

公开招标文件

采购项目编号：GZYL23FG122507

项目名称：4K 超高清大型体验式科创类节目制作服务采购项目

采购人：广州市广播电视台

采购代理机构：广州宜立工程管理有限公司

温馨提示

- 一、 如无另行说明，投标文件递交时间为投标文件递交截止时间之前 30 分钟内。
- 二、 为避免因迟到而失去投标资格，请适当提前到达。
- 三、 投标文件应按顺序编制页码。
- 四、 请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求盖章、签名、签署日期。
- 五、 请正确填写《开标一览表》。多标段项目请仔细检查标段号，标段号与标段名称必须对应。
- 六、 如投标产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。
- 七、 如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书，已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书、业绩等对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。
- 八、 以联合体形式投标的，请提交《联合体共同投标协议书》。
- 九、 为了提高招标效率，节约社会交易成本与时间，希望购买了招标文件而决定不参加本次投标的投标人，在投标文件递交截止时间的 3 日前，按《招标公告》中的联系方式，以书面形式告知招标代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 十、 由于递交投标文件地点所处位置路段繁忙、停车紧张且因场地有限，本代理机构无法提供停车位，不便之处敬请谅解。如有需要，请到周边的停车场停车。**请投标人递交投标文件时务请提早到达！**
(本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准)

目 录

投标文件否决性条款摘要	1
第一部分 招标公告	1
第二部分 招标需求	4
第三部分 投标人须知	14
一、说 明	15
二、招标文件	15
三、投标文件的编制和数量	16
四、投标文件的递交	18
五、开标、评标及定标	19
六、评标方法、步骤及标准	20
七、异议	22
八、合同的订立和履行	22
九、适用法律、政策	22
十、招标文件的解释权	22
十一、评审表格	23
第四部分 合同书格式	29
第五部分 投标文件格式	35
（一）自查与响应表	38
（二）资格性及符合性证明文件	44
（三）商务部分	51
（四）技术部分	54
（五）价格部分	55

投标文件否决性条款摘要

本招标文件中对投标文件的否决性条款在此进行单列，招标文件的其他条款与该单列的否决性条款不一致的，以单列的否决性条款为准。如招标文件澄清或修改的内容中增加否决性条款的，招标人将重新单列完整的投标文件否决性条款，并发给所有投标人。

否决性条款是指招标文件中规定的拒绝受理或者作无效标以及不合格标处理等否定投标文件效力的条款。

一、拒绝受理投标文件的情形：

1、未按招标文件规定办理投标登记手续的；

2、投标人未在招标文件要求提交投标文件的截止时间前将投标文件送达投标地点；

3、投标文件外封套上载明的投标人名称与报名、购买招标文件时登记的投标人名称不一致（已在工商行政管理部门及建设行政主管部门办理了工商更名登记手续及相关证书更名手续的除外）；

4、投标文件的密封和标记不符合要求或因密封不严、标记不明而造成过早启封、失密等情况；

注：投标文件出现上述情形在开标会上被宣布为无效投标后，不再经评标委员会确认，亦不进入评标程序，该投标文件不予退回。

二、作无效投标的情形：

1、投标人不符合“第三部分 投标人须知 附表 1 资格性及符合性审查表”规定的标准及要求；

2、存在“第三部分 投标人须知”22、23、24 款中任意一种情形；

3、不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

4、有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；

5、与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织。

6、与其他投标人的单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系。

7、联合体各方在同一招标项目中以自己名义单独投标或者参加其他联合体投标的。

8、投标人不再具备招标文件规定的资格条件或者其投标影响招标公正性的。

注：属于违反上述 5、6 两款情形的，相关投标均无效。

三、作不合格标处理的情形：

1、投标报价有算术错误的，评标委员会按“第三部分 投标人须知”10.2 款对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力，投标人不接受修正价格。

2、投标人的投标报价发生算术修正时，以修正后的最终投标报价为准。修正后的经投标人确认的投标报价超出招标人设定的最高投标限价。

第一部分 招标公告

4K 超高清大型体验式科创类节目制作服务采购项目

招标公告

一、招标条件

本招标项目 4K 超高清大型体验式科创类节目制作服务采购项目，招标人为广州市广播电视台，招标项目资金为非预算财政资金，该项目已具备招标条件，广州宜立工程管理有限公司受招标人委托，现对该项目进行公开招标。

二、项目概况与招标范围

1. 项目名称: 4K 超高清大型体验式科创类节目制作服务采购项目
2. 项目编号: GZYL23FG122507
3. 最高投标限价 (元): 3,150,000.00 元
4. 招标内容、规模: 详见招标需求
5. 标段划分: 本项目划分为 1 个标段

三、投标人资格要求

1. 投标人必须为中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织;
2. 投标人必须有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
3. 投标人必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
4. 投标人必须具备履行合同所必需的设备和专业技术能力;
5. 投标人参加采购活动前 3 年内, 在经营活动中没有重大违法记录;

上述第 2-5 项如无法提供相关证明材料, 则依据《投标函》相关内容进行评审。

6. 本项目不接受联合体投标。

四、招标文件的获取

1. 凡有意参加投标者, 请于2023年 12 月 26 日至2024年 1 月 15 日每日上午9:00 时至12:00 时, 下午14: 30 分至17: 30 分 (北京时间, 下同) 携带投标登记申请表 (从广州宜立工程管理有限公司官网 www.gzylzbd1.com 上下载) 在广州宜立工程管理有限公司 (广州市越秀区东风中路350号瑞兴大厦18楼) 办理投标登记, 一个标段投标登记费300元, 登记后不退。

2. 投标登记方式: 现场登记/邮件登记 (邮箱: gzylzb@163.com)

如邮件登记, 请将投标登记费汇入以下账户:

收 款 人: 广州宜立工程管理有限公司

开户银行: 广发银行广州东风中路支行

账 号: 9550880214439000134

并注明投标登记单位名称及“事由: 项目编号: 标段号: (如有) 投标登记费”。

3.本项目采用资格后审方式。采用纸质标流程, 投标人需要在投标截止时间前递交纸质投标文件。

五、投标文件的递交

1.投标文件递交的截止时间(投标截止时间, 下同)为 2024 年 1 月 16 日 9 时 30 分, 投标人应于 投标截止时间前将投标文件递交至 广州宜立工程管理有限公司(广州市越秀区东风中路 350 号瑞兴大厦 18 楼)。开标时间: 2024 年 1 月 16 日 9 时 30 分。

2.逾期送达的、未送达指定地点的或者不按照招标文件要求密封的投标文件, 招标人将予以拒收。递交投标文件截止时间及开标时间是否有变化, 请密切留意招标人/招标代理机构发布的相关信息。

六、发布公告的媒介

本次招标公告同时在中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)、中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)及广州宜立工程管理有限公司网站(<http://www.gzylzbd.com/>)发布, 本公告的修改、补充在 广州宜立工程管理有限公司网站上发布。本公告在各媒体发布的文本如有不同之处, 以在广州宜立工程管理有限公司网站发布的文本为准。

七、联系方式

招 标 人: 广州市广播电视台

地 址: 广州市海珠区阅江西路 218 号

联 系 人: 温先生

电 话: 020-89213230

招标代理机构: 广州宜立工程管理有限公司

地 址: 广州市越秀区东风中路 350 号瑞兴大厦 18 楼

联 系 人: 肖雯佳

电 话: 020-83176899

邮 箱: gzylzb@163.com

2023 年 12 月 25 日

第二部分 招标需求

招标需求

注:

1. 标有“★”的条款为必须完全满足的实质性要求, 投标人如有一项带“★”的条款未响应或负偏离, 将按无效投标处理。
2. 标有“▲”的条款为重要性要求, 投标人如有“▲”的条款未响应或负偏离的将被严重扣分。
3. 投标人在响应详细内容中必须列出具体内容, 不可以照抄招标文件的服务要求进行响应。

(一) 项目概述

4K 超高清“科技+文化”节目《科创代言人》, 旨在打造一档具有传播力的融媒体“科技+文化”综艺, 通过“高水平科技自立自强”与“文化自信”的两翼融合, 鼓励公众将对科技创新的支持和热情从“口头”上转变到“行动”上, 用实际行动支持和参与科技创新, 夯实我国科技创新的社会文化基础。现招标人计划制作该项目八个主题的常规节目, 共 32 集, 每集 30 分钟左右, 本项目旨在通过生动直观的电视语言和丰富有趣的视觉效果, 通俗易懂地向大众揭秘其中蕴含的前沿技术, 通过“跨界科技成果转化代言人”与科创青年、科创企业的共同成长的故事, 为科技成果的转化营造良好的生态系统, 助力打通堵点, 搭建从供给侧到需求侧的成果转化之桥, 促进科技和资本的融合互动, 同时在内容上, 为推动招标人“科技+文化”产业布局的实现提供支撑。

