

4K 超高清民生电影拍摄制作服务采购项目

项目编号：GZYL23FG122519

招

标

文

件

招标人：广州市广播电视台

招标代理机构：广州宜立工程管理有限公司

温馨提示

- 一、 如无另行说明，投标文件递交时间为投标文件递交截止时间之前 30 分钟内。
- 二、 为避免因迟到而失去投标资格，请适当提前到达。
- 三、 投标文件应按顺序编制页码。
- 四、 请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求盖章、签名、签署日期。
- 五、 请正确填写《开标一览表》。多标段项目请仔细检查标段号，标段号与标段名称必须对应。
- 六、 如投标产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。
- 七、 如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书，已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书、业绩等对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。
- 八、 以联合体形式投标的，请提交《联合体共同投标协议书》。
- 九、 为了提高招标效率，节约社会交易成本与时间，希望购买了招标文件而决定不参加本次投标的投标人，在投标文件递交截止时间的 3 日前，按《招标公告》中的联系方式，以书面形式告知招标代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 十、 由于递交投标文件地点所处位置路段繁忙、停车紧张且因场地有限，本代理机构无法提供停车位，不便之处敬请谅解。如有需要，请到周边的停车场停车。**请投标人递交投标文件时务请提早到达！**
(本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准)

目 录

投标文件否决性条款摘要	1
第一部分 招标公告	1
第二部分 招标需求	4
第三部分 投标人须知	13
一、说 明	14
二、招标文件	14
三、投标文件的编制和数量	15
四、投标文件的递交	17
五、开标、评标及定标	18
六、评标方法、步骤及标准	19
七、异议	21
八、合同的订立和履行	21
九、适用法律、政策	21
十、招标文件的解释权	21
十一、评审表格	22
第四部分 合同书格式	27
第五部分 投标文件格式	35
（一）自查与响应表	38
（二）资格性及符合性证明文件	45
（三）商务部分	51
（四）技术部分	54
（五）价格部分	55

投标文件否决性条款摘要

本招标文件中对投标文件的否决性条款在此进行单列，招标文件的其他条款与该单列的否决性条款不一致的，以单列的否决性条款为准。如招标文件澄清或修改的内容中增加否决性条款的，招标人将重新单列完整的投标文件否决性条款，并发给所有投标人。

否决性条款是指招标文件中规定的拒绝受理或者作无效标以及不合格标处理等否定投标文件效力的条款。

一、拒绝受理投标文件的情形：

- 1、未按招标文件规定办理投标登记手续的；
- 2、投标人未在招标文件要求提交投标文件的截止时间前将投标文件送达投标地点；
- 3、投标文件外封套上载明的投标人名称与报名、购买招标文件时登记的投标人名称不一致（已在工商行政管理部门及建设行政主管部门办理了工商更名登记手续及相关证书更名手续的除外）；
- 4、投标文件的密封和标记不符合要求或因密封不严、标记不明而造成过早启封、失密等情况；

注：投标文件出现上述情形在开标会上被宣布为无效投标后，不再经评标委员会确认，亦不进入评标程序，该投标文件不予退回。

二、作无效投标的情形：

- 1、投标人不符合“第三部分 投标人须知 附表 1 资格性及符合性审查表”规定的标准及要求；
- 2、存在“第三部分 投标人须知”22、23、24 款中任意一种情形；
- 3、不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。
- 4、有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；
- 5、与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织。
- 6、与其他投标人的单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系。
- 7、联合体各方在同一招标项目中以自己名义单独投标或者参加其他联合体投标的。
- 8、投标人不再具备招标文件规定的资格条件或者其投标影响招标公正性的。

注：属于违反上述 5、6 两款情形的，相关投标均无效。

三、作不合格标处理的情形：

1、投标报价有算术错误的，评标委员会按“第三部分 投标人须知”10.2 款对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力，投标人不接受修正价格。

2、投标人的投标报价发生算术修正时，以修正后的最终投标报价为准。修正后的经投标人确认的投标报价超出招标人设定的最高投标限价。

第一部分 招标公告

4K 超高清民生电影拍摄制作服务采购项目招标公告

一、招标条件

本招标项目 4K 超高清民生电影拍摄制作服务采购项目，招标人为广州市广播电视台，招标项目资金为超高清频道扶持资金，该项目已具备招标条件，广州宜立工程管理有限公司受招标人委托，现对该项目进行公开招标。

二、项目概况与招标范围

1. 项目名称：4K 超高清民生电影拍摄制作服务采购项目
2. 项目编号：GZYL23FG122519
3. 最高投标限价（元）：7,040,000.00
4. 招标内容、规模：详见招标需求
5. 标段划分：本项目划分为1个标段

三、投标人资格要求

1. 投标人必须为中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织；
2. 投标人必须有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
3. 投标人必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
4. 投标人必须具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；
5. 投标人参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 本项目不接受联合体投标。

上述第 2-5 项如无法提供相关证明材料，则依据《投标函》相关内容进行评审。

四、招标文件的获取

1. 凡有意参加投标者，请于2024年01月26日至2024年02月18日每日上午9:00 时至12:00 时，下午14: 30 分至17: 30 分（北京时间，下同）携带投标登记申请表（从广州宜立工程管理有限公司官网 www.gzylzbd1.com 上下载）在广州宜立工程管理有限公司（广州市越秀区东风中路350号瑞兴大厦18楼）办理投标登记，一个标段投标登记费300元，登记后不退。

2. 投标登记方式：现场登记/邮件登记（邮箱：gzylzb@163.com）

如邮件登记，请将投标登记费汇入以下账户：

收 款 人：广州宜立工程管理有限公司

开户银行：广发银行广州东风中路支行

账 号：9550880214439000134

并注明投标登记单位名称及“事由：项目编号：_____ 标段号：（如有）投标登记费”。

3.本项目采用资格后审方式。采用纸质标流程，投标人需要在投标截止时间前递交纸质投标文件。

五、投标文件的递交

1.投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2024年02月19日09时30分，投标人应于**投标截止时间前**将投标文件递交至广州宜立工程管理有限公司(广州市越秀区东风中路350号瑞兴大厦18楼)。
开标时间：2024年02月19日09时30分。

2.逾期送达的、未送达指定地点的或者不按照招标文件要求密封的投标文件，招标人将予以拒收。递交投标文件截止时间及开标时间是否有变化，请密切留意招标人/招标代理机构发布的相关信息。

六、发布公告的媒介

本次招标公告同时在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com/>）及广州宜立工程管理有限公司网站（<http://www.gzylzbd.com/>）发布，本公告的修改、补充在广州宜立工程管理有限公司网站上发布。本公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以在广州宜立工程管理有限公司网站发布的文本为准。

七、联系方式

招 标 人：广州市广播电视台

地 址：广州市海珠区阅江西路218号

联 系 人：温先生

电 话：020-89213230

招标代理机构：广州宜立工程管理有限公司

地 址：广州市越秀区东风中路350号瑞兴大厦18楼

联 系 人：肖雯佳

电 话：020-83176899

邮 箱：gzylzb@163.com

2024年01月25日

第二部分 招标需求

招标需求

注:

- 1. 标有“★”的条款为必须完全满足的实质性要求, 投标人如有一项带“★”的条款未响应或负偏离, 将按无效投标处理。
- 2. 标有“▲”的条款为重要性要求, 投标人如有“▲”的条款未响应或负偏离的将被严重扣分。
- 3. 投标人在响应详细内容中必须列出具体内容, 不可以照抄招标文件的服务要求进行响应。

