

广州市研学实践平台增城区域运营采购项目

项目编号：GZYL23FG112487

招 标 文 件

招标人：广东广视数字科技有限公司

招标代理机构：广州宜立工程管理有限公司

温馨提示

- 一、 如无另行说明，投标文件递交时间为投标文件递交截止时间之前 30 分钟内。
- 二、 为避免因迟到而失去投标资格，请适当提前到达。
- 三、 投标文件应按顺序编制页码。
- 四、 请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求盖章、签名、签署日期。
- 五、 请正确填写《开标一览表》。多标段项目请仔细检查标段号，标段号与标段名称必须对应。
- 六、 如投标产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。
- 七、 如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书，已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书、业绩等对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。
- 八、 以联合体形式投标的，请提交《联合体共同投标协议书》。
- 九、 为了提高招标效率，节约社会交易成本与时间，希望购买了招标文件而决定不参加本次投标的投标人，在投标文件递交截止时间的 3 日前，按《招标公告》中的联系方式，以书面形式告知招标代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 十、 由于递交投标文件地点所处位置路段繁忙、停车紧张且因场地有限，本代理机构无法提供停车位，不便之处敬请谅解。如有需要，请到周边的停车场停车。**请投标人递交投标文件时务请提早到达！**
(本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准)

目 录

投标文件否决性条款摘要	1
第一部分 招标公告	1
第二部分 招标需求	4
第三部分 投标人须知	10
一、说 明	11
二、招标文件	11
三、投标文件的编制和数量	12
四、投标文件的递交	14
五、开标、评标及定标	15
六、评标方法、步骤及标准	16
七、异议	17
八、合同的订立和履行	18
九、适用法律、政策	18
十、招标文件的解释权	18
十一、评审表格	19
第四部分 合同书格式	23
第五部分 投标文件格式	28
（一）自查与响应表	31
（二）资格性及符合性证明文件	34
（三）商务部分	40
（四）价格部分	42

投标文件否决性条款摘要

本招标文件中对投标文件的否决性条款在此进行单列，招标文件的其他条款与该单列的否决性条款不一致的，以单列的否决性条款为准。如招标文件澄清或修改的内容中增加否决性条款的，招标人将重新单列完整的投标文件否决性条款，并发给所有投标人。

否决性条款是指招标文件中规定的拒绝受理或者作无效标以及不合格标处理等否定投标文件效力的条款。

一、拒绝受理投标文件的情形：

1、未按招标文件规定办理投标登记手续的；

2、投标人未在招标文件要求提交投标文件的截止时间前将投标文件送达投标地点；

3、投标文件外封套上载明的投标人名称与报名、购买招标文件时登记的投标人名称不一致（已在工商行政管理部门及建设行政主管部门办理了工商更名登记手续及相关证书更名手续的除外）；

4、投标文件的密封和标记不符合要求或因密封不严、标记不明而造成过早启封、失密等情况；

注：投标文件出现上述情形在开标会上被宣布为无效投标后，不再经评标委员会确认，亦不进入评标程序，该投标文件不予退回。

二、作无效投标的情形：

1、投标人不符合“第三部分 投标人须知 附表1 资格性及符合性审查表”规定的标准及要求；

2、存在“第三部分 投标人须知”22、23、24款中任意一种情形；

3、不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

4、有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；

5、与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织。

6、与其他投标人的单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系。

7、联合体各方在同一招标项目中以自己名义单独投标或者参加其他联合体投标的。

8、投标人不再具备招标文件规定的资格条件或者其投标影响招标公正性的。

注：属于违反上述5、6两款情形的，相关投标均无效。

三、作不合格标处理的情形：

1、投标报价有算术错误的，评标委员会按“第三部分 投标人须知”10.2款对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力，投标人不接受修正价格。

2、投标人的投标报价发生算术修正时，以修正后的最终投标报价为准。修正后的经投标人确认的投标报价超出招标人设定的最高投标限价。

第一部分 招标公告

广州市研学实践平台增城区域运营采购项目招标公告

一、招标条件

本招标项目广州市研学实践平台增城区域运营采购项目，招标人为广东广视数字科技有限公司，该项目已具备招标条件，广州宜立工程管理有限公司受招标人委托，现对该项目进行公开招标。

二、项目概况与招标范围

1. 项目名称：广州市研学实践平台增城区域运营采购项目
2. 项目编号：GZYL23FG112487
3. 最高投标限价（元）：本项目为合作运营项目，不设最高投标限价
4. 招标内容、规模：详见招标需求
5. 标段划分：本项目划分为1个标段

三、投标人资格要求

1. 投标人必须为中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织；
2. 投标人必须有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
3. 投标人必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
4. 投标人必须具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；
5. 投标人参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 本项目不接受联合体投标。

四、招标文件的获取

1. 凡有意参加投标者，请于2023年11月23日至2023年11月29日每日上午9:00 时至12:00 时，下午14: 30 分至17: 30 分（(北京时间，下同) 携带**投标登记申请表**（从广州宜立工程管理有限公司官网 www.gzylzbd1.com 上下载）在广州宜立工程管理有限公司（广州市越秀区东风中路350号瑞兴大厦18楼）办理投标登记，一个标段投标登记费500元，登记后不退。

2. 投标登记方式：现场登记/邮件登记（邮箱：gzylzb@163.com）

如邮件登记，请将投标登记费汇入以下账户：

收 款 人：广州宜立工程管理有限公司

开户银行：广发银行广州东风中路支行

账 号：9550880214439000134

并注明投标登记单位名称及“事由：项目编号：_____ 标段号：（如有）投标登记费”。

3. 本项目采用资格后审方式。采用纸质标流程，投标人需要在投标截止时间前递交纸质投标文件。

五、投标文件的递交

1. 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为 2023年11月30日09时30分，投标人应于**投标截止时间前**将投标文件递交至广州宜立工程管理有限公司(广州市越秀区东风中路350号瑞兴大厦18楼)。