本项目包含前期踩点拍摄、聘请拍摄人员、撰写策划方案、执行台本等, 拍摄所得素材需满足制作 32 集节目(合计约 960 分钟)。制作则包含视频剪辑、后期调色、配音配乐、成片包装、资料素材购买、素材储存等服务。

(二) 项目需求

1. 节目前期拍摄:

以粤港澳大湾区青年科技创业者为主角、跨界科技代言天团为特色、科技创新故事为选题、超高清制播技术和元宇宙场景赋能, 融合湾区文旅资源, 打造国内第一档湾区原创超高清科技综艺节目。全片需结合主要人物元素, 包含科创新青年、科技研发人、大咖评审、投资天团等角色, 走访大湾区前沿科技初创企业, 通过揭示科技研发企业和工作者的工作和生活, 解析创新成果, 彰显新时代科技人物的逐梦故事。同时, 通过设置不同维度和阶段的层层考验, 最终在舞台上通过创意呈现体验感受与成果。

中标人需根据招标人的要求, 完成包含前期调研、专家对接、拍摄采访、组建和聘请主要拍摄团队、撰写策划方案及台本等相关服务。拍摄方案的落实由双方共同商议并由招标人最终确定。因本项目受嘉宾档期及录制场地档期变化等不可控因素影响较大, 主要拍摄预计在 2024 年 6 月 30 日前完成, 拍摄天数不少于 72 天。以上拍摄素材像素要求不低于 4096×2160 , 拍摄过程中需同步录制大量同期声。

2. 节目后期制作:

根据拍摄素材和脚本文案, 提供视频剪辑、普语配音、后期调色、音效合成、成片包装、资料素材购买、素材储存服务, 完成八个主题的常规节目(32 集 $\times$ 30 分钟)的制作, 成片输出像素要求不低于 3840×2160 。

(三) 服务要求

1、前期拍摄

(1) 深入学习《广东省科技创新“十四五”规划》，学懂弄通关于到 2025 年主要创新指标达到国际先进水平，粤港澳大湾区初步建成具有全球影响力的科技和产业创新高地，成为国家重要创新动力源的目标，深入了解《高质量培养科技成果转化人才行动方案》，学习包括技术转移、成果转化、应用、产学研合作等研究的相关概论和专业术语，并将其融入节目的策划及拍摄内容。

(2) 根据节目调研内容制定切实可行的拍摄计划，并制作详尽的工作时间表及流程，拍摄计划由招标人最终确定。

(3) 携主要导演团队在广州市内实地考察、走访初创企业，并做素材拍摄采集工作，提供给招标人，实地考察走访所产生的交通和住宿等费用包含在报价中。

(4) 按照策划方案及台本，运用真人秀的手法，对主要人物进行记录拍摄。

(5) 录制采集同期声。

(6) 中标人需为节目制作拟派符合“技术标准与要求”的服务人员，且项目执行期间，服务人员需相对固定，不可频繁更换，更换时需报备招标人同意后方可更换。

(7) 主要拍摄期：不少于 72 天（具体工作时间由招标人与中标人协调后确定）。

2、后期制作

(1) 在整个项目拍摄结束后，对拍摄素材进行收集、整理，存贮于招标人提供的本项目专用移动硬盘中，并做好清晰完备的场记，提供给招标人。

(2) 中标人应使用 4K 高清数字编辑系统设备，提供 4K 与高清转换、代理版转换输出等服务，输出视频格式为 4K 标准，封装格式 MXF，视频编码 XAVC，色域 BT.2020，视频编码码率（文件封装）500Mbps，分辨率（有限像素数）：3840×2160。

(3) 中标人需为该项目后期制作服务拟派符合“技术标准与要求”的服务人员，且项目执行期间，服务人员需相对固定，不可频繁更换，更换时需报备招标人同意后方可更换。

（四）现场演示

(1) 投标人代表按照云平台签到顺序自带需要演示的设备进行现场演示，演示时间为 15 分钟，演示人员不得超过 2 人（含授权代表 1 人），不参加演示此项不得分；

(2) 演示方式：多媒体、录像、幻灯片等；

(3) 投标人自备阐述可能用到的其他设备（如：电脑、无线网络、麦克风、音响等），代理机构提供投影设备；

(4) 演示内容，包括但不限于处理演播室和外景部分的衔接、运用高科技的手段与 4K 技术进行融合、“科技轻综艺”节目中科技主题和综艺元素的比例、讲好大湾区科技创新大环境等宏观主题的背景故事、风格包装、文案创意等。

（五）后期制作成片输出要求

序号	项目名称	技术要求
1	幅型比	16:9

2	分辨率（有效像素数）	3840×2160
3	取样结构	正交
4	像素宽高比	1: 1（方形）
5	像素排列顺序	从左到右、从上到下
6	帧率(Hz)	50
7	扫描模式	逐行
8	量化	10bit
9	色域	BT. 2020
10	高动态范围	HLG 标准/1000nit（GY/T315-2018）
11	取样	4:2:2
12	音频编码格式	PCM 24bit
13	音频采样频率	48kHz
14	声道	支持 16 声道 PCM 音频
15	文件封装格式	MXF OP-1a
16	视频编码格式（文件封装）	XAVC-I Intra Class 300
17	视频编码码率（文件封装）	500Mbps

（六）项目具体人员及服务要求**附表一：项目负责人 1 位**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	统筹整个项目的拍摄与后期工作；
	2	需有 5 年以上（含）的综艺类电视节目拍摄制作的经验；
	3	主创作品是真人秀类电视片；
	4	参与作品曾获综艺类影视相关奖项；
	5	需提供该人员的个人简历表、曾参与主创的真人秀类电视片项目名称、获奖或其他佐证材料。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表二：执行导演 1 位

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	方案策划、台本撰写及执行现场拍摄工作；

	2	需具有综艺类电视节目制作经验;
	3	代表作品须列举不少于 6 个;
	4	本科以上(含)学历,具有中级以上(含)导演的专业技术职称证书;
	5	需提供该人员的个人简历表、代表作品或项目名称、学历证书、职称证书等佐证材料。
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数,若有部分“▲”条款未响应或不满足,将导致其响应性评审加重扣分,但不作为无效投标条款。	

附表三: 编导 3 位

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	负责节目内容编采,包括但不限于实地考察、走访初创企业,并做素材拍摄采集工作;
	2	需具有综艺类电视节目制作经验,熟练掌握综艺节目制作的工作方式;
	3	代表作品须列举不少于 6 个;
	4	本科以上(含)学历,新闻、编导专业;
	5	需提供该人员的个人简历表、代表作品或项目名称、学历证书等佐证材料。
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数,若有部分“▲”条款未响应或不满足,将导致其响应性评审加重扣分,但不作为无效投标条款。	

附表四: 策划 1 位

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	负责节目的剧本创作和故事情节设计;
	2	需具有综艺类电视节目制作经验,熟练掌握综艺节目策划的工作方式;
	3	代表作品须列举不少于 6 个;
	4	本科以上(含)学历,具有中级以上(含)编剧或者导演的专业技术职称证书;
	5	需提供该人员的个人简历表、代表作品或项目名称、学历证书、职称证书等佐证材料。
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数,若有部分“▲”条款未响应或不满足,将导致其响应性评审加重扣分,但不作为无效投标条款。	

附表五: 摄像指导 1 位

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	负责整个项目的前期拍摄指导工作, 包含灯光调度和摄像机位调度、指导;
	2	需具有综艺类电视节目制作经验;
	3	本科以上(含)学历, 具有摄像三级以上(含)专业技术职称证书;
	4	需提供该人员的个人简历表、学历证书、职称证书等佐证材料。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表六: 航拍摄像 1 位

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	负责整个项目的航拍工作;
★	2	具有“CAAC 《民用无人机操控员执照》”或“AOPA《民用无人机驾驶员合格证》”;
	3	本科以上(含)学历;
	4	需提供该人员的个人简历表、学历证书、执照(或合格证)等佐证材料。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表七: 场务 1 位

