬件的需求均需稳定、安全、合法等要求;

③智能中控管理程序需含展项运行的开关控制、灯光开关控制及影视播放控制功能;所有展项的控制管理程序须由一个可移动终端遥控器管理。

④展示内容的策划与设计必须结合整体的设计方案，达到主题鲜明、具有视觉的冲击力，可逆性的修改，满足甲方的需求等；

特殊设备需求

结合广东松山职业技术学院校史馆展陈实际需求确定

设计深度要求

1. 设计说明

- (1) 形成校史馆展陈大纲（含大纲标题润色，文案内容提炼）
- (2) 总体布展设计构思、布局结构、风格特点。
- (3) 布展综合说明书：包括平面布置、流线说明，重要节点的处理和说明。
- (4) 布展设计区别其它展馆的特点及亮点。

2. 空间设计成果

- (1) 空间设计说明
- (2) 总平面图、重要位置的平面图、多媒体分布图、效果图（整体效果图、局部效果图），以及其他能清晰反映思路和形式的相关图纸。注：不少于 15 张效果图

- (3) 分析图：包括但不限于功能分区图、布展流线图、功能流线分析图、室内外交通、出入口分析图。
- (4) 主要高科技互动的集成方式和表现内容
- (5) 新材料新工艺的运用以及节能环保设计
- (6) 展馆灯光照明设计

3. 预算资料

- (1) 技术经济指标分析
- (2) 造价估算表

4. 投标单位可根据自身设计特点，增加图纸设计深度或其他表现手段，更为有效地表达布展思路和意图，包括但不限于以下内容：

- (1) 沉浸式互动体验区影片制作及体验场景设计；
- (2) 展区导览系统的设计；
- (3) 展柜或展台设计；
- (4) 应属于本项目范围内的其他设计文件。

成果与数量要求

成果构成：方案设计、施工图设计、预算清单等。需包含以下内容：

- (1) 平面功能设计和彩色效果图设计：每个主要空间需出具实际效果图。
- (2) 平面图、天花图、地面铺装图、天花尺寸图、灯具定位图、立面索引图、立面图、细部节点图、电气图纸文件等。
- (3) 预算清单，包括预算编制和预算审核。

成果形式: 乙方向甲方按时交付 8 套方案文本, 8 套施工图(装饰、水、暖、电), 各专业图纸的电子版 1 套(份)。根据施工布展的实际需要, 后期存在增加成果份数的可能, 乙方需免费向甲方提供。

施工配合义务

乙方施工图审查通过并进入施工阶段后, 乙方有义务提供施工配合服务。除本合同另有约定外, 甲方不再就本条款所述配合工作另行支付费用。

(1) 参加设计交底: 参加施工图设计(技术)交底会议, 重点阐释涉及特殊设备的设计意图、技术要点及施工注意事项。

(2) 处理设计变更: 根据甲方要求或施工需要, 负责工程设计变更及补充设计工作; 就设计相关问题(特别是特殊设备安装)提供技术支持与解决方案。

(3) 会签变更文件: 按甲方及项目管理流程要求, 及时会签工程设计变更审批文件。

(4) 参与事故分析: 应甲方或相关方要求, 参与施工质量或安全事故的调查分析, 并从设计角度提供原因分析及涉及特殊设备的技术支持。

(5) 参加项目验收: 参加项目竣工验收, 从设计符合性及技术要求角度, 对设备安装质量提出验收意见。

(6) 解决施工问题与协调: 施工期间遇到工程变更、突发事件或不可预见情况, 设计人员需处理; 就特殊设备与其他专业工程的设计接口及施工配合进行必要的协调。

(7) 履行法定义务: 履行国家及地方现行有效的工程建设法律法规、标准规范中规定的应由乙方承担的施工配合责任。

(8) 配合项目招标: 应配合甲方办理项目报建、消防审查、施工布展招投标等工作要求, 提供编辑所需的设计文件、图纸、说明、计算书等资料, 完成相关事宜。

(9) 项目响应时间: 自收到甲方调改及配合需求, 需在 24 小时内给予回复解决时间。涉及重大变更及调整的, 双方约定解决时间。

(10) 全过程配合: 乙方需配合甲方进行施工过程中的调整、设计签证等工作; 直至项目完工验收完毕。

六、付款方式:

1. 合同签订生效之日起 5 个工作日内, 乙方向甲方交纳合同总金额 5%履约保证金, 待项目竣工验收后无息退还。

2. 分阶段付款方式: 最终结算价按照实际概算费用同比例调整; 完成校史馆展陈大纲和概念设计并经甲方审核通过后支付合同总价的 20%; 完成方案设计并经甲方审核通过后支付合同总价的 30%; 施工图设计完成且经甲方审核确认满足使用要求后支付合同总价的 40%; 待项目施工完成并通过竣工验收后, 付清合同总价的余款 10%。

3. 申请付款前, 乙方应先向甲方开具符合甲方财务要求的等额、合法增值税发票, 否则甲方有权延期付款且不构成违约。

4. 本项目的付款时间为甲方向上级部门和政府采购部门提出支付申请的时间, 不含上级部门和政府财

政部门审查的时间。

七、版权归属及保密

1. 乙方及其设计人员应确保其提供给甲方的设计成果及相关资料不侵犯他人权益,也不存在任何纠纷和争议。否则,乙方应当赔偿甲方因此遭受的全部损失。未经甲方事先书面许可,乙方不得将设计成果应用于其他项目,也不得向第三方转让或许可使用,不得以此进行牟利。

2. 在甲方支付全部设计费用后,乙方及其设计人员依据本需求所完成的全部设计成果(包括设计资料 and 文件等)的知识产权和相关财产权利均属于甲方。

3. 乙方有权在甲方书面同意后对设计成果进行宣传及出版,包括但不限于通过报纸、杂志、广告以及网络媒体等。

4. 乙方有权在甲方书面同意后为宣传需要而使用甲方的名称和标志,包括但不限于通过报纸、杂志、广告以及网络媒体等。

5. 甲方有权为营销需要而使用乙方的名称和标志,包括但不限于通过报纸、杂志、广告以及网络媒体等,且无需另行征求乙方同意。同时,甲方有权公开对乙方的设计成果进行介绍和评论,乙方承诺此种形式的介绍和评论不构成侵权。

八、违约责任与赔偿损失

1. 乙方未能按本采购文件要求的时间提供服务的,从逾期之日起,每日按成交金额的 3%向甲方支付违约金;逾期半月以上的,甲方有权终止合同,由此对甲方造成的损失由乙方承担。

2. 甲方无正当理由拒绝接受服务的,甲方向乙方赔付成交金额的 5%作为违约金;甲方到期拒付合同款项的,则每日按逾期金额的 3%向乙方支付违约金。

3. 乙方在进行本项目的服务过程中,应严格恪守保密原则,如发现商业泄密,甲方将扣除乙方成交金额的 5%作为违约金,同时追究其法律责任。

九、争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议,双方应协商解决,双方协商不成的,同意提交给项目所在地人民法院诉讼解决。

十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后,允许延期履行或修订合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、其他

1. 本合同所有附件、磋商文件、响应文件、成交通知书均为合同的有效组成部分,与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中, 所有经双方签署确认的文件 (包括会议纪要、补充协议、往来信函) 即成为本合同的有效组成部分。

3. 如一方地址、电话、传真号码有变更, 应在变更当日内书面通知对方, 否则, 应承担相应责任。

4. 除甲方事先书面同意外, 乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十三、合同生效

1. 本合同在甲乙双方法定代表人或其授权代表签字盖章后生效。

2. 合同一式 陆 份, 甲方执 叁 份, 乙方执 叁 份。

甲方 (盖章):

乙方 (盖章):

签约代表:

签约代表:

签订地点:

签订日期: 年 月 日

签订日期: 年 月 日

开户名称:

银行账号:

开 户 行:

第五部分 响应文件格式

响应文件

响应文件

- 一、 自查与响应表
- 二、 资格性及符合性文件
- 三、 商务部分
- 四、 技术部分
- 五、 价格部分

注: 1. 请供应商按照以下文件的要求格式、内容, 顺序制作响应文件, 并请编制目录及页码, 否则可能将影响对响应文件的评价。

2. 报价信封另单独分装, 按以下顺序装订:

- 2.1 报价总表 (从响应文件正本中复印并盖章);
- 2.2 报价明细表 (如有) (从响应文件正本中复印并盖章);
- 2.3 中小企业声明函/残疾人福利性单位声明函 (如有) (从响应文件正本中复印并盖章);
- 2.4 招标代理费承诺书。