开标时间：2023年11月30日09时30分。

2.逾期送达的、未送达指定地点的或者不按照招标文件要求密封的投标文件，招标人将予以拒收。递交投标文件截止时间及开标时间是否有变化，请密切留意招标人/招标代理机构发布的相关信息。

六、发布公告的媒介

本次招标公告同时在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com/>）、广州国企阳光采购信息发布平台（<https://ygcg.gzggzy.cn/p92/index.html>）及广州宜立工程管理有限公司网站（<http://www.gzylzbd.com/>）发布。本公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以在广州宜立工程管理有限公司网站发布的文本为准。

七、联系方式

招标人：广东广视数字科技有限公司

地址：广州市海珠区阅江西路 218、220 号西港 7 层 722 房（仅限办公）

联系人：刘先生

电话：020-8921 3068

邮箱：1048169876@qq.com

招标代理机构：广州宜立工程管理有限公司

地址：广州市越秀区东风中路 350 号瑞兴大厦 18 楼

联系人：钟小姐 肖雯佳

电话：020-83176899

邮箱：gzylzb@163.com

2023 年 11 月 22 日

第二部分 招标需求

招标需求

注：

1. 标有“★”的条款为必须完全满足的实质性要求，投标人如有一项带“★”的条款未响应或负偏离，将按无效投标处理。
2. 标有“▲”的条款为重要性要求，投标人如有“▲”的条款未响应或负偏离的将被严重扣分。
3. 投标人在响应详细内容中必须列出具体内容，不可以照抄招标文件的服务要求进行响应。

一、项目内容

序号	项目	合作运营	单位	数量
1	广州市研学实践平台增城区域运营采购项目	研学业务增城区域运营	项	1

二、项目技术及服务要求

（一）项目背景

近年来，为普及素质教育，国家在大力推动研学旅行活动的开展。国务院办公厅印发了《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》，首次提出“逐步推行中小学生研学旅行”的设想。2016年教育部牵头组织发布《教育部等11部门关于推进中小学生研学旅行的意见》，要求将研学旅行纳入中小学教育教学计划。2018年10月，广东省教育厅牵头组织发布《广东省教育厅等12厅局关于推进中小学生研学旅行的实施意见》，要求确保全省每位中小学生在每个学段参加有效的研学旅行。2019年2月，中共中央、国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》指出：建设宜居宜业宜游的优质生活圈中明确：开展青少年研学旅游合作，共建一批研学旅游示范基地。由此可见，研学旅游已然成为国家教育今后发展的新的方向和趋势。

研学旅行作为一种新形式的教育活动，继承和发展了我国传统“读万卷书，行万里路”的教育理念和人文精神，是“知行合一”的现实体现，是综合实践育人的有效途径。但研学旅行在实际开展中，受到地域、时间、经济条件等因素的制约，给活动的开展带来了一定的难度。

为解决当前研学实践教育中行前方案报批、安全管理、过程管理、课程设计与开发、生活服务、研学活动及评价、上下游企业协同及资源协同等方面存在的问题，通过互联网、物联网、5G、大数据分析、资源利用最大化等技术应用手段，现需构建“线上+线下”研学融合空间、学情数据分析与教学评价于一体的研学实践教育云平台，形成研学教育管理与服务的新模式。

（二）项目目标

招标人与中标人双方合作运营广州市研学实践平台增城区域，提供研学监管的支撑服务；为中小学校提供研学活动/劳动教育活动服务；为基地及研学服务机构提供校外研学市场/校外劳动教育活动交易、基地SAAS服务及研学、劳动教育数据等服务。

（三）项目范围

招标人与中标人双方合作区域为广州市增城区，主要为广州市研学实践平台增城区运营、增城区域校外研学活动组织、校外劳动教育活动、研学课程研发、研学活动大赛、研学导师培训认证、基地线上代运营、研学活动及研学基地品牌宣传、基地代运营等研学市场等相关业务。