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	负责现场拍摄的人员协调、场地安排、素材收集拷贝等事务;
	2	需具有综艺类电视节目制作经验, 熟练掌握综艺节目制作的工作方式;
	3	需提供该人员的个人简历表等佐证材料。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表八: 后期制作总导演 1 位

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

质		
	1	负责节目整体剪辑设计制作;
	2	需具有大型综艺类节目后期制作经验, 熟练掌握节目制作流程及工作方式;
	3	代表作品须列举不少于 6 个;
	4	本科以上(含)学历, 具有中级以上(含)编剧或者导演的专业技术职称证书;
	5	服务时长: 整个后期制作所需的服务时长;
	6	需提供该人员的个人履历表、代表作品或项目名称、学历证、职称证书等佐证材料。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表九: 成片剪辑服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	初剪要求: 按照台本的先后环节, 将素材串连起来, 让节目具有连贯性, 完成后的初剪视频时长约为 960 分钟;
	2	精剪要求: 根据招标人的要求, 对初剪不满意的地方进行系统地修改, 对画面、同期声、配音等进行调整, 精细到每一帧, 保证视频镜头和节奏流畅, 符合逻辑顺序, 符合综艺节目要求, 精简成片时长约为 960 分钟。
	3	服务人员要求: 需有 4K 非编项目制作经验, 需与招标人密切沟通, 按照导演团队要求完成初剪、精剪服务, 投标时提供该人员的个人履历表、曾参与 4K 制作项目或培训证明等佐证材料;
	4	设备要求: 4K 高清数字编辑系统设备;
	5	服务时长: 整个后期制作所需的服务时长;
	6	交付格式: 4K, 分辨率 3840×2160, 帧率 50 帧;
	7	交付介质: 移动硬盘, 产权属于中标人;
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表十: 包装制作服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	包装制作要求: 根据导演的要求, 增加节目中场景间的过渡特效, 进行科技感和综艺娱乐化的包装, 统一成片的剪辑风格, 使其更具有娱乐性和艺术性, 包装成片总时长约为 960 分钟。
	2	服务人员要求: 需有相关同类型节目工作经历不少于 5 个, 需与招标人密切沟通, 按照导演团队要求完成节目包装制作服务, 投标时提供该人员的个人履历表等佐证材料;
	3	设备要求: 4K 高清数字编辑系统设备;
	4	服务时间: 整个后期制作所需的服务时长;
	5	交付格式: 4K;
	6	交付介质: 移动硬盘, 产权属于中标人;
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表十一: 后期调色服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	调色要求: 根据导演要求, 各素材光源及其他基础要求, 进行初步调色风格尝试, 测试调色风格用在全片各片段统一性和可行性; 和导演一起选取各场景的关键帧, 作风格决定; 和导演对接成片进行局部精调, 加入风格; 最后对原素材作技术修正, 满足播出要求。
	2	服务人员要求: 能熟练使用达芬奇调色系统, 按照导演要求及剪辑情况平衡不同摄像机和资料片源的亮度和色彩, 投标时提供该人员的个人履历表等佐证材料。
	3	设备要求: 1 台安装有达芬奇调色系统的制作设备;
	4	服务时间: 整个后期制作所需的服务时长;
	5	交付格式: 4K, 分辨率 3840×2160, 帧率 50 帧;
	6	交付介质: 移动硬盘, 产权属于中标人;
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

(七) 项目商务要求

1. 报价要求: 投标人所报总价即为合同总价, 在合同执行过程中总价是固定不变的, 投标人不得以任何理由予以变更。投标人报价不得超过最高限价, 除合同另有约定外, 报价包含完成本项目所需的专家对接、实地考察、材料、场地、售后服务、人员、交通、食宿、检验验收、利润及税金等以及为完成本项目所必须发生的各项费用的总和。中标后不允许擅自改变招标内容、招标的质量及标准、质保内容和期限等。

投标人应结合市场材料、人工等实际情况,进行综合考虑报价,若由于投标人自身原因造成漏报、错报等情况,视为其费用已包含在总报价中。

2. 标的提供的地点: 阅江西路 218 号广州市广播电视台内

3. 服务期: 合同签订后, 180 个日历天内完成。

4. 验收要求: (1) 符合后期制作成片输出要求。(2) 项目验收阶段, 中标人提交验收请求后 7 日内招标人按需求书和投标文件的内容, 组织验收并出具项目验收报告, 双方确认签字。

5. 付款方式:

1 期: 支付比例 50%, (1) 合同签订后 5 个工作日内, 招标人凭中标人提供的有效发票支付合同金额的 50%;

2 期: 支付比例 30%, (2) 中标人完成前期拍摄工作后, 提交书面进度确认表, 经招标人签字确认后, 招标人凭中标人提供的有效发票支付合同金额的 30%;

3 期: 支付比例 20%, (3) 该项目全部制作完成且确认不需要再补充后期制作, 经验收合格后的 15 日内, 招标人凭中标人提供的有效发票支付合同金额的 20%。

★(4) 中标人收款前, 须提供与应收款项等额、符合国家规定税率的增值税专用发票(含抵扣联)。招标人有及时支付资金的义务。(投标时须提供承诺函, 格式自拟)

6. 知识产权归属:

(1) 版权归属招标人所有。剧目制作完成后, 中标人应提供对原始素材进行整理服务(费用包含在投标报价中)。招标人提供的资料文件, 中标人具有保密义务。中标人向招标人交付的项目作品及相关知识产权成果, 不能侵犯他人肖像权、著作权、商标权、外观专利、企业名称(含企业字号、商号、标识)等合法、在先的知识产权、民事权利。中标人应保证招标人不受到第三方关于知识产权侵权的指控, 任何第三方如果提出侵权指控, 中标人应与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任, 并赔偿招标人由此而产生一切的相关经济损失。

(2) 对于中标人提供服务所产生的成果(包括因中标人独立提供服务所产生的, 以及中标人在提供服务过程中与招标人和/或招标人聘请或聘用的其他人士共同完成的任何形式的成果, 以下简称“成果”), 中标人仅就其所提供服务范围享有《中华人民共和国著作权法》第十条规定的署名权, 由中标人提供署名名单, 但具体署名方式、大小、格式由招标人决定。

(3) 除本条“2”的情形除外, 招标人拥有成果的全部权利, 包括但不限于成果载体的所有权、成果的版权及邻接权。该成果的版权永久归招标人所有, 招标人有权以任何方式使用该成果, 包括但不限于进行复制、发行、出租、改编、通过包括但不限于电话、卫星、广播、无线、有线或信息网络向公众传播其复制品、公开演出、广播、公开传送以及制作电视影视录像、视频、音乐录像, 招标人无需征得中标人同意或额外支付任何费用。

7. 履约保证金: 收取比例: 5%, 说明: 合同签订前 5 个工作日内中标人向招标人以银行履约保函形式缴纳合同金额的 5%作为履约保证金。全部服务完成且最终验收合格通过后, 招标人在收到中标人提交的双

方签字盖章的项目验收合格报告后，银行履约保函自动失效。履约保证金可以以履约保函（保险）形式提供。

8. 项目其他要求：

（1）合同签订后，中标人提供符合项目要求的前期拍摄团队，直到完成合同内各项目的所有工作内容。在所有素材拍摄完成并经招标人审核通过后，中标人应将全部原始素材交给招标人。

（2）中标人按项目中各分项需求提供相应资质人员，按时按质完成拍摄、剪辑、包装制作、配乐、调色等后期制作服务。

9. 售后期限和服务要求：

（1）项目通过验收后至节目播出完成前，保存后期制作工程文件，若招标人有修改需求须修改完成后再次输出，修改幅度不超过 5%。

（2）中标人提供售后服务人员及 24 小时服务热线。招标人因项目需要中标人配合相关工作，中标人需在 1 个小时内响应招标人的要求。

第三部分 投标人须知

投标人须知

一、说 明

1. 适用范围

1.1 本须知适用于本招标文件所述项目的招标。

2. 定义

2.1 “招标人”是指：广州市广播电视台。

2.2 “招标代理机构”是指：广州宜立工程管理有限公司。

2.3 “投标人”是指：响应本文件要求，参加投标的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “招标采购单位”是指：招标人，招标代理机构。

2.5 合格的投标人

1) 合格投标人的条件详见《招标公告》的“投标人资格”要求。

2.6 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

3. 合格的货物和服务

3.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.2 “服务”是指除货物和工程以外的其他对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其他服务。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标代理机构和招标人均无义务和责任承担这些费用。