一、项目概述

习总书记在党的十九大报告提出, “有事好商量, 众人的事情由众人商量, 是人民民主的真谛”, 在二十大报告进一步指出“全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性, 是最广泛、最真实、最管用的民主”。广州深入学习贯彻党的二十大精神和习总书记视察广东重要讲话、重要指示精神, 全面推进全过程人民民主, 其中旧楼加装电梯就是一个很好的案例, 其作为广州“十大民生实事”, 也是城市高质量发展、高品质生活的出发点和落脚点。在此背景下策划推出以“旧楼加装电梯”为主题的4K超高清电影《更上层楼》, 通过艺术创作的方式呈现了民主协商在推动老旧小区改造, 促使政府部门听民意、察民情、解民忧中发挥的作用, 充分体现我国全过程人民民主的特色, 为中国民主协商落到实处提供广州方案, 贡献广州智慧, 以电影形式展现全过程人民民主。

项目要求: 完成一部时长100分钟左右、符合宣传主旋律、体现广州成功加装电梯、展示全过程人民民主的4K超高清民生电影。

二、服务期限

自合同签订之日起一年内完成拍摄制作, 一年半内完成整个服务项目。

三、服务要求

(一) 总体需求

本次采购服务包括但不限于以下服务:

- 1、包括前期调研、策划、聘请专家顾问、拍摄场地勘探、拍摄场地租赁或搭建、剧本创作等;
- 2、组建团队、聘请演员及相关人员、提供创作思路、影片素材整理分析、影片策划、统筹、拍摄制作、服装、道具、化妆及相关人员的用餐和用水等;
- 3、影片素材整理、录音、剪辑、配乐、调色、混音、包装制作、成片制作等工作。

(二) 详细需求

1、主要人员服务需求

序号	岗位	需求说明	人数
1	项目负责人	(1) 负责项目整体策划及运营, 统筹项目整体进度; (2) ★具有5年以上(含)影视行业从业经验, 参与制作出品电影或电视剧等影视作品; (3) 以项目负责人参与的作品曾获国家级或国际级影视类奖项;	1人

		(4) 具有与电影行业相关的职称。 注: 提供个人简历表(含作品证明)、职称证书、获奖作品证书等佐证材料。	
2	编剧	(1) 负责调研采访、资料整理、剧本撰写, 根据导演要求及项目进度修改剧本; (2) 投标文件中提交本项目剧本创作大纲(不少于 1500 字); (3) ★具有 5 年以上(含) 影视行业从业经验, 作为主创人员撰写电影或电视剧等影视作品的剧本; (4) 担任编剧的作品曾获省级以上(含) 影视类奖项。 注: 提供个人简历表(含作品证明)、剧本创作大纲、获奖作品证书等佐证材料。	1 人
3	导演	(1) 负责影片整体创作, 参与调研、编剧, 负责组织项目拍摄, 把控影片整体质量; (2) ★具有 5 年以上(含) 影视行业从业经验, 有院线电影作品; (3) 担任导演的作品获得省级以上(含) 影视类奖项。 注: 提供个人简历表(含作品证明)、获奖作品证书等佐证材料。	1 人
4	制片主任	负责拍摄安排、拍摄场地联络、拍摄过程跟进、演员管理等。	1 人
5	主摄影师	(1) 根据导演要求设计拍摄风格, 把控美术置景、服装设计、造型用光的风格统一, 负责安排拍摄工作, 包括跟拍纪录、采访拍摄、无人机航拍指导等; (2) ★主摄影师(同时为摄像团队负责人)具备 5 年以上(含) 电影行业从业经验, 拍摄过院线电影; (3) 熟练掌握 4K 电影机的操作; (4) 担任主摄像的作品获得省级以上(含) 影视类奖项。 注: 提供个人简历表(含作品证明)、获奖作品证书等佐证材料。	1 人
6	摄影师	根据拍摄的实际需要安排工作。	2 人
7	摄影助理	根据拍摄的实际需要安排工作。	1 人
8	航拍摄影师	(1) 根据拍摄的实际需要安排工作; (2) ★具有“CAAC 民用无人机操控员执照”或“AOPA 民用无人机驾驶员合格证”。 注: 提供个人简历表、无人机执照(或合格证)等佐证材料。	1 人
9	制作助理	做好拍摄素材的管理和备份, 配合其它剪辑工作。	1 人
10	灯光师及灯光师助理	灯光师(1 人): (1) 根据剧本的需要, 结合场景的风格进行灯光布置; 控制灯光的色彩、	2 人

		<p>亮度、层次, 创造出剧本要求的特殊效果; 与现场工作人员合作, 使拍摄的画面符合剧本要求;</p> <p>(2) ★灯光师具备电影行业从业经验 (提供个人简历表);</p> <p>(3) 熟悉相关灯光编辑软件、熟悉影视灯光制作流程, 熟练运用各类影视灯光设备和技术。</p> <p>灯光师助理 (1 人):</p> <p>(1) 辅助灯光师完成现场灯光效果搭建、设计。</p>	
11	录音师及录音师助理	<p>录音师 (1 人):</p> <p>(1) 负责跟进拍摄现场的录音, 负责录音素材的整理与处理;</p> <p>录音师助理 (1 人):</p> <p>(1) 辅助录音师完成现场的录音。</p>	2 人
12	后期制作	<p>(1) 后期制作人员 (3 人), 负责剪辑、调色、特效, 对素材进行整理, 根据剧本和导演意见对片子进行剪辑, 保证组接流畅、节奏适当、色调一致, 后期特效包装与片子整体调性协调。</p> <p>(2) ★主剪辑师 (同时为后期制作团队负责人) 具备 5 年以上 (含) 电影制作经验;</p> <p>(3) 熟悉非线性编辑、后期合成、音乐音效字幕、特技等技术, 熟练掌握一种或几种视频合成软件 (Avid、Finalcut pro、Premiere、After Effects 等);</p> <p>(4) 担任主剪辑的作品获省级以上 (含) 电影类奖项。</p> <p>注: 提供个人简历表、获奖作品证书等佐证材料。</p>	3 人
13	音编	负责将影片音乐、现场收音、效果声合成, 所配音乐必须是原创或授权音乐, 以烘托、加强全片情绪表达。	1 人
注: 项目执行期间, 工作人员需相对固定, 不可以频繁更换, 如需更换人员的, 必须经得招标人同意。			

2、设备需求

分类	序号	前期拍摄制作要求	编制说明
摄影设备	1	电影级摄影机	8K 数字摄影机不少于 2 套 (分辨率达 8192×4320, 在 2.4:1 超宽银幕格式下, 帧率可达到 75fps), 满足双机位多角度同时拍摄。
	2	电影定焦镜头	定焦镜头全套, 包括焦距 12mm、14mm、16mm、18mm、21mm、25mm、27mm、32mm、35mm、40mm、50mm、65mm、75mm、100mm、135mm、150mm、180mm、300mm。
	3	电影变焦镜头	电影机变焦镜头不少于 2 套, 在拍摄距离不变的情况下, 能在