（四）合作目标

通过合作运营广州市研学实践平台增城区域平台，为增城区研学企业/基地、学校、学生家长提供研学实践活动的综合服务：

1. 面向增城区教育局提供服务

（1）提供整个平台研学总体情况数据看板，包括研学活动次数、活动趋势、活动人数、基地情况、师资情况等；

（2）提供教育局对研学相关业务的审批功能。

2. 面向增城区研学企业/基地提供服务

（1）提供会员管理功能，开展基地营地、冬夏令营、周末研学、亲子活动等研学实践活动；

（2）打通与学校之间的协同沟通渠道；

（3）服务线上化，服务过程标准化。如对于学生的点评，发放证书，研学测评等内容；

（4）打通与家长之前的沟通桥梁，让家长及时的了解到孩子参与研学过程状况信息；

（5）提供的企业间的产品交易市场，实现产业链上的资源快捷的整合；

（6）提供服务交付涉及多单位协同的处理操作，使各方的信息同步，提升服务效率，改善用户的体验。

3. 面向增城区学生家长提供的服务

（1）家长配合学校的研学活动，如活动出行通知的确认，报名与付费；

（2）家长了解研学活动过程信息（播报），以及对于学生研学过程收获的有个客观的认识（导师的评价）、学生知识点的测评结果，学生心得的老师反馈；

（3）家长可以了解其他游玩活动，报名参加其他的活动。

4. 面向增城区学校提供的服务

（1）学校可以获取更多的研学活动方案；

（2）活动方案选择可以开展线上的调查投票方式进行评选；

（3）确定活动出行，通知家长进行付费，以及家长的活动通知回执线上化；

（4）学校在可以获取服务机构对于学生的整体表现的评估报告；

（5）老师了解学生整体的研学过程表现（研学手册），老师可以根据表现情况对学生进行评分；

（6）学校相关的老师都可以通过平台系统的信息了解活动信息，信息共享。

（五）运营服务内容

1. 在运营服务期间内保障平台业务正常运行，接受增城区中、小学学校、教师、学生、家长的咨询、监督。

2. 在运营期内中标人应自行承担费用和 risk，须保障平台始终正常运行。

3. 项目运营期间中标人负责平台入驻旅行社和研学机构的资质评审、审核、管理等工作；负责学校、基地的管理、咨询、推介等工作。

4. 项目运营期间中标人接收增城区教育局的监督管理，并为增城区教育局提供研学产业类型、市场数据等数字化信息，实现监督调度、知识学习、精准服务、全产业链闭环管理。

5. 招标人可自行或委托监理单位对中标人日常运营管理进行监督检查，中标人不得以任何借口阻扰正常的监督检查。

（六）运营服务人员配备要求

投标人需针对本项目配备高能力、高素质的相应技术力量人员组成项目运营服务部。承诺安排不少于 5 名课程导师、产品经理、推广人员、渠道开拓人员、客服人员等相关人员全程跟进本项目，提供技术支撑服务。安排不少于 10 名派驻服务人员，派驻到增城区提供片区化服务（包括但不限于教育局、研学企业/基地、学生家长、学校的走访）。拟投入项目服务团队成员必须具有良好的政治素质和道德品行，服务人员须具有高素质的专业能力，热爱教育、热爱研学事业。

（七）运营服务合作模式

项目采用合作运营的模式。项目招标确定中标人后，招标人为中标人开具平台账号专门运营增城区域业务，授权中标人为增城区总代理。

三、项目商务要求

（一）报价要求

1. 本项目以首年平台运营收益保障金（即代理费）形式进行投标报价（即投标人按保障金额支付给招标人，保障金额越高，价格得分越高），**该保障金（含税）额必须为固定报价，不得低于 100 万元**，随后的两年将按首年保障金额实行逐年 20% 的增幅。低于 100 万元的，做无效报价处理。

2. 本项目为自负盈亏项目，投标人应充分了解本项目的项目背景、项目目标、项目范围、合作目标、运营服务内容、运营服务人员配备要求和运营服务合作模式等需求，且评估本项目的前景和风险，选择是否进行报价。

（二）服务期限

自合同签订之日起至 3 年。

（三）服务地点

招标人指定地点。

（四）交付与验收要求

1. 中标人应在合同签订完成后 7 个工作日内在招标人指定的环境完成项目战略部署及运营方案，并提供本项目的相关文档和验收所需资料，完成项目交付，完成项目交付后中标人可向招标人申请项目验收。

2. 招标人在收到中标人项目验收申请之日起 2 个工作日内按照项目需求进行验收。中标人需积极配合招标人完成验收工作。

（五）服务质量考核标准

1. 保密服务

运营期间，中标人需对项目过程中的中、小学学校、教师、学生、家长、入驻旅行社、学校、基地等相关单位、人员信息保密。

2. 客户服务

- (1) 服务响应：客户咨询响应时间、问题解决效率。
- (2) 客户满意：客户投诉处理和解决率、客户满意度调查结果。

3. 产业发展和升级支持

- (1) 合作基地和机构增长率：新增合作研学基地和机构数量。
- (2) 产业贡献：平台对于地方文旅产业发展的贡献度评估。

(六) 服务质量考核方法

- 1. 自评报告：中标方需定期提交自评报告，说明服务提供情况和自我改进措施。
- 2. 用户反馈：定期收集和分析用户反馈，作为考核的重要参考。
- 3. 第三方评估：邀请独立第三方对服务质量进行客观评估。
- 4. 现场检查：招标人将不定期进行现场检查，评估服务提供情况。

(七) 付款方式

中标人按每年各三期支付给招标人，首年平台运营收益保障金应为固定金额，随后的第二第三年将实行逐年 20%的增幅。

1. 首年支付（即合同第一年）

(1) 首期支付

金额：首年平台运营收益保障金总额的 20%；

时间点：合同签订后 20 个工作日内支付。

(2) 第二期支付

金额：首年平台运营收益保障金总额的 40%；

时间点：首期支付后的第六个月最后一个工作日支付。

(3) 第三期支付

金额：首年平台运营收益保障金总额的 40%；

时间点：第二期支付后的第六个月最后一个工作日支付。

2. 第二年支付

总额递增：首年平台运营收益保障金总额基础上递增 20%；

支付分期和流程：同首年支付，但每期的支付数额按年度新总额计算。

3. 第三年支付

总额递增：第二年平台运营收益保障金总额基础上再递增 20%；

支付分期和流程：同首年支付，但每期的支付数额按年度新总额计算。

(八) 知识产权归属要求

广州市研学实践平台所有知识产权归招标人所有。

四、运营要求

广州市研学实践平台增城区域运营，是通过平台运营，为增城区教育局、增城区研学基地、增城区中小学校、增城区研学服务机构提供服务。投标人应提供平台运营方案，方案应包含线上和线下的运营、资源整合及协同、平台营收及提点等内容，招标人设置以下奖惩措施：

1. 服务质量奖励：中标人若在服务过程中，能持续提供超出合同要求的高质量服务，并获得用户高度评价的，招标人将给予中标人“年度优秀服务单位”称号奖励。

2. 创新发展奖励：中标人若提出并实施对平台有重大影响的创新措施，且这些措施能够显著提升平台的用户体验或服务效率，经审核后，招标人将给予中标人一次性创新奖励，金额根据实际情况和创新成效来定。

3. 续约优先权：若中标人连续多年获得招标人评定的优秀服务称号，将在合同续签时享有优先权。

4. 在运营期间，若出现三次有效投诉拒不整改的，招标人有权无条件终止中标人合同。

5. 严重违约处罚：若中标人存在严重违反合同条款的行为，包括但不限于数据泄露、侵犯用户隐私等，招标人将依法追究其责任，并要求中标人赔偿由此造成的所有损失，同时解除合同关系。

第三部分 投标人须知

投标人须知

一、说明

1. 适用范围

1.1 本须知适用于本招标文件所述项目的招标。

2. 定义

2.1 “招标人”是指：广东广视数字科技有限公司。

2.2 “招标代理机构”是指：广州宜立工程管理有限公司。

2.3 “投标人”是指：响应本文件要求，参加投标的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “招标采购单位”是指：招标人，招标代理机构。