4.2 招标代理费

中标人在收取《中标通知书》时应向招标代理机构交纳招标代理费。**招标代理服务费以中标金额按服务类为计算基数参照原国家计委颁布的（计价格【2002】1980 号）及国家发改委颁布的（发改办价格【2003】857 号）进行收取。收费标准见下表：**

费率 服务类型 中 标 金 额 N（万元）	货物采购	服务采购	工程采购
0<N≤100	1.5%	1.5%	1.0%
100<N≤500	1.1%	0.8%	0.7%
500<N≤1000	0.8%	0.45%	0.55%

1) 招标代理费以人民币支付。

2) 招标代理费支付方式：一次性以银行转账形式支付。

二、招标文件

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成:

- 1) 招标公告
- 2) 招标需求
- 3) 投标人须知
- 4) 合同书格式
- 5) 投标文件格式
- 6) 在招标过程中由招标采购单位发出的修正和补充文件等。

5.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容(包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等)。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料,或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险,有可能导致其投标被拒绝,或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

6. 招标文件的澄清或修改

6.1 招标人或者招标代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

6.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,招标人或者招标代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前,以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人;不足 15 日的,招标人或者招标代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

6.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。潜在投标人收到澄清或者修改内容的通知后,应立即以书面形式向招标采购单位确认。

三、投标文件的编制和数量

7. 投标文件的语言

7.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言,但相应内容应附有中文翻译本,在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的,以权威机构的译本为准。

7.2 除非招标文件中另有规定,投标人在投标文件中及其与招标采购单位的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

9. 投标文件的编制

9.1 投标人应当对投标文件分别进行装订,对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损,由此产生的后果由投标人承担。投标人对招标文件中多个标段进行投标的,其投标文件的编制应按每个标段的要求分别装订和封装。

9.2 投标人应完整、真实、准确地填写招标文件中规定的所有内容。

9.3 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任,并无条件接受招标采购单位及监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。

9.4 如果因为投标人投标文件填报的内容不详,或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据,由此造成的后果,其责任由投标人承担。

10. 投标报价(如有)

10.1 投标人应按照“第二部分 招标需求”中规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按《开标一览表》和《投标报价明细表》(如有)的要求报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容,否则,在评审时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的相应内容,否则将导致投标无效。

10.2 投标文件报价出现前后不一致的,按照下列规定修正:

- (一) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表为准;
- (二) 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;
- (三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;
- (四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的修正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。修正后的报价经投标人确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

注:为方便唱标,投标人唱标信封中所附开标一览表必须为投标文件正本内容的复印件,如公开唱价与投标文件正本开标一览表内容不一致的,以公开唱价为准。

11. 备选方案

11.1 只允许投标人有一个投标方案,否则将被视为无效投标。(招标文件允许有备选方案的除外)

12. 联合体投标

12.1 除招标公告另有约定外,本项目不接受联合体投标。

12.2 联合体各方均应当符合招标文件提出的相应资格条件,由同一专业的单位组成的联合体,按照资质等级较低的单位确定资质等级。联合体各方之间应当签订共同投标协议,明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任,并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标代理机构。联合体各方签订共同投标协议后,不得再以自己的名义单独在同一项目中投标,也不得组成新的联合体参加同一项目的投标。联合体各方应当指定牵头人,授权其代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作,并应当向招标人提交由所有联合体成员法定代表人签署的授权书。联合体中标的,联合体各方应当共同与招标人签订合同,就中标项目向招标人承担连带责任。

13. 投标人资格证明文件

13.1 投标人提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件,并作为其投标文件的一部分。如果供应商为联合体,应提交联合体各方的资格性证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。否则,将导致其投标无效。

14. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的文件

14.1 商务、技术部分:

投标人应按照“第二部分 招标需求”规定的内容作出全面的商务、技术响应,编制和提交的内容应包括但不限于实质性条款响应表、一般性条款响应表等。

14.2 价格部分:

投标人应按照“第二部分 招标需求”规定的内容、责任范围以及合同条款,并按《开标一览表》和《投标报价明细表》(如有)格式进行报价。

15. 投标保证金:本项目不收取投标保证金;

16. 提交投标文件的截止时间

16.1 提交投标文件的截止时间**详见招标公告**,逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件将被拒收。

17. 投标文件的数量、签署及盖章

17.1 投标人应编制投标文件一式**伍**份,其中正本**壹**份和副本**肆**份,另需提供投标文件电子文档(WORD 版本及经加盖公章后的 PDF 版本)各 **贰**份(每份完整电子文档存放 1 个介质,提供 2 个存放介质)。电子文档要求以 U 盘为介质,不留密码,无病毒,并注明项目编号 标段号(如有) 及公司名称,放置于投标文件正本中)。

17.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写,并由法定代表人或经其正式授权的代表在对应需签名处签名。授权代表须出具书面授权证明,其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

17.3 招标文件中已明示需要签字、盖章(含公章或私章)的,均必须签字、盖章(其中法定代表人或其授权代表处的“盖章”为私章),并要求在投标文件的封面和骑缝加盖公章;投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删,必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签章或签字才有效。

17.4 联合体投标的,除联合体共同投标协议需联合体各方均盖章、法定代表人证明书及授权委托书由联合体各方出具外,投标文件其余部分需要签字或盖章之处由联合体主办方签字或盖章即可。

17.5 分支机构投标的,须提供总公司和分公司营业执照副本复印件,总公司出具给分支机构的授权书。已由总公司授权的,总公司取得的相关资质证书、业绩等对分支机构有效,法律法规或者行业另有规定或资格条款、招标需求及评分另有约定的除外。

17.6 电报、电话、传真形式的投标文件概不接受。

四、投标文件的递交

18. 投标文件的密封和标记

18.1 为方便开标时唱标,投标人应将《开标一览表》(具体内容详见招标文件第五部分)一份单独密封提交,并在信封上清晰标明“唱标信封”字样。投标人应将投标文件正本和所有的副本分别密封包装,每套投标文件清楚地标明“正本”、“副本”,副本可采用正本的复印件,与正本具有同等法律效力,若副本与正本不符,以正本为准,并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

18.2 信封或外包装上应当注明项目名称、项目编号和“在(招标文件中规定的投标截止时间)之前不得启封”的字样,封口处应加盖投标人公章。

投标文件（正本/副本）/唱标信封	
收件人名称：广州宜立工程管理有限公司	
项目名称：_____	
项目编号：_____	标段号：_____（如有）
投标人名称：_____	
投标人地址：_____	邮政编码：_____
联系人：_____	联系电话：_____
在_____年_____月_____日_____时_____分之前不准启封（即投标截止时间）	

19. 投标文件的修改、撤回及有效期

- 19.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标采购单位。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。
- 19.2 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标采购单位。从投标截止时间至投标有效期结束的这段时间内，投标人不得撤回其投标。
- 19.3 投标文件应在投标截止日起 90 天内有效。投标有效期比规定时间短的将被作为非实质性响应招标文件而予以拒绝。
- 19.4 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

五、开标、评标及定标

20. 开标

- 20.1 招标采购单位在《招标公告》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时由招标人或者招标代理机构主持，邀请投标人代表参加。参加开标的代表应签到以证明其出席。
- 20.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由招标人委托的机构检查并见证，经确认无误后由招标采购单位工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。
- 20.3 在开标时，未宣读的投标价格和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。
- 20.4 开标过程由招标人或者招标代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标人、招标代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

21. 评标

- 21.1 评标由招标采购单位依照法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标委员会负责。

22. 投标人有下列情况之一的，其投标将被视为无效：

- 1) 投标文件未经投标单位盖章和单位负责人签字；
- 2) 联合体投标没有提交共同投标协议；

- 3) 投标人不符合国家或者招标文件规定的资格条件;
- 4) 同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价, 但招标文件要求提交备选投标的除外;
- 5) 投标报价低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价;
- 6) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应;
- 7) 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

23. 投标人有下列情形之一的, 视为串通投标, 其投标无效:

- 1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
- 2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- 3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- 4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
- 5) 不同投标人的投标文件相互混装;

24. 如发生下列情形之一的, 本项目废标:

- 1) 符合资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的;
- 2) 出现影响招标公正的违法、违规行为的;
- 3) 投标人的报价均超过了最高投标限价, 招标人不能支付的;
- 4) 因重大变故, 招标任务取消的。

25. 投标文件的澄清、说明或者补正

25.1 评标期间, 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式, 并加盖公章, 或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