			较大幅度内调节拍摄的成像比例及透视。
	4	监视器	(1) 4K 超高清监视器不少于 4 套 , 高分辨率、高帧率和高动态范围, 4K 监看录制小样, 便于现场粗剪; (2) 手持 4K 超高清监看器不少于 2 套 , 便于机动监看录制。
	5	无线跟焦系统	不少于 2 套 , 通过无线信号驱动马达控制镜头的焦点、焦距、光圈调整。
	6	手持稳定器	摄影辅助器材, 根据拍摄需求提供, 不少于 1 套 。
	7	电影云台	摄影辅助器材, 根据拍摄需求提供, 不少于 1 套 。
	8	电影脚架 (高中矮)	摄影辅助器材, 根据拍摄需求提供, 不少于 1 套 。
	9	手持肩架 (含马鞍袋)	摄影辅助器材, 根据拍摄需求提供, 不少于 1 套 。
	10	稳定器减振臂背心	摄影辅助器材, 根据拍摄需求提供, 不少于 1 套 。
	11	电影级遮光斗 (4*5.65)	摄影辅助器材, 根据拍摄需求提供, 不少于 1 套 。
	12	ND 灰镜	根据拍摄需要, 提供不同强度/档位 (如 3 档, 4 档, 6 档, 10 档等) 的灰镜全套。
	13	移动滑轨 (2 米)	摄影辅助器材, 根据拍摄需求提供, 不少于 1 套 。
	14	无线图传	摄影辅助器材, 根据拍摄需求提供, 不少于 1 套 。
	15	航拍设备	不少于 2 套 , 4K 专业级航拍摄影机。
灯光设备	16	LED 灯具	不少于 20 套 , 灯体轻薄、散热量小, 拍摄环境有限的棚内场景。
	17	镝灯	不少于 5 套 , 高色温气体放电灯具, 运用各种色纸后模仿日光、月光等环境光效, 光效穿透力强, 有力度, 且光质均匀, 相对柔和, 大环境光源制造重要组成部分。
	18	帕灯	不少于 10 套 , 制造强光束等场景光效。聚光、泛光、窄泛光、超泛光、雾面超泛光。
拾音设备	19	吊麦录音猪笼套装	不少于 2 套 , 指向性录音。
	20	无线领夹式录音麦克风	不少于 5 套 , 隐藏式录音。
后期制作设备	21	工作站手提电脑	不少于 1 台 , DIT 素材备份。
	22	雷电磁盘阵列	不少于 2 套 , 1 套 120T 磁盘阵列、1 套内置 4 个 20T 企业级硬盘组 Raid 5 的 Thunderbolt 3 (兼容 Type-C) 阵列, 作为项目中的素材交接, 及存放、转码、特效合成、调色回套、以及成片交付的介质。
	23	不间断电源	根据制作需求提供, 不少于 1 套 。
	24	达芬奇调色台	根据制作需求提供, 不少于 1 套 。

	25	Pro Tools HD 音频工作站	根据制作需求提供, 不少于 1 套。
	26	Avid D-control 调音台	根据制作需求提供, 不少于 1 套。
	27	Pro Tools HDX 音频工作站	根据制作需求提供, 不少于 1 套。
	28	Avid Media Composer 视频 工作站	根据制作需求提供, 不少于 1 套。
	29	Barco 数字放映机	根据制作需求提供, 不少于 1 套。
	30	TC system 6000 和 Lexicon 960L 多声道效果处理器	根据制作需求提供, 不少于 1 套。
其他 设备	31	对讲机	不少于 10 台, 通信距离不少于 5 公里, 配备免提耳机。
	32	运送车辆	1 项, 根据项目的拍摄要求, 运送器材及工作人员 (投标报价已包含车费、油费及路费)

注: 1、投标人需提供满足以上参数要求的设备, 且项目执行期间设备使用需相对固定, 不可频繁更换, 如需更换设备的, 必须经得招标人同意。

2、本次拍摄地点为广州市内, 投标人应承诺, 一切工作以配合完成项目为标准, 实际工作有需要增加拍摄的, 应配合招标人完成拍摄, 不再额外收取费用 (提供承诺函, 格式自拟)。

3、成片交付标准

(1) 采用 4K 超高清视频录制技术和后期剪辑技术, 最终成片时长需 100 分钟左右, 达到国家电影局送审影片标准、达到中华人民共和国国家标准的院线电影播出标准、达到广东省电视 4K 超高清播出标准;

(2) 配乐制作和编辑: 配合影片中相关场景和情绪, 创作用于烘托剧情节奏和情感的音效、短配乐, 以及进行非原创音乐素材提供、剪辑、编辑工作 (采用非原创音乐应无版权纠纷);

(3) 原始素材: 需提交影片拍摄过程中全部的原始素材、全部的工程文件, 包括但不限于拍摄制作的视频、音频、特效、动画等;

(4) 电影交付介质参数:

①内容: 数字母版带; 介质: HDSR (24psf); 数量: 1 盘; 要求: 与报送国家电影局审存档内容相同, 标注影片片名、声道、制式和出品方名称;

②内容: 全片 HDCAM; 介质: 高清 HDCAM 带 (24psf); 数量: 1 盘; 要求: 标注影片片名、声道、制式和出品方名称;

③内容: 全片 DVD 盘; 介质: DVD 光盘; 数量: 3 盘;

④内容: 全片 MOV 文件; 介质: 硬盘; 数量: 2 套; 要求: 中文字幕版本和无字幕版本共 2 套, Apple Pro Res 4:4:4 3840×2160 50 fps; 声音要求: 1~6 声道为 5.1 混声, 7~8 声道为 2.0 左右混声, 9~10 声道为音乐音效左右混声;

⑤内容: 全片未加密的 dcp 格式电影; 介质: DCP; 要求: 满足电影院的声音和画面放映要求。

(5) 电视播出版本交付参数:

①内容: 全片 MXF 文件; 介质: 硬盘; 数量: 1 套;

②技术标准如下:

序号	项目名称	技术要求
1	幅型比	16:09
2	分辨率 (有效像素数)	3840×2160
3	取样结构	正交
4	像素宽高比	1: 1 (方形)
5	像素排列顺序	从左到右、从上到下
6	帧率 (Hz)	50
7	扫描模式	逐行
8	量化	10bit
9	色域	BT. 2020
10	高动态范围	HLG 标准/1000nit (GY/T315-2018)
11	取样	4:02:02
12	音频编码格式	PCM 24bit
13	音频采样频率	48kHz
14	声道	支持 16 声道 PCM 音频
15	文件封装格式	MXF OP-1a
16	视频编码格式 (文件封装)	XAVC-I Intra Class 300
17	视频编码码率 (文件封装)	500Mbps

四、其他要求

1、签订合同后, 中标人须按招标人要求, 修订完善创意制作方案 (包括完整的剧本、拍摄脚本等), 经招标人确定后方可启动, 并负责落实活动推进时间表以及相关地点的档期、联系等, 确保准时拍摄。制作成片时, 招标人对成片进行评审、提出修改意见, 直至招标人认可为止, 项目完结。

2、获得电影公映许可证后 10 个工作日内, 中标人须向招标人交付成片及素材, 并配合招标人提交项目验收报告, 具体说明项目的推进, 包括时间、地点、数量、规格及现场照片等信息, 以便招标人验收。

3、投标人需提供对本项目的理解、成片制作方案、项目策划工作方案 (含剧本创作大纲)。

五、报价要求

投标人所报总价即为合同总价, 在合同执行过程中总价是固定不变的, 投标人不得以任何理由予以变更。投标人报价不得超过最高限价, 除合同另有约定外, 报价包含完成本项目所需的专家对接、前期调研、器材租赁、材料、场地、售后服务、人员、交通、食宿、检验验收、利润及税金等以及为完成本项目所必