2.5 合格的投标人

1) 合格投标人的条件详见《招标公告》的“投标人资格”要求。

2.6 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

3. 合格的货物和服务

3.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.2 “服务”是指除货物和工程以外的其他对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其他服务。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标代理机构和招标人均无义务和责任承担这些费用。

4.2 招标代理费

招标代理机构按照有关规定向招标人收取招标代理费，招标代理费按定额 8000 元收取。

1) 招标代理费以人民币支付。

2) 招标代理费支付方式：一次性以银行转账形式支付。

二、招标文件

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

1) 招标公告

2) 招标需求

3) 投标人须知

4) 合同书格式

5) 投标文件格式

6) 在招标过程中由招标采购单位发出的修正和补充文件等。

5.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

6. 招标文件的澄清或修改

6.1 招标人或者招标代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

6.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人或者招标代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，招标人或者招标代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

6.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。潜在投标人收到澄清或者修改内容的通知后，应立即以书面形式向招标采购单位确认。

三、投标文件的编制和数量

7. 投标文件的语言

7.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

7.2 除非招标文件中另有规定，投标人在投标文件中及其与招标采购单位的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

9. 投标文件的编制

9.1 投标人应当对投标文件分别进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。投标人对招标文件中多个标段进行投标的，其投标文件的编制应按每个标段的要求分别装订和封装。

9.2 投标人应完整、真实、准确地填写招标文件中规定的所有内容。

9.3 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标采购单位及监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。

9.4 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

10. 投标报价（如有）

10.1 投标人应按照“第二部分 招标需求”中规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按《开标一览表》和《投标报价明细表》（如有）的要求报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的相应内容，否则将导致投标无效。

10.2 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- （一）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的修正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

注：为方便唱标，投标人唱标信封中所附开标一览表必须为投标文件正本内容的复印件，如公开唱价与投标文件正本开标一览表内容不一致的，以公开唱价为准。

11. 备选方案

11.1 只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。（招标文件允许有备选方案的除外）

12. 联合体投标

12.1 除招标公告另有约定外，本项目不接受联合体投标。

12.2 联合体各方均应当符合招标文件提出的相应资格条件，由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级。联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标代理机构。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己的名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目的投标。联合体各方应当指定牵头人，授权其代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作，并应当向招标人提交由所有联合体成员法定代表人签署的授权书。联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。

13. 投标人资格证明文件

13.1 投标人提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。如果供应商为联合体，应提交联合体各方的资格性证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。否则，将导致其投标无效。

14. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的文件

14.1 商务、技术部分：

投标人应按照“第二部分 招标需求”规定的内容作出全面的商务、技术响应，编制和提交的内容应包括但不限于实质性条款响应表、一般性条款响应表等。

14.2 价格部分：

投标人应按照“第二部分 招标需求”规定的内容、责任范围以及合同条款，并按《开标一览表》和《投标报价明细表》（如有）格式进行报价。

15. 投标保证金：本项目无需缴纳投标保证金。

16. 提交投标文件的截止时间

- 16.1 提交投标文件的截止时间**详见招标公告**，逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件将被拒收。
17. 投标文件的数量、签署及盖章
- 17.1 投标人应编制投标文件一式**伍**份，其中正本**壹**份和副本**肆**份，另需提供投标文件电子文档（**WORD 版本及经加盖公章后的 PDF 版本**）各 **贰**份（每份完整电子文档存放 1 个介质，提供 2 个存放介质）。电子文档要求以 U 盘为介质，不留密码，无病毒，并注明项目编号 标段号（如有） 及公司名称，放置于投标文件正本中）。
- 17.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表在对应需签名处签名。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。
- 17.3 **招标文件中已明示需要签字、盖章（含公章或私章）的，均必须签字、盖章（其中法定代表人或其授权代表处的“盖章”为私章），并要求在投标文件的封面和骑缝加盖公章；**投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签章或签字才有效。
- 17.4 联合体投标的，除联合体共同投标协议需联合体各方均盖章、法定代表人证明书及授权委托书由联合体各方出具外，投标文件其余部分需要签字或盖章之处由联合体主办方签字或盖章即可。
- 17.5 分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书、业绩等对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定或资格条款、招标需求及评分另有约定的除外。
- 17.6 电报、电话、传真形式的投标文件概不接受。

四、投标文件的递交

18. 投标文件的密封和标记
- 18.1 为方便开标时唱标，投标人应将《开标一览表》（具体内容详见招标文件第五部分）一份单独密封提交，并在信封上清晰标明“唱标信封”字样。投标人应将投标文件正本和所有的副本分别密封包装，每套投标文件清楚地标明“正本”、“副本”，副本可采用正本的复印件，与正本具有同等法律效力，若副本与正本不符，以正本为准，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。
- 18.2 信封或外包装上应当注明项目名称、项目编号和“在（招标文件中规定的投标截止时间）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标人公章。

投标文件（正本/副本）/唱标信封	
收件人名称：广州宜立工程管理有限公司	
项目名称：_____	
项目编号：_____	标段号：_____（如有）
投标人名称：_____	
投标人地址：_____	邮政编码：_____
联系人：_____	联系电话：_____
在_____年_____月_____日_____时_____分之前不准启封（即投标截止时间）	

19. 投标文件的修改、撤回及有效期

- 19.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标采购单位。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。
- 19.2 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标采购单位。从投标截止时间至投标有效期结束的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将被没收。
- 19.3 投标文件应在投标截止日起90天内有效。投标有效期比规定时间短的将被作为非实质性响应招标文件而予以拒绝。
- 19.4 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

五、开标、评标及定标

20. 开标

- 20.1 招标采购单位在《招标公告》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时由招标人或者招标代理机构主持，邀请投标人代表参加。参加开标的代表应签到以证明其出席。
- 20.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由招标人委托的机构检查并见证，经确认无误后由招标采购单位工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。
- 20.3 在开标时，未宣读的投标价格和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。
- 20.4 开标过程由招标人或者招标代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标人、招标代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