25.2 投标人的澄清、说明或者补正文件是其投标文件的组成部分。

六、评标方法、步骤及标准

26. 评标方法

本次评标采用**综合评分法**, 即对通过初步审查的各投标人的商务、技术、价格进行评审、比较, 并量化打分, 最后根据各项得分之和计算出通过初审投标人的综合评价得分。评标委员会将按各投标人综合评价得分由高到低的原则对所有通过初审的投标人进行排序, 推荐综合得分最高的投标人为中标候选人。

综合评分的主要因素是: 价格、商务技术、财务状况、信誉、业绩、服务、对招标文件的响应程度, 以及相应的比重或权值等。

27. 评标步骤和评审标准

27.1 投标人不足 3 家的, 不得开标。合格投标人不足 3 家的, 不得评标。

27.1.1 初步审查: 分为资格性审查及符合性审查 (详见附表 1)

27.1.2 由评标委员依法对投标人的资格性及符合性文件进行初步审查，只有对招标文件作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。审查过程中，对审查被认定为不合格的，由招标采购单位及时告知投标人，以让其核证、澄清事实。

27.1.3 合格投标人的投标文件的详细评审分为商务评审、技术评审和价格评审。评标委员会将按照招标文件确定的评标方法对通过初步审查的投标人的投标文件进行详细评审。

27.1.4 投标无效的认定按本须知 22、23 条款的规定执行。

27.2 商务、技术和价格的评审

27.2.1 商务、技术评审：评标委员会各成员独立对通过初步审查的每个投标人的投标文件各项商务、技术要求进行评价，并汇总每个投标人的得分（详见附表 2、3），评委评分分值的算术平均值作为该投标人的商务、技术评价得分（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。

27.2.2 价格评估：价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明并提交相关证明材料。

投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作无效投标处理。

27.2.3 综合比较与评价。

商务、技术及价格权重分配

评分项目	商务评分	技术评分	价格评分
权 重	15%	55%	30%
分 值	15 分	55 分	30 分

根据上述商务、技术及价格综合评价的权重分配计算进入详细评审的各投标人的综合得分，并按得分从高到低排名。综合得分相同的优先排列顺序如下：1) 投标报价低者；2) 技术得分高者；3) 商务得分高者。综合得分相同，且评标价和商务、技术评分均相同的，名次由评委会抽签决定。综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分次高的投标人为第二中标候选人，以此类推。

27.3 推荐中标候选人名单

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告，按照招标文件规定的优先排列顺序推荐 3 名中标候选人名单。

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

27.4 招标人应当自收到评标报告之日起 3 日内公示中标候选人，公示期不得少于 3 日。

27.5 中标人确定后，招标采购单位将在指定的媒体上发布中标公告，向中标人发出《中标通知书》，《中标通知书》对中标人和招标人具有同等法律效力，并同时 will 中标结果通知所有未中标的投标人。

27.6 替补候选人的设定与使用。

排名第一的中标候选人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当递交履约担保而在规定的期限内未能递交、或中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展招标活动。

七、异议

28. 异议

28.1 对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前提出。招标人应当自收到异议之日起 3 日内作出答复；作出答复前，应当暂停招标投标活动。

28.2 投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人应当当场作出答复，并制作记录。

28.3 投标人或者其他利害关系人对依法必须进行招标的项目的评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。招标人应当自收到异议之日起 3 日内作出答复；作出答复前，应当暂停招标投标活动。

28.4 异议联系人：冯先生

电话：020-83176899；传真：020-83176263；邮箱：gzylzb@163.com

地址：广州市越秀区东风中路 350 号瑞兴大厦 18 楼；邮编：510031

八、合同的订立和履行

29. 合同的订立

29.1 招标人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件、中标人的投标文件与中标人订立书面合同。合同的标的、质量、履行期限条款和合同的价款、单价、比例条款等主要条款，应当与招标文件、中标人的投标文件的内容一致。联合体投标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同。

30. 合同的履行

30.1 合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

九、适用法律、政策

31. 招标人、招标代理机构及投标人的本次招标投标活动均参照《中华人民共和国招标投标法》及其配套的法规、规章、政策。

十、招标文件的解释权

32. 本招标文件的解释权归广州宜立工程管理有限公司所有。

十一、评审表格

附表 1: 资格性及符合性审查表

序号	审查内容	审查标准	投标人 A	投标人 B	投标人 C
资格性审查					
1	投标人满足《招标公告》“投标人资格”要求。				
符合性审查					
1	投标函	按招标文件提供的格式文件填写、签署、盖章。			
2	法定代表人证明书或授权委托书	按招标文件提供的格式文件签署、盖章。			
3	报价要求	投标报价是固定价且是唯一的, 投标报价未超出最高投标限价, 招标人不能支付的。			
		投标人的报价未明显低于其他通过初步审查的投标人; 或投标人的报价明显低于其他通过初步审查的投标人, 但能在评标委员会要求的时间内做出书面说明并提供相关证明材料证明其报价合理性, 且得到评标委员会认可的。			
		投标报价无错漏项或有错漏项但被评标委员会认可。			
		招标文件不接受提交备选方案。			
4	投标有效期	满足招标文件要求。			
5	招标需求“★”条款响应程度	满足招标文件要求。			
6	其他	未出现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。			
结论					
不通过理由说明:					

注: 1. 评委在表中填写“○(通过)”或“X(不通过)”, 在结论栏中按“一票否决”填写“通过”或“不通过”。

2. 有半数以上的评委对投标人的结论为“不通过”则该投标人为不合格投标人, 不得进入下一步商务技术评审。

3. 对结论为“不通过”的投标，要说明原因。

附表 2：商务评审表

序号	评审因素	评分细则	单项 分值
1	同类项目 经验	投标人自 2020 年 1 月 1 日（含）至今（以合同签订日期为准）承接过同类电视节目制作项目业绩的，每提供一个有效合同得 1 分，最高 3 分。 注：须提供合同要点扫描件并加盖公章，合同要点包括签订时间、项目名称、服务内容、双方盖章，不提供不得分。	3 分
2	获奖情况	投标人曾获得政府部门颁发的与本项目相关的影视节目奖项，每提供一个得 1 分。本项最高得 9 分。 注：提供相关奖项证书扫描件并加盖公章，不提供不得分	9 分
3	“合同条款”响应 情况（3.0 分）	根据投标人对“合同条款”的各项要求进行逐项响应：（1）完全响应的，得 3 分；（2）不满足或负偏离得 0 分 注：合同条款以投标人投标文件响应情况为准。	3 分
合计			15 分

注：1. 评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行打分，并统计总分。

2. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

附表 3: 技术评审表

序号	评审因素	评分细则	单项分值
1	内容制作 总体认识	根据投标人对本项目的理解, 拍摄重点、难点的理解与分析, 及能提出合理建议情况进行综合评审: 1. 了解本项目的工作重点及难点, 对重点、难点问题提出了建设性合理的意见, 并提供具有针对性的解决措施, 得 10 分; 2. 了解本项目的服务重点及难点, 对重点、难点问题提出了较合理的意见, 并提供了较有针对性的解决措施, 得 6 分; 3. 对本项目的服务重点及难点理解较浅且提供解决措施, 得 2 分。 4. 未提供不得分。	10 分
2	前期拍摄 方案	根据投标人按招标需求书“前期拍摄”要求提供的前期拍摄方案进行综合评审: 1. 方案内容全面细致, 信息掌握理解全面透彻, 故事主题明确, 实地调研资源丰富, 拍摄计划切实可行, 工作时间表及流程详尽具体, 可操作性强, 完全满足招标需求要求, 得 9 分; 2. 方案内容较全面较细致, 信息掌握理解较全面较透彻, 故事主题较明确, 实地调研资源较丰富, 拍摄计划较切实可行, 工作时间表及流程较详尽具体, 可操作性较强, 大部分内容满足招标需求要求, 得 5 分; 3. 方案内容不全面不细致, 信息掌握理解不全面不透彻, 故事主题不明确, 实地调研资源缺乏, 拍摄计划不切实不可行, 工作时间表及流程不详尽不具体, 可操作性差, 小部分内容满足招标需求要求, 得 1 分; 4. 未提供不得分。	9 分
3	后期制作 方案	根据投标人按招标需求书“后期制作”要求提供的后期制作方案进行综合评审: 1. 方案内容全面细致, 后期制作工序完备, 可操作性强, 完全满足招标需求要求, 得 9 分; 2. 方案内容较全面较细致, 后期制作工序较完备, 可操作性较强, 大部分内容满足招标需求要求, 得 5 分; 3. 方案内容不全面不细致, 后期制作工序不完备, 可操作性差, 小部分内容满足招标需求要求, 得 1 分;	9 分