须发生的各项费用的总和。中标后不允许擅自改变采购内容、采购的质量及标准、质保内容和期限等。投标人应结合市场材料、人工等实际情况,进行综合考虑报价,若由于投标人自身原因造成漏报、错报等情况,视为其费用已包含在总报价中。

六、履约保证金

合同签订前5个工作日内中标人向招标人以银行履约保函形式缴纳合同金额的10%作为履约保证金。全部服务完成且最终验收合格通过后,招标人在收到中标人提交的双方签字盖章的项目验收合格报告后,银行履约保函自动失效。

七、验收要求与标准

成片应达到优秀影视精品标准,思想精深、艺术精湛、制作精良相统一,体现广州特色、时代精神和国际视角,艺术风格鲜明。要求和标准包括以下方面:

- 1、项目验收阶段,投标人提交验收请求后7日内招标人按需求书和投标文件的内容,组织验收并出具项目验收报告,双方确认签字。
- 2、保证在双方约定的工作期限内按质按量完成服务需求规定的事项。
- 3、需制作成招标人指定的成片形式,达到项目要求中的具体技术要求。
- 4、电影的署名、字幕等语言文字,应按《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国国家通用语言文字法》等有关规定执行。
- 5、中标人应将成片及全部原始素材、制作文件等材料一并交给招标人。

八、付款方式

- 1、合同签订后15个工作日内,招标人向中标人支付合同总额30%;
- 2、剧本创作完成、制作方案明确、主创团队成立,且经招标人审核通过并确定开机时间后15个工作日内,支付合同总额20%;
- 3、中标人按时完成拍摄且电影杀青后15个工作日内,招标人向中标人支付合同总额的20%;
- 4、中标人完成粗剪,并经招标人审核确认后15个工作日内,支付合同总额的10%;
- 5、成片获得电影公映许可证,素材全部交付完毕,招标人在15个工作日内支付合同总额20%;
- ★6、中标人收款前,须提供与应收款项等额、符合国家规定税率的增值税专用发票(含抵扣联)。(投标时须提供承诺函,格式自拟)

九、知识产权归属(提供承诺函,格式自拟)

★(1)中标人根据招标人要求,设计并制作的影片中所包含的内容、创意、设计、图形、图片、文字、音乐创作、图文版权以及视频素材等,其著作权归招标人所有。剧目制作完成后,中标人应提供对原始素材进行整理服务,并将整理后的素材全部交给招标人,不得私自备份(费用包含在合同金额中)。招标人提供的资料文件,中标人具有保密义务。中标人向招标人交付的项目作品及相关知识产权成果,不能侵犯他人肖像权、著作权、商标权、外观专利、企业名称(含企业字号、商号、标识)等合法、在先的知识产权。

权、民事权利。中标人应保证招标人不受第三方关于知识产权侵权的指控,任何第三方如果提出侵权指控,中标人应与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任,并赔偿招标人由此而产生一切的相关经济损失。

★(2)对于中标人提供服务所产生的成果(包括因中标人独立提供服务所产生的,以及中标人在提供服务过程中与招标人和/或招标人聘请或聘用的其他人士共同完成的任何形式的成果,以下简称“成果”),中标人仅就其所提供服务范围享有《中华人民共和国著作权法》第十条规定的署名权,由中标人提供署名名单,但具体署名方式、大小、格式由招标人决定。

★(3)除本条“2”的情形除外,招标人拥有成果的全部权利,包括但不限于成果载体的所有权、成果的版权及邻接权。该成果的版权永久归招标人所有,招标人有权以任何方式使用该成果,包括但不限于进行复制、发行、出租、改编、通过包括但不限于电话、卫星、广播、无线、有线或信息网络向公众传播其复制品、公开演出、广播、公开传送以及制作电视影视录像、视频、音乐录像,招标人无需征得中标人同意或额外支付任何费用。

★(4)为进一步明确双方权利义务,双方同意,前款所述成果的版权为依据相关法律招标人作为制作人/著作权人应享有的一切权利,包括但不限于依据《中华人民共和国著作权法》第十条规定的人身权和财产权。其中应包括招标人可以自行行使、授权他人行使或向第三方转让成果在全世界范围内的有线电视及无线电视播出权、音像制品发行权、录像带发行权、激光视盘、多媒体、网络、卫星播送和传送及一切已知和未知可能出现的媒体形式播送、传真、复制、剪辑改编和发行等权利,未经招标人事先书面许可,中标人不得将任何形式的版权转让给第三方,因版权引起的诉讼纠纷由中标人独立承担。

★(5)该成果之全部知识产权自中标人提交予招标人之日起由招标人永久于全世界范围内专属享有,中标人不得就该成果主张任何权利。

★(6)中标人确保由其负责组织的出镜人员的肖像权,可供招标人用于节目宣传片播出,不再另行收取费用。

十、现场演示

(1)投标人代表按照签到顺序自带需要演示的设备进行现场演示,演示时间为15分钟,演示人员不得超过3人(含授权代表1人和项目负责人1人);

(2)演示方式:多媒体或录像或幻灯片等;

(3)投标人自备阐述可能用到的其他设备(如:电脑、无线网络、麦克风、音响等),代理机构提供投影设备;

(4)演示内容:

①投标人以视频加讲解的形式,对过往拍摄电影作品进行展示,视频时长不超过3分钟,讲解内容包括但不限于过往作品社会影响力、获得奖项、票房等内容;

②项目负责人在现场演示环节讲解本项目的实施方案、设计思路,包括但不限于制作团队、演职人员、剧本创作大纲、拍摄制作计划、电影资金分配情况等内容。

第三部分 投标人须知

投标人须知

一、说明

1. 适用范围

1.1 本须知适用于本招标文件所述项目的招标。

2. 定义

2.1 “招标人”是指: 广州市广播电视台。

2.2 “招标代理机构”是指: 广州宜立工程管理有限公司。

2.3 “投标人”是指: 响应本文件要求, 参加投标的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “招标采购单位”是指: 招标人, 招标代理机构。

2.5 合格的投标人

1) 合格投标人的条件详见《招标公告》的“投标人资格”要求。

2.6 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

3. 合格的货物和服务

3.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物, 并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.2 “服务”是指除货物和工程以外的其他对象, 其中包括: 投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其他服务。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何, 招标代理机构和招标人均无义务和责任承担这些费用。

4.2 招标代理费

中标人在收取《中标通知书》时应向招标代理机构交纳招标代理费。**招标代理服务费以中标金额按服务类为计算基数参照原国家计委颁布的(计价格【2002】1980号)及国家发改委颁布的(发改办价格【2003】857号)进行收取。收费标准见下表:**

费率 服务类型	中标金额 N(万元)	货物采购	服务采购	工程采购
0<N≤100		1.5%	1.5%	1.0%
100<N≤500		1.1%	0.8%	0.7%
500<N≤1000		0.8%	0.45%	0.55%

1) 招标代理费以人民币支付。

2) 招标代理费支付方式: 一次性以银行转账形式支付。

二、招标文件

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成:

- 1) 招标公告
- 2) 招标需求
- 3) 投标人须知
- 4) 合同书格式
- 5) 投标文件格式
- 6) 在招标过程中由招标采购单位发出的修正和补充文件等。