21. 评标

- 21.1 评标由招标采购单位依照法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标委员会负责。

22. 投标人有下列情况之一的，其投标将被视为无效：

- 1) 投标文件未经投标单位盖章和单位负责人签字；
- 2) 联合体投标没有提交共同投标协议；
- 3) 投标人不符合国家或者招标文件规定的资格条件；
- 4) 同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外；
- 5) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；
- 6) 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

23. 投标人有下列情形之一的，视为串通投标，其投标无效：

- 1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5) 不同投标人的投标文件相互混装；

24. 如发生下列情形之一的，本项目废标：

- 1) 符合资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 2) 出现影响招标公正的违法、违规行为的；
- 3) 投标人的报价均超过了最高投标限价，招标人不能支付的；
- 4) 因重大变故，招标任务取消的。

25. 投标文件的澄清、说明或者补正

25.1 评标期间，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

25.2 投标人的澄清、说明或者补正文件是其投标文件的组成部分。

六、评标方法、步骤及标准

26. 评标方法

本次评标采用**综合评分法**，即对通过初步审查的各投标人的商务、技术、价格进行评审、比较，并量化打分，最后根据各项得分之和计算出通过初审投标人的综合评价得分。评标委员会将按各投标人综合评价得分由高到低的原则对所有通过初审的投标人进行排序，推荐综合得分最高的投标人为中标候选人。

综合评分的主要因素是：价格、商务技术、财务状况、信誉、业绩、服务、对招标文件的响应程度，以及相应的比重或权值等。

27. 评标步骤和评审标准

27.1 投标人不足 3 家的，不得开标。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

27.1.1 初步审查：分为资格性审查及符合性审查（详见附表 1）

27.1.2 由评标委员依法对投标人的资格性及符合性文件进行初步审查，只有对招标文件作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。审查过程中，对审查被认定为不合格的，由招标采购单位及时告知投标人，以让其核证、澄清事实。

27.1.3 合格投标人的投标文件的详细评审分为商务评审、技术评审和价格评审。评标委员会将按照招标文件确定的评标方法对通过初步审查的投标人的投标文件进行详细评审。

27.1.4 投标无效的认定按本须知 22、23 条款的规定执行。

27.2 商务、技术和价格的评审

27.2.1 商务、技术评审：评标委员会各成员独立对通过初步审查的每个投标人的投标文件各项商务、技术要求进行评价，并汇总每个投标人的得分（详见附表 2、3），评委评分分值的算术平均值作为该投标人的商务、技术评价得分（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。

27.2.2 价格评估：价格分采用高价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{投标报价} / \text{评标基准价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

27.2.3 综合比较与评价。

商务、技术及价格权重分配

评分项目	商务评分	技术评分	价格评分
权 重	40%	50%	10%
分 值	40 分	50 分	10 分

根据上述商务、技术及价格综合评价的权重分配计算进入详细评审的各投标人的综合得分，并按得分从高到低排名。综合得分相同的优先排列顺序如下：1) 投标报价高者；2) 技术得分高者；3) 商务得分高者。综合评分相同，且评标价和商务、技术评分均相同的，名次由评委会抽签决定。综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分次高的投标人为第二中标候选人。

27.3 推荐中标候选人名单

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告，按照招标文件规定的优先排列顺序推荐 3 名中标候选人名单。

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

27.4 招标人应当自收到评标报告之日起 3 日内公示中标候选人，公示期不得少于 3 日。

27.5 中标人确定后，招标采购单位将在指定的媒体上发布中标公告，向中标人发出《中标通知书》，《中标通知书》对中标人和招标人具有同等法律效力，并同时 will 中标结果通知所有未中标的投标人。

27.6 替补候选人的设定与使用。

排名第一的中标候选人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当递交履约担保而在规定的期限内未能递交、或中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展招标活动。

七、异议

28. 异议

28.1 对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前提出。招标人应当自收到异议之日起 3 日内作出答复；作出答复前，应当暂停招标投标活动。

28.2 投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人应当当场作出答复，并制作记录。

28.3 投标人或者其他利害关系人对依法必须进行招标的项目的评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。招标人应当自收到异议之日起 3 日内作出答复；作出答复前，应当暂停招标投标活动。

28.4 异议联系人：谢小姐

电话：020-83176899；传真：020-83176263；邮箱：gzylzb@163.com

地址：广州市越秀区东风中路 350 号瑞兴大厦 18 楼；邮编：510031

八、合同的订立和履行

29. 合同的订立

29.1 招标人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件、中标人的投标文件与中标人订立书面合同。合同的标的、质量、履行期限条款和合同的价款、单价、比例条款等主要条款，应当与招标文件、中标人的投标文件的内容一致。联合体投标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同。

30. 合同的履行

30.1 合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

九、适用法律、政策

31. 招标人、招标代理机构及投标人的一切招标投标活动均参照《中华人民共和国招标投标法》及《中华人民共和国招标投标法实施条例》及其配套的法规、规章、政策。

十、招标文件的解释权

32. 本招标文件的解释权归广州宜立工程管理有限公司所有。

十一、评审表格

附表 1：资格性及符合性审查表

序号	审查内容	审查标准	投标人 A	投标人 B	投标人 C
资格性审查					
1	投标人满足《招标公告》“投标人资格”要求。				
符合性审查					
1	投标函	按招标文件提供的格式文件填写、签署、盖章。			
2	法定代表人证明书或授权委托书	按招标文件提供的格式文件签署、盖章。			
3	报价要求	投标报价是固定价且是唯一的。			
		投标报价无错漏项或有错漏项但被评标委员会认可。			
		招标文件不接受提交备选方案。			
4	投标有效期	满足招标文件要求。			
5	其他	未出现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。			
结论					
不通过理由说明：					