		4. 未提供不得分。	
4	应急保障预案	根据投标人提供的各类突发情况的应急保障预案进行评审: 1. 预案措施齐全, 预案完整实用、实操性强, 切合招标需求, 得 6 分; 2. 预案措施较齐全, 具有一定的实用性、能操作执行, 较切合招标需求, 得 3 分; 3. 预案措施针对性差, 与项目关联性低, 得 1 分; 4. 未提供不得分。	6 分
5	项目团队核心人员情况	1、项目负责人: (1) 有5年以上(含)的综艺类电视节目拍摄制作的经验(提供个人简历表), 得0.5分; (2) 主创作品是真人秀类电视片(提供该人员曾参与主创的真人秀类电视片项目名称或其他佐证材料), 得0.5分; (3) 参与作品曾获综艺类影视相关奖项(提供获奖证明材料), 提供1个得0.5分, 此小项最多得1分。 此分项最高得2分。 2、执行导演: (1) 具有综艺类电视节目制作经验(提供个人简历表), 得0.5分; (2) 代表作品须列举不少于6个(提供代表作品或项目名称等佐证材料), 得0.5分; (3) 具有本科以上(含)学历, 得0.5分; (4) 具有中级以上(含)导演的专业技术职称证书, 得0.5分。 此分项最高得2分。 3、后期制作总导演: (1) 具有大型综艺类节目后期制作经验(提供个人简历表), 得0.5分; (2) 代表作品须列举不少于6个(提供代表作品或项目名称等佐证材料), 得0.5分; (3) 具有本科以上(含)学历, 得0.5分; (4) 具有中级以上(含)编剧或者导演的专业技术职称证书, 得0.5分。 此分项最高得2分。 注: 须提供以上人员相关证明材料和 2019 年至今投标人与其签订的劳动合同扫描件并加盖公章, 不提供不得分。	6 分
6	现场演示	根据投标人提供的整体策划方案进行现场演示, 包括但不限于处理演播室和外景部分的衔接、运用高科技的手段与 4K 技术进行融合、“科技轻综艺”节目中科技主题和综艺元素的比例、讲好大湾区科技创新大环境等宏观主题的背景故事、风格包装、文案创意等内容进行评审: 1. 策划方案详细具体, 内容定位准确, 切合招标需求, 得 15 分;	15 分

		2. 策划方案较详细, 内容定位较准确, 较切合招标需求, 得 10 分; 3. 策划方案不够详细, 内容定位不准确, 部分内容切合招标需求, 得 5 分; 4. 未提供不得分。	
合计			55 分

注: 1. 评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行打分, 并统计总分。

2. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料, 投标人如未按要求提交的, 该项评分为零分。

第四部分 合同书格式

合同书格式

合同编号:

合同

项目名称：4K超高清大型体验式科创类节目制作服务采购项目

项目编号: GZYL23FG122507

甲 方：广州市广播电视台

乙 方： （中标人名称）

签订地点:

签订日期:

注：本合同仅为合同的参考文本，可根据项目的具体要求进行修订。

甲 方：广州市广播电视台

电 话： 传 真： 地 址：

乙 方：_____

电 话： 传 真： 地 址：

根据 4K 超高清大型体验式科创类节目制作服务采购项目（项目编号：GZYL23FG122507）的招标结果，参照《中华人民共和国招标投标法》、按照《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

第一条 合同的组成

详细价格、服务说明及其它有关合同的特定信息由合同附件说明。所有附件及本项目的招标文件、会议纪要、协议等均为本合同不可分割之一部分。

第二条 合同价款

合同金额为（大写）：人民币_____元（¥_____元）。

以上总金额已包含乙方为履行本合同所产生的全部费用，甲方无需就本合同的履行向乙方支付其他款项。

第三条 服务内容及服务要求

详见本项目招标文件第二章采购需求。乙方应当按照采购需求以及乙方投标文件的承诺向甲方提供服务。

第四条 履约保证金、服务期限以及合同签订

1. 履约保证金

合同签订前 5 个工作日内乙方向甲方以银行履约保函形式缴纳合同金额的 5%作为履约保证金。全部服务完成且最终验收合格通过后，甲方在收到乙方提交的双方签字盖章的项目验收合格报告后，银行履约保函自动失效。

2. 服务期限：合同签订后，180 个日历天内完成。

3. 服务地点：阅江西路 218 号广州市广播电视台内

第五条 项目其他要求

（1）合同签订后，乙方提供符合项目要求的前期拍摄团队，直到完成合同内各项目的全部工作内容。在所有素材拍摄完成并经甲方审核通过后，乙方应将全部原始素材交给甲方。

（2）乙方按项目中各分项需求提供相应资质人员，按时按质完成拍摄、剪辑、包装制作、配乐、调色等后期制作服务。

第六条 验收要求

(1) 符合后期制作成片输出要求。

(2) 项目验收阶段,乙方提交验收请求后7日内甲方按需求书和投标文件的内容,组织验收并出具项目验收报告,双方确认签字。

第七条 付款方式

分3期支付。

(1) 签订合同后5个工作日内,甲方凭乙方提供的有效发票支付合同金额的50%;

(2) 乙方完成前期拍摄工作后,提交书面进度确认表,经甲方签字确认后,甲方凭乙方提供的有效发票支付合同金额的30%

(3) 该项目全部制作完成且确认不需要再补充后期制作,经验收合格后的15日内,甲方凭乙方提供的有效发票支付合同金额的20%。注:乙方收款前,须提供与应收款项等额、符合国家规定税率的增值税专用发票(含抵扣联)。甲方有及时支付资金的义务。

第八条 售后期限和服务要求

(1) 项目通过验收后至节目播出完成前,保存后期制作工程文件,若甲方有修改需求须修改完成后再次输出,修改幅度不超过5%。

(2) 乙方提供售后服务人员及24小时服务热线。甲方因项目需要乙方配合相关工作,乙方需在1个小时内响应甲方的要求

第九条 违约责任与赔偿损失

(1) 乙方提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的,甲方有权拒付费用。若乙方拒不提供符合招标文件、投标文件或本合同规定的服务,乙方除支付甲方按本合同总价20%的违约金外,还需承担给甲方造成的经济损失、政治影响的赔偿责任。

(2) 乙方未能按本合同规定的时间提供服务,从逾期之日起每日按本合同总价5%的数额向甲方支付违约金,违约金累计总额不超过合同总金额的20%,还需承担甲方在此期间因不能正常生产经营的法律责任;逾期15天以上(含15天)的,乙方须支付按本合同总价10%的违约金,甲方有权解除合同,乙方除无条件退还甲方的预付款外,还需承担给甲方造成的经济损失、政治影响的赔偿责任。

(3) 由于乙方原因造成**重大安全播出事故**的,甲方可单方面解除合同,乙方除无条件退还甲方的预付款、支付甲方本合同总价5%的违约金外,还需承担甲方因不能正常播出而产生的安全播出事故法律责任,以及给甲方造成经济损失的赔偿责任。

(4) 乙方未能按本合同规定的时间及相互协商后确定的时间提供相关节目的包装制作服务, 或由于乙方原因造成播出事故的, 均按合同相关节目的清单单项报价进行扣除。甲方可视实际情况, 是否给予书面警告, 累积三次书面警告后, 甲方可单方面解除合同, 乙方需无条件退还甲方的预付款、支付本合同总价 5% 的违约金, 并且承担甲方在此期间因不能正常播出而产生的安全播出事故法律责任, 以及给甲方造成经济损失的赔偿责任。

(5) 乙方未能按本合同规定的提供足够的技术支持和系统运维保障, 或由于乙方原因的系统或设备故障, 严重影响到甲方节目制作和播出。甲方可视实际情况, 是否给予书面警告; 如造成安全播出事故, 则直接给予一次书面警告。累积三次书面警告后, 甲方可单方面解除合同, 乙方需无条件退还甲方的预付款、支付本合同总价 5% 的违约金, 并且承担甲方在此期间因不能正常播出而产生的安全播出事故法律责任, 以及给甲方造成经济损失的赔偿责任。