5.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容(包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等)。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料,或者投标人没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险,有可能导致其投标被拒绝,或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

6. 招标文件的澄清或修改

6.1 招标人或者招标代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

6.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,招标人或者招标代理机构应当在投标截止时间不少于15日前,以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人;不足15日的,招标人或者招标代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

6.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。潜在投标人收到澄清或者修改内容的通知后,应立即以书面形式向招标采购单位确认。

三、投标文件的编制和数量

7. 投标文件的语言

7.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言,但相应内容应附有中文翻译本,在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的,以权威机构的译本为准。

7.2 除非招标文件中另有规定,投标人在投标文件中及其与招标采购单位的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

9. 投标文件的编制

9.1 投标人应当对投标文件分别进行装订,对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损,由此产生的后果由投标人承担。投标人对招标文件中多个标段进行投标的,其投标文件的编制应按每个标段的要求分别装订和封装。

9.2 投标人应完整、真实、准确地填写招标文件中规定的所有内容。

9.3 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任,并无条件接受招标采购单位及监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。

9.4 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

10. 投标报价（如有）

10.1 投标人应按照“第二部分 招标需求”中规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按《开标一览表》和《投标报价明细表》（如有）的要求报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的相应内容，否则将导致投标无效。

10.2 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- （一）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的修正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

注：为方便唱标，投标人唱标信封中所附开标一览表必须为投标文件正本内容的复印件，如公开唱价与投标文件正本开标一览表内容不一致的，以公开唱价为准。

11. 备选方案

11.1 只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。（招标文件允许有备选方案的除外）

12. 联合体投标

12.1 除招标公告另有约定外，本项目不接受联合体投标。

12.2 联合体各方均应当符合招标文件提出的相应资格条件，由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级。联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标代理机构。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己的名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目的投标。联合体各方应当指定牵头人，授权其代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作，并应当向招标人提交由所有联合体成员法定代表人签署的授权书。联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。

13. 投标人资格证明文件

13.1 投标人提交证明其有资格参加投标和中标后有履行能力的文件，并作为其投标文件的一部分。如果供应商为联合体，应提交联合体各方的资格性证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。否则，将导致其投标无效。

14. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的文件

14.1 商务、技术部分：

投标人应按照“第二部分 招标需求”规定的内容作出全面的商务、技术响应,编制和提交的内容应包括但不限于实质性条款响应表、一般性条款响应表等。

14.2 价格部分:

投标人应按照“第二部分 招标需求”规定的内容、责任范围以及合同条款,并按《开标一览表》和《投标报价明细表》(如有)格式进行报价。

15. 投标保证金: 本项目不收取投标保证金;

16. 提交投标文件的截止时间

16.1 提交投标文件的截止时间**详见招标公告**,逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件将被拒收。

17. 投标文件的数量、签署及盖章

17.1 投标人应编制投标文件一式**伍**份,其中正本**壹**份和副本**肆**份,另需提供投标文件电子文档(**WORD 版本及经加盖公章后的 PDF 版本**)各 **贰**份(每份完整电子文档存放 1 个介质,提供 2 个存放介质)。电子文档要求以 U 盘为介质,不留密码,无病毒,并注明项目编号 标段号(如有) 及公司名称,放置于投标文件正本中)。

17.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写,并由法定代表人或经其正式授权的代表在对应需签名处签名。授权代表须出具书面授权证明,其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

17.3 **招标文件中已明示需要签字、盖章(含公章或私章)的,均必须签字、盖章(其中法定代表人或其授权代表处的“盖章”为私章),并要求在投标文件的封面和骑缝加盖公章;**投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删,必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签章或签字才有效。

17.4 联合体投标的,除联合体共同投标协议需联合体各方均盖章、法定代表人证明书及授权委托书由联合体各方出具外,投标文件其余部分需要签字或盖章之处由联合体主办方签字或盖章即可。

17.5 分支机构投标的,须提供总公司和分公司营业执照副本复印件,总公司出具给分支机构的授权书。已由总公司授权的,总公司取得的相关资质证书、业绩等对分支机构有效,法律法规或者行业另有规定或资格条款、招标需求及评分另有约定的除外。

17.6 电报、电话、传真形式的投标文件概不接受。

四、投标文件的递交

18. 投标文件的密封和标记

18.1 为方便开标时唱标,投标人应将《开标一览表》(具体内容详见招标文件第五部分)一份单独密封提交,并在信封上清晰标明“唱标信封”字样。投标人应将投标文件正本和所有的副本分别密封包装,每套投标文件清楚地标明“正本”、“副本”,副本可采用正本的复印件,与正本具有同等法律效力,若副本与正本不符,以正本为准,并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

18.2 信封或外包装上应当注明项目名称、项目编号和“在(招标文件中规定的投标截止时间)之前不得启封”的字样,封口处应加盖投标人公章。

投标文件（正本/副本）/唱标信封

收件人名称：广州宜立工程管理有限公司

项目名称：_____

项目编号：_____ 标段号：_____（如有）

投标人名称：_____

投标人地址：_____ 邮政编码：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

在_____年_____月_____日_____时_____分之前不准启封（即投标截止时间）

19. 投标文件的修改、撤回及有效期

- 19.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标采购单位。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。
- 19.2 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标采购单位。从投标截止时间至投标有效期结束的这段时间内，投标人不得撤回其投标。
- 19.3 投标文件应在投标截止日起 90 天内有效。投标有效期比规定时间短的将被作为非实质性响应招标文件而予以拒绝。
- 19.4 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

五、开标、评标及定标

20. 开标

- 20.1 招标采购单位在《招标公告》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时由招标人或者招标代理机构主持，邀请投标人代表参加。参加开标的代表应签到以证明其出席。
- 20.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由招标人委托的机构检查并见证，经确认无误后由招标采购单位工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。
- 20.3 在开标时，未宣读的投标价格和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。
- 20.4 开标过程由招标人或者招标代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标人、招标代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

21. 评标

- 21.1 评标由招标采购单位依照法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标委员会负责。

22. 投标人有下列情况之一的，其投标将被视为无效：

- 1) 投标文件未经投标单位盖章和单位负责人签字；
- 2) 联合体投标没有提交共同投标协议；
- 3) 投标人不符合国家或者招标文件规定的资格条件；

- 4) 同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价, 但招标文件要求提交备选投标的除外;
- 5) 投标报价低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价;
- 6) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应;
- 7) 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

23. 投标人有下列情形之一的, 视为串通投标, 其投标无效:

- 1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
- 2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- 3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- 4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
- 5) 不同投标人的投标文件相互混装;

24. 如发生下列情形之一的, 本项目废标:

- 1) 符合资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的;
- 2) 出现影响招标公正的违法、违规行为的;
- 3) 投标人的报价均超过了最高投标限价, 招标人不能支付的;
- 4) 因重大变故, 招标任务取消的。

25. 投标文件的澄清、说明或者补正

25.1 评标期间, 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式, 并加盖公章, 或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

25.2 投标人的澄清、说明或者补正文件是其投标文件的组成部分。

六、评标方法、步骤及标准

26. 评标方法

本次评标采用**综合评分法**, 即对通过初步审查的各投标人的商务、技术、价格进行评审、比较, 并量化打分, 最后根据各项得分之和计算出通过初审投标人的综合评价得分。评标委员会将按各投标人综合评价得分由高到低的原则对所有通过初审的投标人进行排序, 推荐综合得分最高的投标人为中标候选人。