注：1. 评委在表中填写“○（通过）”或“X（不通过）”，在结论栏中按“一票否决”填写“通过”或“不通过”。

2. 有半数以上的评委对投标人的结论为“不通过”则该投标人为不合格投标人，不得进入下一步商务技术评审。

3. 对结论为“不通过”的投标，要说明原因。

附表 2：商务评审表

序号	评审因素	单项分值	客观分	评审标准
1	项目业绩	5	是	根据投标人 2020 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准）同类项目业绩进行评审，每提供一个得 1 分，最高得 10 分。 注：提供合同复印件并加盖投标人公章，不提供或专家无法认定不得分。
2	用户评价	5	是	投标人具有 2020 年 1 月 1 日至今的用户评价材料，每提供一份得 1 分，最高得 5 分。 注：（1）须提供用户评价材料复印件，评价材料必须达到 90 分或注明“满意”或“好评”或“优秀”等相关正面评价字眼；（2）评价材料必须与同类项目经验相对应，否则不得分。同一用户多份评价不重复计分。
3	管理体系认证情况	15	是	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，企业信用等级评价认证证书、管理培训服务规范管理体系认证证书每个认证得 3 分，最高得 15 分。 注：提供认证证书复印件并加盖投标人公章，不提供或名称不符合不得分。
4	项目服务团队情况	15	是	(1)项目负责人：具备硕士及以上学历的得 2 分，具有人力资源管理、公共服务、社会工作等专业的得 2 分，且具备中级经济师及以上职称得 2 分，最高得 6 分。 (2)项目管理团队成员（项目负责人除外）：提供全日制本科及以上学历的，每提供一个得 1 分，此项最高得 9 分。 注：须提供学历证书、资格证书，以及投标人截止到投标截止时间前为其连续缴纳社保近 3 个月的证明材料扫描件，并提供劳动合同复印件，不提供不得分。

注：1. 评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行打分，并统计总分。

2. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

3. 带“是”标志评分因素为客观分，评审时要求评审专家结果一致。

附表 3：技术评审表

序号	评审因素	单项分值	客观分	评审标准
1	采购需求响应程度	10	是	1. 投标人完全满足本项目采购需求的，得 10 分； 2. 投标人大部分内容满足本项目采购需求的，得 5 分； 3. 投标人少部分内容满足本项目采购需求的，得 1 分。
2	项目理解程度	10	否	根据投标人提供的项目理解程度进行综合评价： （1）对本项目涉及的相关政策、采购人服务岗位的特点要求了解透彻、分析全面的，得 10 分； （2）对本项目涉及的相关政策、采购人服务岗位的特点要求较了解、分析较全面的，得 6 分； （3）对本项目涉及的相关政策、采购人服务岗位的特点要求基本了解、分析基本全面的，得 2 分； （4）不提供不得分。
3	总体服务方案	10	否	根据投标人提供的总体服务方案（方案应包括以下内容：服务内容；服务流程、管理服务架构、人员档案管理、薪资管理、服务人员提升服务水平的绩效考核激励措施。）进行综合评价： （1）方案逻辑清晰、可行性高，能有效满足本项目需求的，得 10 分。 （2）方案逻辑较清晰、可行性较高，基本满足本项目需求的，得 6 分。 （3）方案逻辑基本清晰、有一定的可行性的，不能完全满足本项目需求的，得 2 分。 （4）不提供不得分。
4	内部管理制度	10	否	根据投标人提供的内部管理制度（方案应包括以下内容：各部门管理制度、安全保障制度、财务管理制度、档案管理制度、内部审计制度。）进行综合评价： （1）方案逻辑清晰、可行性高，能有效满足本项目需求的，得 10 分。 （2）方案逻辑较清晰、可行性较高，基本满足本项目需求的，得 6 分。 （3）方案逻辑基本清晰、有一定的可行性的，不能完全满足本项目需求的，得 2 分。 （4）不提供不得分。

5	质量保证体系及措施	10	否	<p>根据投标人提供的质量保证体系及措施进行综合评价：</p> <p>（1）质量保证措施、质量控制措施完善、具有较强的可行性和针对性，标准设置合理，能有效满足本项目需求的，得 10 分；</p> <p>（2）质量保证措施、质量控制措施比较完善、具有一定的可行性和针对性，标准设置比较合理，基本满足本项目需求的，得 6 分；</p> <p>（3）质量保证措施、质量控制措施基本完整，针对性不强，不能完全满足本项目需求的，得 2 分；</p> <p>（4）不提供不得分。</p>
---	-----------	----	---	---

注：1. 评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行打分，并统计总分。

2. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

3. 带“是”标志评分因素为客观分，评审时要求评审专家结果一致。

第四部分 合同书格式

根据 广州市研学实践平台增城区域运营采购项目的招标结果，参照《中华人民共和国招标投标法》、按照《中华人民共和国民法典》的规定，为更好的推动广州研学行业发展，由_____（甲方）、_____（乙方）联合携手为广州市教育局打造并提供广州市研学实践平台研发与运营，双方基于良好的信任，发挥各自优势与专业，本着“互惠、互利、稳定、恒久、高效、优质”的合作精神，就广州市研学实践平台共建、运营、资源互通等方面开展合作，并结成深度的合作伙伴关系。现经双方友好协商，达成以下共识：

一、合作目标

双方共同负责广州市研学实践平台增城区域运营管理工作，提供研学监管的支撑服务；为增城区域中小学校提供研学活动/劳动教育活动服务；为增城区域基地及研学服务机构提供校外研学市场/校外劳动教育活动交易、劳动教育数据等服务。

二、合作范围

合作区域为增城区域，主要为广州市研学实践平台增城区域运营、广州市增城区域校外研学活动组织、增城区域校外劳动教育活动、增城区域研学课程研发、增城区域研学活动大赛、研学导师培训认证、基地线上代运营、研学活动及研学基地品牌宣传、基地代运营等研学市场等相关业务。

三、双方权利与义务

1、甲方权利与义务

甲方权利：

- （1）有权要求乙方完成指定的工作项目；
- （2）有权要求乙方提供完整运营解决方案；
- （3）有权利利用乙方经营数据；
- （4）在乙方根本违约时，有权解除合同，要求服务方赔偿损失或者支付违约金。