响 应 文 件

(正本/副本/报价信封)

项目编号: _____

项目名称: _____

子 包 号: _____

供应商名称 (盖章): _____

日期: _____年____月____日

一、自查与响应表

1.1 资格性、符合性自查表

评审内容		磋商文件要求	自查结论	证明资料
资格性 审查	供应商资格是否符合磋商文件的要求	资格条件要求详见磋商公告	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（）页
	资格证明文件是否齐全	根据磋商公告要求提供相关证明	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（）页
符合性 审查	响应有效期	响应有效期满足磋商文件要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（）页
	响应文件符合磋商文件的签署和盖章要求	响应文件符合磋商文件的签署和盖章要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（）页
	报价是固定唯一价，对服务内容的关键、主要部分没有报价漏项	报价方案是唯一确定，对服务内容的关键、主要部分没有报价漏项	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（）页
	报价没有超出采购预算金额或最高限价	报价没有超出采购预算金额或最高限价	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（）页
	满足磋商文件中标注有“★”号的实质性条款要求	满足磋商文件中标注有“★”号的实质性条款要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（）页
	未出现法律、法规、规章和磋商文件规定的其他响应无效情形。	未出现法律、法规、规章和磋商文件规定的其他响应无效情形。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（）页

注：以上材料将作为供应商合格性和有效性审核的重要内容之一，供应商必须严格按照其内容及序列要求在响应文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！在对应的□打“√”。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1.2 实质性响应一览表 (根据采购需求集中统一罗列)

序号	采购要求 实质性条款 (“★”号条款)	实际投标/响应情况	是否偏离(无偏离/ 正偏离/负偏离)	证明文件 (如有)
1				见响应文件 () 页
2				见响应文件 () 页
3				见响应文件 () 页
4				见响应文件 () 页
5				见响应文件 () 页
6				见响应文件 () 页
7				见响应文件 () 页
8				见响应文件 () 页
9				见响应文件 () 页
10				见响应文件 () 页
11				见响应文件 () 页
12				见响应文件 () 页
13				见响应文件 () 页
14				见响应文件 () 页
15				见响应文件 () 页
...				见响应文件 () 页

注:

1. 供应商必须对应磋商文件所有实质性条款 (“★”号条款) 内容进行逐条响应, 如有缺漏, 缺漏项视同不符合负偏离。如磋商文件无 “★”号条款要求, 则在此表空白处填写 “磋商文件无 “★”号条款要求”。
2. 供应商响应采购需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。
3. 本表内容不得擅自修改。

供应商法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字或盖章: _____

供应商名称 (盖章): _____

日期: 年 月 日

1.3 “▲”条款响应一览表（如有）

序号	采购要求 “▲”条款	实际投标/响应情况	是否偏离（无偏离/ 正偏离/负偏离）	证明文件（如有）
1				见响应文件（）页
2				见响应文件（）页
3				见响应文件（）页
4				见响应文件（）页
5				见响应文件（）页
6				见响应文件（）页
7				见响应文件（）页
8				见响应文件（）页
9				见响应文件（）页
10				见响应文件（）页
11				见响应文件（）页
12				见响应文件（）页
13				见响应文件（）页
14				见响应文件（）页
15				见响应文件（）页
...				见响应文件（）页

注：

1. 供应商必须对应磋商文件所有“▲”号条款内容进行逐条响应，如有缺漏，缺漏项视同不符合负偏离。如磋商文件无“▲”号条款要求，则在此表空白处填写“磋商文件无“▲”号条款要求”。
2. 供应商响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。
3. 本表内容不得擅自修改。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1.4 一般性条款响应表（除“★”号和“▲”号条款以外的其他条款）

序号	采购要求 一般性条款	实际投标/响应情况	是否偏离（无偏离/ 正偏离/负偏离）	证明文件（如有）
1				见响应文件（）页
2				见响应文件（）页
3				见响应文件（）页
4				见响应文件（）页
5				见响应文件（）页
6				见响应文件（）页
7				见响应文件（）页
8				见响应文件（）页
9				见响应文件（）页
10				见响应文件（）页
11				见响应文件（）页
12				见响应文件（）页
13				见响应文件（）页
14				见响应文件（）页
15				见响应文件（）页
...				见响应文件（）页