综合评分的主要因素是: 价格、商务技术、财务状况、信誉、业绩、服务、对招标文件的响应程度, 以及相应的比重或权值等。

27. 评标步骤和评审标准

27.1 投标人不足3家的, 不得开标。合格投标人不足3家的, 不得评标。

27.1.1 初步审查: 分为资格性审查及符合性审查(详见附表1)

27.1.2 由评标委员依法对投标人的资格性及符合性文件进行初步审查, 只有对招标文件作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。审查过程中, 对审查被认定为不合格的, 由招标采购单位及时告知投标人, 以让其核证、澄清事实。

27.1.3 合格投标人的投标文件的详细评审分为商务评审、技术评审和价格评审。评标委员会将按照招标文件确定的评标方法对通过初步审查的投标人的投标文件进行详细评审。

27.1.4 投标无效的认定按本须知 22、23 条款的规定执行。

27.2 商务、技术和价格的评审

27.2.1 商务、技术评审: 评标委员会各成员独立对通过初步审查的每个投标人的投标文件各项商务、技术要求进行评价, 并汇总每个投标人的得分 (详见附表 2、3), 评委评分分值的算术平均值作为该投标人的商务、技术评价得分 (四舍五入后, 小数点后保留两位有效数)。

27.2.2 价格评估: 价格分采用低价优先法计算, 即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 将要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明并提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会将认定该投标人以低于成本报价竞标, 其投标作无效投标处理。

27.2.3 综合比较与评价。

商务、技术及价格权重分配

评分项目	商务评分	技术评分	价格评分
权 重	15%	55%	30%
分 值	15 分	55 分	30 分

根据上述商务、技术及价格综合评价的权重分配计算进入详细评审的各投标人的综合得分, 并按得分从高到低排名。综合得分相同的优先排列顺序如下: 1) 投标报价低者; 2) 技术得分高者; 3) 商务得分高者。综合评分相同, 且评标价和商务、技术评分均相同的, 名次由评委会抽签决定。综合得分最高的投标人为第一中标候选人, 综合得分次高的投标人为第二中标候选人, 以此类推。

27.3 推荐中标候选人名单

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准, 对投标文件进行评审, 提出书面评标报告, 按照招标文件规定的优先排列顺序推荐 3 名中标候选人名单。

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的, 应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由, 否则视为同意评标报告。

27.4 招标人应当自收到评标报告之日起 3 日内公示中标候选人, 公示期不得少于 3 日。

27.5 中标人确定后, 招标采购单位将在指定的媒体上发布中标公告, 向中标人发出《中标通知书》, 《中标通知书》对中标人和招标人具有同等法律效力, 并同时 will 中标结果通知所有未中标的投标人。

27.6 替补候选人的设定与使用。

排名第一的中标候选人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同,或者招标文件规定应当递交履约担保而在规定的期限内未能递交、或中标人拒绝与招标人签订合同的,招标人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序,确定下一候选人为中标人,也可以重新开展招标活动。

七、异议

28. 异议

28.1 对招标文件有异议的,应当在投标截止时间 10 日前提出。招标人应当自收到异议之日起 3 日内作出答复;作出答复前,应当暂停招标投标活动。

28.2 投标人对开标有异议的,应当在开标现场提出,招标人应当当场作出答复,并制作记录。

28.3 投标人或者其他利害关系人对依法必须进行招标的项目的评标结果有异议的,应当在中标候选人公示期间提出。招标人应当自收到异议之日起 3 日内作出答复;作出答复前,应当暂停招标投标活动。

28.4 异议联系人:冯先生

电话:020-83176899; 传真:020-83176263; 邮箱:gzylzb@163.com

地址:广州市越秀区东风中路 350 号瑞兴大厦 18 楼; 邮编:510031

八、合同的订立和履行

29. 合同的订立

29.1 招标人应当自中标通知书发出之日起三十日内,按照招标文件、中标人的投标文件与中标人订立书面合同。合同的标的、质量、履行期限条款和合同的价款、单价、比例条款等主要条款,应当与招标文件、中标人的投标文件的内容一致。联合体投标的,联合体各方应当共同与招标人签订合同。

30. 合同的履行

30.1 合同订立后,合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

九、适用法律、政策

31. 招标人、招标代理机构及投标人的本次招标投标活动均参照《中华人民共和国招标投标法》及其配套的法规、规章、政策。

十、招标文件的解释权

32. 本招标文件的解释权归广州宜立工程管理有限公司所有。

十一、其他说明

33. 如招标人发生重大变故,如预算资金被收回,则项目即刻终止/取消,投标人不得以此向招标人、招标代理机构等,申诉赔偿。

十一、评审表格

附表 1: 资格性及符合性审查表

序号	审查内容	审查标准	投标人 A	投标人 B	投标人 C
资格性审查					
1	投标人满足《招标公告》“投标人资格”要求。				
符合性审查					
1	投标函	按招标文件提供的格式文件填写、签署、盖章。			
2	法定代表人证明书或授权委托书	按招标文件提供的格式文件签署、盖章。			
3	报价要求	投标报价是固定价且唯一的, 投标报价未超出最高投标限价, 招标人不能支付的。			
		投标人的报价未明显低于其他通过初步审查的投标人; 或投标人的报价明显低于其他通过初步审查的投标人, 但能在评标委员会要求的时间内做出书面说明并提供相关证明材料证明其报价合理性, 且得到评标委员会认可的。			
		投标报价无错漏项或有错漏项但被评标委员会认可。			
		招标文件不接受提交备选方案。			
4	投标有效期	满足招标文件要求。			
5	招标需求“★”条款响应程度	满足招标文件要求。			
6	其他	未出现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。			
结论					
不通过理由说明:					

注: 1. 评委在表中填写“○(通过)”或“X(不通过)”, 在结论栏中按“一票否决”填写“通过”或“不通过”。

2. 有半数以上的评委对投标人的结论为“不通过”则该投标人为不合格投标人, 不得进入下一步商务技术评审。

3. 对结论为“不通过”的投标, 要说明原因。

附表 2: 商务评审表

序号	评分项	评分细则	单项分值
1	同类项目经验	投标人自 2019 年 1 月 1 日 (含) 至今 (以合同签订日期为准), 承接过同类项目业绩的, 每提供一个有效合同, 得 0.5 分, 最高 3 分。 注: 须提供合同要点复印件并加盖投标人公章, 合同要点包括签订时间、项目名称、服务内容、双方盖章, 不提供, 不得分。	3 分
2	企业管理体系认证	投标人具有有效期内的环境管理体系认证证书、质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书, 每提供一项, 得 1 分, 最高得 3 分; 不提供, 不得分。 注: 同时提供有效期内的证书扫描件和全国认证认可公共服务平台 (http://cx.cnca.cn/) 查询截图, 证书状态须为“有效”, 已失效或撤销或暂停的不得分, 未同时提供以上材料的不得分。公开信息中无法查询或与公开信息不一致的, 投标人必须提供发证机构出具的证明函。	3 分
3	获奖情况	投标人曾获得省级以上 (含) 政府部门或专业协会颁发的、与本项目相关的电影奖项, 每提供一个得 3 分。本项最高得 9 分。 注: 提供相关奖项证书复印件并加盖投标人公章, 不提供, 不得分。	9 分
合计			15 分