甲方义务：

- （1）按照约定接受乙方的工作成果；
- （2）按照合同约定为服务方提供工作条件，完成配合事项；
- （3）甲方所提供的技术资料、数据、材料或者工作条件不符合合同约定的，应当在双方约定的期限内补充、修改或更换；
- （4）在乙方发现出现运营预警并通知甲方后，甲方应当在约定的期限内作出答复；
- （5）甲方应当在合同约定的期限范围内履行保守秘密的义务。

2、乙方权利与义务

乙方权利：

- （1）乙方有权接受甲方提供的技术资料、数据、材料及工作条件的权利；
- （2）乙方交付运营业绩后，有接受甲方支付运营费用的权利；

- (3) 如甲方未按照约定提供合作平台，乙方有权要求解约并退还运营费用；
- (4) 乙方可自行选择运营、基地、车辆及保险等供应商。

乙方义务：

- (1) 按照合同约定的服务项目解决运营问题，保证运营质量；
- (2) 为区域运营提供完整性解决方案；
- (3) 乙方发现甲方提供的技术资料、数据、材料或者工作条件不符合合同的约定的，及时通知甲方；
- (4) 乙方在履行合同期间，出现任何预警情况，应及时通知甲方；
- (5) 乙方保证对所有的数据进行保密，并根据合同种约定的保密范围和期限履行保密义务。

四、项目收益

- 1、平台采用合作运营的模式。
- 2、本项目为自负盈亏项目。

3、首年平台运营收益保障金为**固定金额（含税）**¥_____元（大写：人民币_____元整），随后的两年将实行逐年 20%的增幅，支付方式如下：

（1）首年支付（即合同第一年）

1.1 首期支付

金额：首年平台运营收益保障金总额的 20%。

时间点：合同签订后 20 个工作日内支付。

1.2 第二期支付

金额：首年平台运营收益保障金总额的 40%。

时间点：首期支付后的第六个月最后一个工作日支付。

1.3 第三期支付

金额：首年平台运营收益保障金总额的 40%。

时间点：第二期支付后的第六个月最后一个工作日支付。

（2）第二年支付

总额递增：首年平台运营收益保障金基础上递增 20%。

支付分期和流程：同首年支付，但每期的支付数额按年度新总额计算。

（3）第三年支付

总额递增：第二年平台运营收益保障金基础上再递增 20%。

支付分期和流程：同首年支付，但每期的支付数额按新总额计算。

4、双方财务信息：

五、资金监督

- 1、本项目乙方通过研学实践平台收取的费用由三方交易资金监管账户进行监管。
- 2、甲方对乙方的服务进行监督管理及评价，乙方须无条件配合及响应。
- 3、乙方必须按照国家的相关资金管理的政策规定与甲方和第三方金融监督机构共同建立相应管理制度和监管机制，确保资金管理安全、规范、透明。

六、知识产权归属

广州市研学实践平台所有知识产权归甲方所有。

七、条款的完整性、补充与变更

- 1、甲、乙双方均承认，已阅读过本协议，并同意：本协议签署前双方关于合作事宜的所有协议和约定的全部记载，并已取代以前所有的口头的或书面的约定、意向书与建议。
- 2、任何一方要求变更协议内容，应提前一个月书面通知对方并征得对方书面同意，双方就变更内容协商一致的，应签订书面变更协议。由此形成的书面补充协议，与本协议具有相同法律效力。未经双方书面修订，不得对本协议加以变更。
- 3、协议附件是本协议不可分割的组成部分，本协议未尽事宜，可由双方约定后作为协议附件，与本协议具有同等法律效力。

八、甲、乙双方互相声明与保证

- 1、双方均为一家合法成立、且有效期存在的公司。
- 2、双方均具有经营合作范围符合有关法律法规和国家规定的经营资质。
- 3、任何一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当继续履行或采取补救措施，给对方造成经济损失的，除承担赔偿责任外，还应承担守约方为主张权利支出的诉讼费、律师费、鉴定费、执行费等。”

九、保密条款

未经对方书面同意，任何一方不得将本协议内容及甲、乙双方对合作期间所了解的彼此商业信息以任何方式透露给第三方，除非双方另有约定可对外公布或政府机关根据有关的法规或规定要求提供。本保密条款不因双方合作的终止、无效而无效。在双方合作终止后两年内，本保密条款对双方仍具有约束力。

十、合作期限

2023年___月___日至2026年___月___日止。

十一、违约责任与赔偿损失

- 1、乙方提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。
- 2、乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
- 3、甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4、其他违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十二、争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

十三、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十四、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十五、其他

1、本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十六、生效条件

1、本协议自双方的法定代表人或其授权代理人在本协议上签字并加盖公章之日起生效。

2、本协议一式肆份，各方当事人各执贰份，具有相同法律效力。

（以下为协议签署处，无正文）

甲方签章：

负责代表签字：

签字日期： 年 月 日

乙方签章：

负责代表签字：

签字日期： 年 月 日

第五部分 投标文件格式

投标文件

- 一、 自查与响应表
- 二、 资格性及符合性证明文件
- 三、 商务部分
- 四、 技术部分
- 五、 价格部分

注：1. 请投标人按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

2. 唱标信封另单独分装，按以下顺序装订：

- 2.1 开标一览表（从投标文件正本中复印并盖章）；
- 2.2 投标报价明细表（如有）（从投标文件正本中复印并盖章）；
- 2.3 法定代表人授权书复印件；
- 2.4 被授权人身份证复印件；
- 2.5 招标代理费承诺书。

投标文件

(正本/副本)

项目编号：GZYL23FG112487

项目名称：广州市研学实践平台增城区域运营采购项目

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年____月____日

(一) 自查与响应表

1.1 资格性及符合性审查自查表

序号	审查内容	审查标准	自查结论	证明资料
资格性自查表				
1	投标人满足《招标公告》“投标人资格”要求		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
符合性自查表				
1	投标函	按招标文件提供的格式文件填写、签署、盖章。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
2	法定代表人证明书或授权委托书	按招标文件提供的格式文件签署、盖章。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
3	报价要求	投标报价是固定价且是唯一的。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
		投标报价无错漏项或有错漏项但被评标委员会认可。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
		招标文件不接受提交备选方案。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
4	投标有效期	满足招标文件要求。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
5	其他	未出现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页