注：1、供应商必须对应采购文件“采购需求”中一般性条款内容逐条响应，如有缺漏，缺漏项视同不符合负偏离。

2. 供应商响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1.5 评审项目投标资料表

评审分项	评审内容或细则	证明文件
		见响应文件第（ ）页
		见响应文件第（ ）页
		见响应文件第（ ）页
		见响应文件第（ ）页
		见响应文件第（ ）页
		见响应文件第（ ）页
		见响应文件第（ ）页
		见响应文件第（ ）页
		见响应文件第（ ）页
		见响应文件第（ ）页
		见响应文件第（ ）页
		见响应文件第（ ）页
		见响应文件第（ ）页
		见响应文件第（ ）页
		见响应文件第（ ）页

注：供应商应根据商务技术评审表的各项内容填写此表，并可根据项目评审表内容做适当调整。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

二、资格性及符合性文件

2.1 响应承诺函

致: 广州宜立工程管理有限公司韶关分公司

你方组织的____项目的采购[项目编号为: ____], 我方愿参与响应。

我方确认收到贵方提供的____项目的磋商文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了磋商文件的所有内容, 包括澄清、修改文件(如果有)和所有已提供的参考资料以及有关附件, 我方完全明白并认为此磋商文件没有倾向性, 也不存在排斥潜在供应商的内容, 我方同意磋商文件的相关条款, 并放弃对磋商文件提出误解和质疑的一切权力。

(供应商名称) 作为供应商正式授权 (授权代表全名, 职务) 代表我方全权处理有关本响应的一切事宜。我方已完全明白磋商文件的所有条款要求, 并声明如下:

(一) 本响应文件的有效期为提交响应文件截止之日起 60 天。如成交, 有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至响应截止日有效, 如有在响应有效期内失效的, 我方承诺在成交后补齐一切手续, 保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

(二) 我方愿意向贵方提供任何与本项目报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要, 我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

(三) 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果, 同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得成交资格。

(四) 我方如果成交, 将保证履行磋商文件及其澄清、修改文件(如果有)中的全部责任和义务, 按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

(五) 我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的供应商, 在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

(六) 我方与其他供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

(七) 我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

(八) 我方未被列入法院失信被执行人名单中。

(九) 我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件, 具有独立承担民事责任的能力; 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度; 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力; 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录; 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录。并承诺如下:

(1) 我方参加本项目采购活动前 3 年内在经营活动中没有以下违法记录, 或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满: 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

(2) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的, 评审委员会可将我方做无效投标处理, 我方愿意承担相应的法律责任。

(十) 我方对在本函及响应文件中所作的所有承诺承担法律责任。

(十一) 所有与本响应有关的函件请发往下列地址:

地 址: _____ 邮政编码: _____

电 话: _____

传 真: _____

代表姓名: _____ 职 务: _____

供应商法定代表人(或法定代表人授权代表)签字或盖章: _____

供应商名称(盖章): _____

日期: 年 月 日

2.2 法定代表人证明书及授权委托书

(1) 法定代表人证明书

_____(姓名)_____现任我单位_____职务, 为法定代表人, 特此证明。

附: 法定代表人性别: _____ 年龄: _____ 身份证号码: _____ 联系电话: _____

营业执照号码: _____

经济性质: _____

经营范围: _____

供应商(盖章): _____

法定代表人(签字或盖私章): _____

_____年____月____日

说明: 1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效, 不得转让、买卖。

3. 供应商可使用上述格式, 也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式。

4. 联合体投标的, 本证明书由联合体各方出具。

法定代表人身份证正反面复印件

(2) 法定代表人授权委托书

致: 广州宜立工程管理有限公司韶关分公司

本人_____(姓名)_____系_____(供应商名称)_____的法定代表人, 现委托_____(姓名)_____为我方代理人。
代理人根据授权, 就_____(项目名称)_____的投标, 以我方的名义处理一切与之有关事宜, 其法律后果由我方承担。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效, 特此声明。

附: 代理人性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____ 身份证号码: _____
联系电话: _____

供应商(盖章): _____

法定代表人(签字或盖私章): _____

委托代理人(签字或盖私章): _____
_____年_____月_____日

- 说明: 1. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效, 不得转让、买卖。
2. 投标签字代表为法定代表人, 则本表不适用。
3. 供应商可使用上述格式, 也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人授权委托书格式。
4. 联合体投标的, 本授权书由联合体各方共同出具。

代理人身份证正反面复印件

2.3 设备及专业技术能力情况表

设备及专业技术能力情况表

我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术人员：			
序号	设备名称和专业技术人员	数量及单位	备注
1			
2			
3			
...			