注: 1. 评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行打分, 并统计总分。

2. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料, 投标人如未按要求提交的, 该项评分为零分。

附表 3: 技术评审表

序号	评审项目	评审标准	单项分值
1	对本项目的理解与分析	<p>投标人对本项目的理解,对民生电影拍摄制作的重点、难点的理解与分析,及能提出合理建议情况进行综合评审:</p> <p>(1) 了解本项目的工作重点及难点,对重点、难点问题提出了建设性合理的意见,并提供具有针对性的解决措施,得 5 分;</p> <p>(2) 了解本项目的服务重点及难点,对重点、难点问题提出了较合理的意见,并提供了较有针对性的解决措施,得 3 分;</p> <p>(3) 对本项目的服务重点及难点理解较浅,且提供解决措施的方案不合理,得 1 分。</p> <p>(4) 未提供,不得分。</p>	5 分
2	拟投入设备响应情况	<p>根据投标人对招标需求的“设备需求”响应程度进行评审:</p> <p>(1) 全部满足的,得 6 分;</p> <p>(2) 有负偏离或不满足 1~3 项的,得 3 分;</p> <p>(3) 有负偏离或不满足 4~6 项的,得 1 分;</p> <p>(4) 7 项或以上负偏离或不满足的,不得分。</p> <p>注:如招标需求中有明确提供的证明资料,则以招标需求中要求的为准,无或未按要求提供证明材料的不得分;如招标需求中无明确证明材料的,以投标人的投标文件响应表中的响应情况填写内容为准,未填写或参数不满足的视为不满足。</p>	6 分
3	成片制作方案	<p>根据投标人提供的成片制作方案进行综合评审:</p> <p>(1) 方案内容全面细致,成片制作工序完备,工期合理,可操作性强,完全满足招标需求要求,得 8 分;</p> <p>(2) 方案内容较全面较细致,成片制作工序较完备,工期较合理,可操作性较强,大部分内容满足招标需求要求,得 6 分;</p> <p>(3) 方案内容基本全面细致,成片制作工序基本完备,工期基本合理,具有可操作性,部分内容满足招标需求要求,得 4 分;</p> <p>(4) 方案内容不全面不细致,成片制作工序不完备,工期不合理,可操作性差,小部分内容满足招标需求要求,得 2 分;</p> <p>(5) 未提供,不得分。</p>	8 分
4	项目策划工作方案	<p>根据投标人提供的项目策划工作方案(包括但不限于不少于 1500 字的剧本创作大纲)进行综合评审:</p> <p>(1) 项目策划工作方案详细具体,符合项目主题且实施可行性强,剧本创意令人耳目一新,具有独特性、创新性、独创性,得 13 分;</p>	13 分

		<p>(2) 项目策划工作方案较详细较具体,符合项目主题且实施可行性较强,剧本相对有创意,得8分;</p> <p>(3) 项目策划工作方案不详细不具体,符合项目主题且实施可行性弱,剧本创意平平,得3分;</p> <p>(4) 未提供,不得分。</p>	
5	项目团队核心人员情况	<p>1. 项目负责人(1人):</p> <p>(1) 以项目负责人参与的作品曾获国家级或国际级影视类奖项(需提供该人员曾参与的项目名称或其他佐证材料),得1分;</p> <p>(2) 具有与电影行业相关的职称,中级得0.5分、副高以上(含)得1分。</p> <p>此分项最高得2分。</p> <p>2. 编剧(1人):</p> <p>(1) 担任编剧的作品曾获影视类奖项,省级奖项得0.5分、国家级奖项得1分,此项最高得1.5分(需提供代表作品或项目名称等佐证材料,提供的佐证材料需明确能看出担任岗位为编剧)。</p> <p>3. 导演(1人):</p> <p>(1) 担任导演的作品获得影视类奖项,省级奖项得0.5分、国家级奖项得1分,此项最高得1.5分(需提供代表作品或项目名称等佐证材料,提供的佐证材料需明确能看出担任岗位为作品导演)。</p> <p>4. 主摄影师(1人):</p> <p>(1) 担任主摄影师的作品获得省级以上(含)影视类奖项,提供1个得0.5分,此项最高得1.5分(提供代表作品或项目名称等佐证材料,提供的佐证材料需明确能看出担任岗位为主摄影师)。</p> <p>5. 剪辑人员:</p> <p>(1) 担任主剪辑师的作品获省级以上(含)影视类奖项,提供1个得0.5分,此项最高得1.5分(提供代表作品或项目名称等佐证材料,提供的佐证材料需明确能看出担任岗位为主剪辑)。</p> <p>注:以上同一人员不得兼任其他职位,须提供以上人员相关证明材料和投标人与其签订的劳动合同复印件并加盖公章,不提供不得分。</p>	8分
6	现场演示	<p>根据投标人的现场演示情况进行综合评审,演示内容如下:</p> <p>(1) 投标人以视频加讲解的形式对过往拍摄电影作品进行展示,视频时长不超过3分钟,讲解内容包括但不限于过往作品社会影响力、获得奖项、票房等内容:</p> <p>① 社会影响力好、获得奖项含金量高、票房好,得5分;</p> <p>② 社会影响力较好、获得奖项含金量较高、票房较好,得3分;</p> <p>③ 社会影响力一般、获得奖项含金量一般、票房一般,得1分;</p>	15分

	<p>④未提供讲解不得分。</p> <p>(2) 由项目负责人在现场演示环节讲解本项目的实施方案、设计思路, 对包括但不限于制作团队、演职人员、剧本创作大纲、拍摄制作计划、电影资金分配情况等内容进行评审:</p> <p>①本项目的实施方案、设计思路详细具体, 内容定位准确, 切合招标需求, 得 10 分;</p> <p>②本项目的实施方案、设计思路较详细, 内容定位较准确, 较切合招标需求, 得 6 分;</p> <p>③本项目的实施方案、设计思路不够详细, 内容定位不准确, 部分内容切合招标需求, 得 2 分;</p> <p>④未提供讲解不得分。</p>	
合计		55 分

注: 1. 评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行打分, 并统计总分。

2. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料, 投标人如未按要求提交的, 该项评分为零分。

第四部分 合同书格式

合同书格式

合同编号：

合 同

项目名称：4K超高清民生电影拍摄制作服务采购项目

项目编号：GZYL23FG122519

甲 方：广州市广播电视台

乙 方：_____（中标人名称）

签订地点：_____

签订日期：_____

注：本合同仅为合同的参考文本，可根据项目的具体要求进行修订。

系等, 确保准时拍摄。制作成片时, 甲方对成片进行评审、提出修改意见, 直至甲方认可并获得电影公映许可证为止, 项目完结。

2. 获得电影公映许可证后 10 个工作日内, 乙方须向甲方交付成片及全部原始素材、制作文件等材料, 并配合甲方提交项目验收报告, 具体说明项目的推进, 包括时间、地点、数量、规格及现场照片等信息, 以便甲方验收。

第六条 验收要求与标准

成片应达到优秀电影精品标准, 思想精深、艺术精湛、制作精良相统一, 体现广州特色、时代精神和国际视角, 艺术风格鲜明。要求和标准包括以下方面:

1. 项目验收阶段, 乙方提交验收请求后 7 日内甲方按需求书和投标文件的内容, 组织验收并出具项目验收报告, 双方确认签字。

2. 保证在双方约定的工作期限内按质按量完成服务需求规定的事项。

3. 需制作成甲方指定的成片形式, 达到项目要求中的具体技术要求。

4. 电影的署名、字幕等语言文字, 应按《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国国家通用语言文字法》等有关规定执行。