注：在对应的“√”。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月

1.2 一般性条款响应表

序号	采购要求 一般性条款	实际投标/响应情况	是否偏离（无偏离/ 正偏离/负偏离）	证明文件（如有）
1				见投标文件（）页
2				见投标文件（）页
3				见投标文件（）页
4				见投标文件（）页
5				见投标文件（）页
6				见投标文件（）页
7				见投标文件（）页
8				见投标文件（）页
9				见投标文件（）页
10				见投标文件（）页
11				见投标文件（）页
12				见投标文件（）页
13				见投标文件（）页
14				见投标文件（）页
15				见投标文件（）页
...				见投标文件（）页

注：1、投标人必须对应招标文件“招标需求”中一般性条款内容逐条响应，如有缺漏，缺漏项视同为负偏离。

2. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1.3 评审项目投标资料表

评审分项	评审内容或细则	证明文件
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页

注：投标人应根据商务技术评审表的各项内容填写此表，并可根据项目评审表内容做适当调整。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

（二）资格性及符合性证明文件

2.1 投标函

致：广州宜立工程管理有限公司

你方组织的广州市研学实践平台增城区域运营采购项目的招标[项目编号为：GZYL23FG112487]，我方愿参与投标。我方确认收到贵方提供的本项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称) 作为投标人正式授权 (授权代表全名, 职务) 代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并声明如下：

（一）本投标文件的有效期为提交投标文件截止之日起 90 天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（二）我方愿意向贵方提供任何与本项目报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（三）我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。

（四）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《招标需求》及《合同书》中的全部任务。

（五）我方作为法律、财务和运作上独立于招标人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（六）我方具备《中华人民共和国招标投标法》规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目采购活动前 3 年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加招标活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（七）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（八）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____

代表姓名：_____ 职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

2.2 法定代表人证明书及授权委托书

(1) 法定代表人证明书

_____(姓名) 现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

附：法定代表人性别：_____ 年龄：_____ 身份证号码：_____ 联系电话：_____

营业执照号码：_____

经济性质：_____

经营范围：_____

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖私章）：

_____年____月____日

- 说明：
1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
 2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
 3. 投标人可使用上述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式。
 4. 联合体投标的，本证明书由联合体各方出具。

法定代表人身份证正反面复印件

(2) 法定代表人授权委托书

致：广州宜立工程管理有限公司

本人_____(姓名)_____系_____(投标人名称)_____的法定代表人，现委托_____(姓名)_____为我方代理人。代理人根据授权，就_____(项目名称)_____的投标，以我方的名义处理一切与之有关事宜，其法律后果由我方承担。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

附：代理人性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____ 身份证号码：_____
联系电话：_____

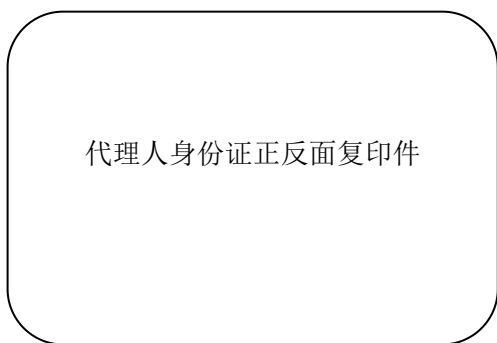
投标人（盖章）：_____

法定代表人（签字或盖私章）：_____

委托代理人（签字或盖私章）：_____

_____年_____月_____日

- 说明：1. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
 2. 投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。
 3. 投标人可使用上述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人授权委托书格式。
 4. 联合体投标的，本授权书由联合体各方共同出具。



2.3 资格性及符合性证明文件

请投标人按照资格性及符合性审查表的要求及顺序制作资格性及符合性证明文件，并请编制目录及页码。

1. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件；
2. ……

2.4 非串通投标声明函

非串通投标声明函

致广州宜立工程管理有限公司：

我司参加贵方组织的招标项目名称：广州市研学实践平台增城区域运营采购项目，招标项目编号：GZYL23FG112487，我司在法律上、财务上和运作上完全独立，不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人参加同一合同项下相关招标活动的情形。不存在法律法规规定的视为投标人串通投标的如下行为：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；

特此声明！

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

(三) 商务部分

3.1 投标人综合概况

(1) 投标人情况介绍

(2) 企业资质、信誉

注：根据评审表要求（如有）提供。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

(3) 项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及实施内容	签订合同时间	联系人及电话
1				
2				
3				
...				

注：根据评审表要求（如有）提供，并附上相关证明材料。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

(4) 拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业 工龄	联系电话/手机
总负责人						
其他主要 技术人员						
	...					

注：根据评审表要求（如有）提供，并附上相关证明材料。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

3.2 按商务评审表的其他内容提供相关证明材料

（四）价格部分

开标一览表

项目名称：广州市研学实践平台增城区域运营采购项目

项目编号：GZYL23FG112487

报价项目	金额（元）	备注
首年平台运营收益保障金	大写：人民币 元 小写：¥ 元	（含税）
<p>（1）本项目以首年平台运营收益保障金（即代理费）形式进行投标报价（即投标人按保障金额支付给招标人，保障金额越高，价格得分越高），该保障金（含税）额必须为固定报价，不得低于 100 万元，随后的两年将按首年保障金额实行逐年 20%的增幅。低于 100 万元的，做无效报价处理。</p> <p>（2）本项目为自负盈亏项目，投标人应充分了解本项目的项目背景、项目目标、项目范围、合作目标、运营服务内容、运营服务人员配备要求和运营服务合作模式等需求，且评估本项目的前景和风险，选择是否进行报价。</p>		

注：1. 投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2. 此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，投标人应另附一份封装到唱标信封中，作为唱标之用。

3. **温馨提示：**中文大写金额用汉字，如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整（正）等。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日