(6) 甲方无正当理由拒收接受服务, 到期拒付服务款项的, 甲方向乙方偿付当期价款 5% 的违约金。甲方无正当理由逾期付款, 则每日按当期价款 5% 向乙方偿付违约金, 违约金总额不超过当期价款的 20%。

(7) 如甲方业务调整而提前终止本合同, 应提前 10 个工作日内书面告知乙方。甲方的制作服务费按照实际使用量与乙方进行结算。双方互不承担违约责任。

第十条 知识产权归属

(1) 版权归属甲方所有。剧目制作完成后, 乙方应提供对原始素材进行整理服务 (费用包含在合同金额中)。甲方提供的资料文件, 乙方具有保密义务。乙方向甲方交付的项目作品及相关知识产权成果, 不能侵犯他人肖像权、著作权、商标权、外观专利、企业名称 (含企业字号、商号、标识) 等合法、在先的知识产权、民事权利。乙方应保证甲方不受到第三方关于知识产权侵权的指控, 任何第三方如果提出侵权指控, 乙方应与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任, 并赔偿甲方由此而产生一切的相关经济损失。

(2) 对于乙方提供服务所产生的成果 (包括因乙方独立提供服务所产生的, 以及乙方在提供服务过程中与甲方和/或甲方聘请或聘用的其他人士共同完成的任何形式的成果, 以下简称“成果”), 乙方仅就其所提供服务范围享有《中华人民共和国著作权法》第十条规定的署名权, 由乙方提供署名名单, 但具体署名方式、大小、格式由甲方决定。

(3) 除本条“2”的情形除外, 甲方拥有成果的全部权利, 包括但不限于成果载体的所有权、成果的版权及邻接权。该成果的版权永久归招标人所有, 甲方有权以任何方式使用该成果, 包括但不限于进行复制、发行、出租、改编、通过包括但不限于电话、卫星、广播、无线、有

线或信息网络向公众传播其复制品、公开演出、广播、公开传送以及制作电视影视录像、视频、音乐录像,甲方无需征得乙方同意或额外支付任何费用。

第十一条 争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议,如双方不能通过友好协商解决,甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十二条 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后,允许延期履行或修订合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十三条 税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

第十四条 合同生效

1. 本合同正本__份,具有同等法律效力,甲、乙双方各执__份,采购监督管理部门一份,招标代理机构一份。合同自双方签字之日起即时生效。

2. 本合同未尽事宜,由双方协商处理。

甲方:

(盖章)

地址:

负责人:

电话:

签约日期: 年月日

乙方:

(盖章)

地址:

法人代表:

项目负责人:

电话:

开户银行:

帐号:

签约日期: 年月日

第五部分 投标文件格式

投标文件

- 一、 自查与响应表
- 二、 资格性及符合性证明文件
- 三、 商务部分
- 四、 技术部分
- 五、 价格部分

注：1. 请投标人按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

2. 唱标信封另单独分装，按以下顺序装订：

- 2.1 开标一览表（从投标文件正本中复印并盖章）；
- 2.2 投标报价明细表（如有）（从投标文件正本中复印并盖章）；
- 2.3 法定代表人授权书复印件；
- 2.4 被授权人身份证复印件；
- 2.5 招标代理费承诺书。

投 标 文 件

（正本/副本）

项目编号：GZYL23FG122507

项目名称：4K 超高清大型体验式科创类节目制作服务采购项目

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年____月____日

(一) 自查与响应表

1.1 资格性及符合性审查自查表

序号	审查内容	审查标准	自查结论	证明资料
资格性自查表				
1	投标人满足《招标公告》“投标人资格”要求		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
符合性自查表				
1	投标函	按招标文件提供的格式文件填写、签署、盖章。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
2	法定代表人证明书或授权委托书	按招标文件提供的格式文件签署、盖章。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
3	报价要求	投标报价是固定价且是最唯一的, 投标报价未超出预算或最高限价, 招标人不能支付的。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
		投标人的报价未明显低于其他通过初步审查的投标人; 或投标人的报价明显低于其他通过初步审查的投标人, 但能在评标委员会要求的时间内做出书面说明并提供相关证明材料证明其报价合理性, 且得到评标委员会认可的。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
		投标报价无错漏项或有错漏项但被评标委员会认可。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
		招标文件不接受提交备选方案。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
4	投标有效期	满足招标文件要求。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
5	招标需求“★”条款响应程度	满足招标文件要求。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
6	其他	未出现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页

注: 在对应的□“√”。

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字或盖私章: _____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

1.2 实质性响应一览表 (根据招标需求集中统一罗列)

序号	招标要求 实质性条款 (“★”号条款)	实际投标/响应情况	是否偏离(无偏离/ 正偏离/负偏离)	证明文件 (如有)
1				见投标文件 () 页
2				见投标文件 () 页
3				见投标文件 () 页
4				见投标文件 () 页
5				见投标文件 () 页
6				见投标文件 () 页
7				见投标文件 () 页
8				见投标文件 () 页
9				见投标文件 () 页
10				见投标文件 () 页
11				见投标文件 () 页
12				见投标文件 () 页
13				见投标文件 () 页
14				见投标文件 () 页
15				见投标文件 () 页
...				见投标文件 () 页

注: 1. 投标人必须对应招标文件所有实质性条款 (“★”号条款) 内容进行逐条响应, 如有缺漏, 缺漏项视同为负偏离。如招标文件无 “★”号条款要求, 则在此表空白处填写 “招标文件无 “★”号条款要求”。

2. 投标人响应招标需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字或盖私章: _____

投标人名称 (盖章): _____

日期: 年 月 日

1.3 “▲”条款响应一览表（如有）

序号	招标要求 “▲”条款	实际投标/响应情况	是否偏离（无偏离/ 正偏离/负偏离）	证明文件（如有）
1				见投标文件（）页
2				见投标文件（）页
3				见投标文件（）页
4				见投标文件（）页
5				见投标文件（）页
6				见投标文件（）页
7				见投标文件（）页
8				见投标文件（）页
9				见投标文件（）页
10				见投标文件（）页
11				见投标文件（）页
12				见投标文件（）页
13				见投标文件（）页
14				见投标文件（）页
15				见投标文件（）页
...				见投标文件（）页

注：1. 投标人必须对应招标文件所有“▲”号条款内容进行逐条响应，如有缺漏，缺漏项视同为负偏离。

如招标文件无“▲”号条款要求，则在此表空白处填写“招标文件无“▲”号条款要求”。

2. 投标人响应招标需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1.4 一般性条款响应表（除“★”号和“▲”号条款以外的其他条款）

序号	招标要求 一般性条款	实际投标/响应情况	是否偏离（无偏离/ 正偏离/负偏离）	证明文件（如有）
1				见投标文件（）页
2				见投标文件（）页
3				见投标文件（）页
4				见投标文件（）页
5				见投标文件（）页
6				见投标文件（）页
7				见投标文件（）页
8				见投标文件（）页
9				见投标文件（）页
10				见投标文件（）页
11				见投标文件（）页
12				见投标文件（）页
13				见投标文件（）页
14				见投标文件（）页
15				见投标文件（）页
...				见投标文件（）页

注：1、投标人必须对应招标文件“招标需求”中一般性条款内容逐条响应，如有缺漏，缺漏项视同为负偏离。

2. 投标人响应招标需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1.5 评审项目投标资料表

评审分项	评审内容或细则	证明文件
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页

注：投标人应根据商务技术评审表的各项内容填写此表，并可根据项目评审表内容做适当调整。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

（二）资格性及符合性证明文件

2.1 投标函

致：广州宜立工程管理有限公司

你方组织的 4K 超高清大型体验式科创类节目制作服务采购项目 的招标[项目编号为：GZYL23FG122507]，我方愿参与投标。我方确认收到贵方提供的 本 项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称) 作为投标人正式授权 (授权代表全名, 职务) 代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并声明如下：

（一）本投标文件的有效期为提交投标文件截止之日起 90 天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（二）我方愿意向贵方提供任何与本项目报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（三）我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。

（四）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《招标需求》及《合同书》中的全部任务。

（五）我方作为法律、财务和运作上独立于招标人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（六）我方具备《中华人民共和国招标投标法》规定的条件，具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。承诺如下：

（1）我方参加本项目采购活动前 3 年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加招标活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的,评标委员会可将我方做无效投标处理,我方愿意承担相应的法律责任。

(七)我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

(八)所有与本招标有关的函件请发往下列地址:

地 址: _____ 邮政编码: _____

电 话: _____

传 真: _____

代表姓名: _____ 职 务: _____

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字或盖私章: _____

投标人名称(盖章): _____

日期: 年 月 日

2.2 联合体共同投标协议书（如适用）

联合体共同投标协议书

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）自愿组成联合体，共同参加_____（项目名称）_____投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1、（甲公司名称）为联合体牵头人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同谈判、签订活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行合同，并对外承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部的职责分工如下：

甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。
（……公司全称）负责本项目_____部分。

5、投标工作和联合体在中标项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

6、联合体各方不得再以自己名义参与本项目投标，联合体各方不能作为其他联合体参加本项目投标。因发生上述问题导致联合体投标成为废标，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

7、联合体如因违约过失责任而导致招标人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿招标人的一切债务和经济赔偿。

8、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

甲公司名称：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

乙公司名称：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

……公司名称：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

注：单独投标的，无需提交本协议书。

2.3 法定代表人证明书及授权委托书

(1) 法定代表人证明书

_____(姓名)_____现任我单位_____职务, 为法定代表人, 特此证明。

附: 法定代表人性别: _____ 年龄: _____ 身份证号码: _____ 联系电话: _____

营业执照号码: _____

经济性质: _____

经营范围: _____

投标人(盖章): _____

法定代表人(签字或盖私章): _____

_____年_____月_____日

说明: 1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效, 不得转让、买卖。

3. 投标人可使用上述格式, 也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式。

4. 联合体投标的, 本证明书由联合体各方出具。

法定代表人身份证正反面复印件

(2) 法定代表人授权委托书

致: 广州宜立工程管理有限公司

本人_____(姓名)_____系_____(投标人名称)_____的法定代表人, 现委托_____(姓名)_____为我方代理人。
代理人根据授权, 就_____(项目名称)_____的投标, 以我方的名义处理一切与之有关事宜, 其法律后果由我方承担。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效, 特此声明。

附: 代理人性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____ 身份证号码: _____
联系电话: _____

投标人(盖章): _____

法定代表人(签字或盖私章): _____

委托代理人(签字或盖私章): _____

_____年_____月_____日

- 说明: 1. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效, 不得转让、买卖。
2. 投标签字代表为法定代表人, 则本表不适用。
3. 投标人可使用上述格式, 也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人授权委托书格式。
4. 联合体投标的, 本授权书由联合体各方共同出具。

代理人身份证正反面复印件

2.4 资格性及符合性证明文件

请投标人按照资格性及符合性审查表的要求及顺序制作资格性及符合性证明文件，并请编制目录及页码。

1. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件；
2.

2.5 非串通投标声明函

非串通投标声明函

致广州宜立工程管理有限公司：

我司参加贵方组织的招标项目名称：4K 超高清大型体验式科创类节目制作服务采购项目，招标项目编号：GZYL23FG122507，我司在法律上、财务上和运作上完全独立，不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人参加同一合同项下相关招标活动的情形。不存在法律法规规定的视为投标人串通投标的如下行为：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；

特此声明！

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

(三) 商务部分

3.1 投标人综合概况

(1) 投标人情况介绍表

单位名称						
地址						
主管部门		法定代表人		职务		
经济类型		授权代表		职务		
邮编		电话		传真		
单位简介及机构设置						
单位优势及特长						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M ²		
	职工总数	人	建筑面积	M ²		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额(万元)	净利润(万元)	资产负债率

注: 1) 文字描述: 单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、服务商务力量等。

2) 图片描述: 经营场所、主要经营项目等。

3) 如投标人此表数据有虚假, 一经查实, 自行承担相关责任。

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字或盖私章: _____

投标人名称(盖公章): _____

日期: _____年____月____日

(2) 企业资质、信誉

注: 根据评审表要求 (如有) 提供。

投标人法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字或盖私章: _____

投标人名称 (盖公章): _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

(3) 项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及实施内容	签订合同时间	联系人及电话
1				
2				
3				
...				

注: 根据评审表要求 (如有) 提供, 并附上相关证明材料。

投标人法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字或盖私章: _____

投标人名称 (盖公章): _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

(4) 拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业 工龄	联系电话/手机
总负责人						
其他主要 技术人员						
	...					

注：根据评审表要求（如有）提供，并附上相关证明材料。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

(5) 拟投入主要设备一览表（如有）

序号	设备名称	数量	备注
1			
2			
3			
...			

注：根据评审表要求（如有）提供，并附上相关证明材料。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

3.2 按商务评审表的其他内容提供相关证明材料

（四）技术部分

4.1 投标货物一览表（如有）

序号	货物名称	品牌	规格型号	数量	单位	备注
1						
2						
3						
...						

注：根据招标需求内容提供，并附上相关证明材料，要求与报价明细表内容一致。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

4.2 验收方案

根据项目用户需求拟定验收方案，要求方案具备可行性、合理性。

（注：合同实施以招标人最终确定的验收方案为准）

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

4.3 按技术评审表的内容提供相关证明材料

根据评审表要求（如有）提供，格式自拟。

(五) 价格部分

5.1 开标一览表

项目名称：4K 超高清大型体验式科创类节目制作服务采购项目

项目编号：GZYL23FG122507

报价项目	金额（元）	备注
总报价	（大写）人民币 元整 （小写）¥ 元	
备注：详细内容见《投标报价明细表》。		

- 注：1. 投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。
2. 此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，投标人应另附一份封装到唱标信封中，作为唱标之用。
3. **温馨提示：**中文大写金额用汉字，如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整（正）等。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

5.2 投标报价明细表（参考）

项目名称: 4K 超高清大型体验式科创类节目制作服务采购项目

项目编号: GZYL23FG122507

一、服务量详列							
序号	分项名称	具体内容	服务量	单价	合计 (元)	说 明	
1	项目负责人					1 位	
2	执行导演					1 位	
3	编导					3 位	
4	策划					1 位	
5	摄像指导					1 位	
6	航拍摄像					1 位	
7	场务					1 位	
8	后期制作总 导演					1 位	
...							
合 计					报价合计： 元		
二、设备及材料类详列（如有）							
序号	分项名称	品牌、规格型号	数量	单位	单价	合计 (元)	说 明
1							
...							
合 计					报价合计： 元		
三、后期制作费用							
序号	分项名称	具体内容	单位	数量	单价	合计(元)	说 明
1	成片剪辑服 务						960 分钟
2	包装制作服 务						960 分钟
3	后期调色服 务						960 分钟

...							
合 计						报价合计: 元	
四、其他费用							
序号	分项名称	具体内容	单位	数量	单价	合计(元)	说 明
1							
...							
合 计						报价合计: 元	
五、报价汇总: 人民币 元。(以上各合计项与开标一览表中的对应项均一致相符, 如不一致以开标一览表为准)							

注: 1. 以上内容必须与技术方案中所介绍的内容、《开标一览表》一致。

2. 以上内容可根据项目实际情况做适当调整。

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字或盖私章: _____

投标人名称(盖公章): _____

日期: 年 月 日

招标代理费承诺书（格式）

广州宜立工程管理有限公司:

本_____(投标人名称)_____公司在参加贵司组织的_____(项目名称)_____(项目编号: _____)中如获中标, 我司保证在领取“中标通知书”前, 按本项目投标人须知相关规定向贵司缴纳招标代理费。

如我方违约, 愿凭贵方开出的违约通知, 按项目约定应承付金额的 200%由招标人在支付我司的合同款中代为扣付。

特此承诺。

附: 我司缴纳招标代理费后招标代理费发票开具信息:

请根据单位实际选择发票类型, 在对应发票类型前打“√”:

☐ **增值税普通发票**, 开票信息为:

- 1、我司工商注册名称为: _____(请填写);
- 2、纳税人识别号(国税)/或统一社会信用代码: _____(请填写)。

☐ **增值税专用发票**, 开票信息为:

- 1、我司工商注册名称: _____(请填写);
- 2、纳税人识别号(国税)/或统一社会信用代码: _____(请填写);
- 3、注册地址: _____(请填写);
- 4、办公电话(固话): _____(请填写);
- 5、开户银行及账号: _____(请填写);
- 6、一般纳税人资格证书/或加盖了税务局“增值税一般纳税人”条章的国税登记证扫描件/或在所属国税局网站的查询结果截图(截图后附)。

发票事宜联系人: _____, 手机号: _____,

单位地址: _____电话: _____传真: _____。

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字: _____

投标人名称(加盖公章): _____

日期: _____年____月____日