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

2.4 中小企业声明函（供应商为中小企业时适用）

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2.5 残疾人福利性单位声明函（供应商为残疾人福利性单位时适用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

2.6 联合体共同投标协议书（可选）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（…公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）自愿组成联合体，以一个响应供应商的身份共同参加（项目名称）（项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）共同组成一个联合体，以一个响应供应商的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）作为联合体成员，若成交，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1. _____作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责响应和合同实施阶段的主办、协调工作。
2. 联合体将严格按照文件的各项要求，递交响应文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。
3. 如果本联合体成交，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。
4. 如成交，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就成交项目向采购人负责连带的和各自的法律责任；
5. 联合体成员____（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本项目响应，联合体各方不能作为其他联合体或单独响应单位的项目组成员参加本项目响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效响应，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议自签署之日起生效，有效期内有效，如获得成交资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式____份，随响应文件装订____份，送采购人____份，联合体成员各一份；副本一式____份，联合体成员各执____份。

甲公司全称：（盖章）

乙公司全称：（盖章）

……公司全称（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

法定代表人（签字或盖章）

法定代表人（签字或盖章）

年 月 日

年 月 日

年 月 日

注：1. 联合投标时需签订本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

三、商务部分

3.1 供应商综合概况

(1) 供应商情况介绍表

单位名称					
地址					
主管部门		法人代表		职务	
经济类型		授权代表		职务	
邮编		电话		传真	
单位简介及 机构设置					
单位优势及 特长					
单位概况					

注：1）文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、服务商务力量等。

2）图片描述：经营场所、主要经营项目等。

3）如供应商此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

(2) 企业资质、信誉

注: 根据评审表要求 (如有) 提供。

供应商法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字或盖章: _____

供应商名称 (盖章): _____

日期: 年 月 日

(3) 项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及实施内容	签订合同时间	联系人及电话
1				
2				
3				
...				

注: 根据评审表要求 (如有) 提供, 并附上相关证明材料。

供应商法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字或盖章: _____

供应商名称 (盖章): _____

日期: 年 月 日

(4) 拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业 工龄	联系电话/手机
总负责人						
其他主要 技术人员						
	...					

注：根据评审表要求（如有）提供，并附上相关证明材料。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

(5) 拟投入主要设备一览表（如有）

序号	设备名称	数量	备注
1			
2			
3			
...			

注：根据评审表要求（如有）提供，并附上相关证明材料。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

3.2 按商务评审表的其他内容提供相关证明材料

四、技术部分

4.1 投标货物清单一览表（如有）

序号	设备名称	品牌	规格型号	数量	单位	备注
1						
2						
3						
...						

注：根据采购需求内容提供，并附上相关证明材料，要求与报价明细表内容一致。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

4.2 验收方案

根据项目用户需求拟定验收方案，要求方案具备可行性、合理性。

（注：合同实施以采购人最终确定的验收方案为准）

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

4.3 按技术评审表的内容提供相关证明材料

根据评审表要求（如有）提供，格式自拟。

五、价格部分

5.1 报价总表

项目名称: _____

项目编号: _____

采购包号: _____ (如有)

报价项目	金额 (元)	备注
总报价	(大写) 人民币 元整 (小写) ¥ 元	
备注: 详细内容见《报价明细表》。		

注: 1. 供应商须按要求填写所有信息, 不得随意更改本表格式。

2. 此表是响应文件的必要文件, 是响应文件的组成部分, 还应另附一份封装到报价信封中, 作为唱标之用。

3. **温馨提示:** 中文大写金额用汉字, 如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整 (正) 等。

供应商法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字或盖章: _____

供应商名称 (盖章): _____

日期: 年 月 日

5.2 报价明细表（如有）

项目名称: _____

项目编号: _____

子包号: _____（如有）

一、服务量详列							
序号	分项名称	具体内容	服务量	单价	合计 (元)	说 明	
1							
2							
...							
合 计					报价合计: 元		
二、设备及材料类详列（如有）							
序号	分项名称	品牌、规格型号	数量	单位	单价	合计 (元)	说 明
1							
2							
...							
合 计					报价合计: 元		
三、其他费用							
序号	分项名称	具体内容	单位	数量	单价	合计 (元)	说 明
1							
2							
...							
合 计					报价合计: 元		
四、报价汇总: 人民币 元。（以上各合计项与报价总表中的对应项均一致相符， 如不一致以报价总表为准）							

注：1. 以上内容必须与技术方案中所介绍的内容、《报价总表》一致。

2. 以上内容可根据项目实际情况做适当调整。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章: _____

供应商名称（盖章）: _____

日期: 年 月 日

招标代理费承诺书（格式）

广州宜立工程管理有限公司韶关分公司：

本____（供应商名称）____公司在参加贵司组织的____（项目名称）____（项目编号：____）中如获成交，我司保证在领取“成交通知书”前，按本项目磋商须知相关规定向贵司缴纳招标代理费。

如我方违约，愿凭贵方开出的违约通知，按项目约定应承担金额的 200%由采购人在支付我司的合同款中代为扣付。

特此承诺。

附：我司缴纳招标代理费后招标代理费发票开具信息：

请根据单位实际选择发票类型，在对应发票类型前打“√”：

☐ **增值税普通发票**，开票信息为：

1. 我司工商注册名称为：____（请填写）____；
2. 纳税人识别号（国税）/或统一社会信用代码：____（请填写）____。

☐ **增值税专用发票**，开票信息为：

1. 我司工商注册名称：____（请填写）____；
2. 纳税人识别号（国税）/或统一社会信用代码：____（请填写）____；
3. 注册地址：____（请填写）____；
4. 办公电话（固话）：____（请填写）____；
5. 开户银行及账号：____（请填写）____；
6. 一般纳税人资格证书/或加盖了税务局“增值税一般纳税人”条章的国税登记证扫描件/或在所属国税局网站的查询结果截图（截图后附）。

发票事宜联系人：____， 手机号：____，

单位地址：____ 电话：____ 传真：____。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

第六部分 询问函、质疑函、投诉书格式

说明: 本部分格式为供应商提交询问函、质疑函、投诉函时使用, 不属于响应文件格式的组成部分。

一、询问函格式

询问函

广州宜立工程管理有限公司韶关分公司:

我单位已报名并准备参与_____ (项目名称) (项目编号: _____)

的报价 (或报价) 活动, 现有以下几项内容 (或条款) 存在疑问 (或无法理解), 特提出询问。

一、_____ (事项一)

(1) _____ (问题或条款内容)

(2) _____ (说明疑问或无法理解原因)

(3) _____ (建议)

二、_____ (事项二)

.....

随附相关证明材料如下: (目录)

询问人: (公章)

法定代表人: (授权代表)

地址/邮编:

电话/传真:

年 月 日

二、 质疑函格式

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商:

地址: 邮编:

联系人: 联系电话:

授权代表:

联系电话:

地址: 邮编:

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称:

质疑项目的编号: 包号:

采购人名称:

采购文件获取日期:

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1:

事实依据:

法律依据:

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求:

签字(签章): 公章:

日期:

质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的, 质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑, 质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的, 质疑函应由本人签字; 质疑供应商为法人或者其他组织的, 质疑函应由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

三、投诉书格式

投 诉 书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人:

地 址: 邮编:

法定代表人/主要负责人:

联系电话:

授权代表: 联系电话:

地 址: 邮编:

被投诉人 1:

地 址: 邮编:

联系人: 联系电话:

被投诉人 2

.....

相关供应商:

地 址: 邮编:

联系人: 联系电话:

二、投诉项目基本情况

项目名称:

项目编号: 包号:

采购人名称:

代理机构名称:

采购文件公告: 是/否 公告期限:

采购结果公告: 是/否 公告期限:

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向_____提出质疑,质疑事项为:

.....

采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时, 应当提交投诉书和必要的证明材料, 并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的, 投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉, 投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项, 质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的, 投诉书应当由本人签字; 投诉人为法人或者其他组织的, 投诉书应当由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。