5. 乙方应将成片及全部原始素材、制作文件等材料一并交给甲方。

第七条 付款方式

1、合同签订后 15 个工作日内, 甲方向乙方支付合同总额 30%;

2、剧本创作完成、制作方案明确、主创团队成立, 且经甲方审核通过并确定开机时间后 15 个工作日内, 支付合同总额 20%;

3、乙方按时完成拍摄且电影杀青后 15 个工作日内, 甲方向乙方支付合同总额的 20%;

4、乙方完成粗剪, 并经甲方审核确认后 15 个工作日内, 支付合同总额的 10%;

5、成片获得电影公映许可证, 素材全部交付完毕, 甲方在 15 个工作日内支付合同总额 20%;

6、乙方收款前, 须提供与应收款项等额、符合国家规定税率的增值税专用发票(含抵扣联)。

第八条 违约责任与赔偿损失

(1) 乙方提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的, 甲方有权拒付费用。若乙方拒不提供符合招标文件、投标文件或本合同规定的服务, 乙方除支付甲方按本合同总价 20% 的违约金外, 还需承担给甲方造成的经济损失、政治影响的赔偿责任。

(2) 乙方未能按本合同规定的时间提供服务, 从逾期之日起每日按本合同总价 5% 的数额向甲方支付违约金, 违约金累计总额不超过合同总金额的 20%, 还需承担甲方在此期间因不能正常生产经营的法律责任; 逾期 15 天以上 (含 15 天) 的, 乙方须支付按本合同总价 20% 的违约金, 甲方有权解除合同, 乙方除无条件退还甲方的预付款外, 还需承担给甲方造成的经济损失、政治影响的赔偿责任。

(3) 由于乙方原因造成**重大安全播出事故**的, 甲方可单方面解除合同, 乙方除无条件退还甲方的预付款、支付甲方本合同总价 5% 的违约金外, 还需承担甲方因不能正常播出而产生的安全播出事故法律责任, 以及给甲方造成经济损失的赔偿责任。

(4) 乙方未能按本合同规定的时间及相互协商后确定的时间提供相关节目的包装制作服务, 或由于乙方原因造成播出事故的, 均按合同相关节目的清单项报价进行扣除。甲方可视实际情况, 是否给予书面警告, 累积三次书面警告后, 甲方可单方面解除合同, 乙方需无条件退还甲方的预付款、支付本合同总价 5% 的违约金, 并且承担甲方在此期间因不能正常播出而产生的安全播出事故法律责任, 以及给甲方造成经济损失的赔偿责任。

(5) 乙方未能按本合同规定的提供足够的技术支持和系统运维保障, 或由于乙方原因的系统或设备故障, 严重影响到甲方节目制作和播出。甲方可视实际情况, 是否给予书面警告; 如造成安全播出事故, 则直接给予一次书面警告。累积三次书面警告后, 甲方可单方面解除合同, 乙方需无条件退还甲方的预付款、支付本合同总价 5% 的违约金, 并且承担甲方在此期间因不能正常播出而产生的安全播出事故法律责任, 以及给甲方造成经济损失的赔偿责任。

(6) 甲方无正当理由拒收接受服务, 到期拒付服务款项的, 甲方向乙方偿付当期价款 5% 的违约金。甲方无正当理由逾期付款, 则每日按当期价款 5% 向乙方偿付违约金, 违约金总额不超过当期价款的 20%。

(7) 如甲方业务调整而提前终止本合同, 应提前 10 个工作日内书面告知乙方。甲方的制作服务费按照实际使用量与乙方进行结算。双方互不承担违约责任。

(8) 乙方提供与公司注册地址一致的物业租赁合同复印件或属于本公司的房屋使用产权证明复印件, 否则乙方承担违约责任。

(9) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

第九条 知识产权归属

(1) 乙方根据甲方要求, 设计并制作的影片中所包含的内容、创意、设计、图形、图片、文字、音乐创作、图文版权以及视频素材等, 其著作权归甲方所有。剧目制作完成后, 乙方应

提供对原始素材进行整理服务，并将整理后的素材全部交给甲方，不得私自备份（费用包含在合同金额中）。甲方提供的资料文件，乙方具有保密义务。乙方向甲方交付的项目作品及相关知识产权成果，不能侵犯他人肖像权、著作权、商标权、外观专利、企业名称（含企业字号、商号、标识）等合法、在先的知识产权、民事权利。乙方应保证甲方不受到第三方关于知识产权侵权的指控，任何第三方如果提出侵权指控，乙方应与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任，并赔偿甲方由此而产生一切的相关经济损失。

（2）对于乙方提供服务所产生的成果（包括因乙方独立提供服务所产生的，以及乙方在提供服务过程中与甲方和/或甲方聘请或聘用的其他人士共同完成的任何形式的成果，以下简称“成果”），乙方仅就其所提供服务范围享有《中华人民共和国著作权法》第十条规定的署名权，由乙方提供署名名单，但具体署名方式、大小、格式由甲方决定。

（3）除本条“2”的情形除外，甲方拥有成果的全部权利，包括但不限于成果载体的所有权、成果的版权及邻接权。该成果的版权永久归甲方所有，甲方有权以任何方式使用该成果，包括但不限于进行复制、发行、出租、改编、通过包括但不限于电话、卫星、广播、无线、有线或信息网络向公众传播其复制品、公开演出、广播、公开传送以及制作电视影视录像、视频、音乐录像，甲方无需征得乙方同意或额外支付任何费用。

（4）为进一步明确双方权利义务，双方同意，上款所述成果的版权为依据相关法律甲方作为制作人/著作权人应享有的一切权利，包括但不限于依据《中华人民共和国著作权法》第十条规定的人身权和财产权。其中应包括甲方可以自行行使、授权他人行使或向第三方转让成果在全世界范围内的有线电视及无线电视播出权、音像制品发行权、录像带发行权、激光视盘、多媒体、网络、卫星播送和传送及一切已知和未知可能出现的媒体形式播送、传真、复制、剪辑改编和发行等权利，未经甲方事先书面许可，乙方不得将任何形式的版权转让给第三方，因版权引起的诉讼纠纷由乙方独立承担。

（5）该成果之全部知识产权自乙方提交予甲方之日起由甲方永久于全世界范围内专属享有，乙方不得就该成果主张任何权利。

（6）乙方确保由其负责组织的出镜人员的肖像权，可供甲方用于节目宣传片播出，不再另行收取费用。

第十条 争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十一条 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后,允许延期履行或修订合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十二条 税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

第十三条 其他

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分,与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中,所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)为本合同的有效组成部分。

3. 双方均知悉本合同采购项目为政府拨款资金项目,故双方确认,本合同由甲乙双方代表或其授权代表签字且单位盖章,但本合同自甲方收到政府相关项目拨款并实际到账之日起生效,合同生效后双方按照本合同约定遵照履行。如本合同项目因政府未能拨付相关资金款项给甲方的或政府财政回收相关项目资金的,则本合同项目取消,本合同自始不生效,对双方均无法律约束力,双方均无需按照本合同约定履行。

4. 双方均确认,因本合同约定项目为政府拨款资金项目,故如因政府未能拨付相关资金款项给甲方的或政府财政回收相关项目资金的,则本合同项目取消,同时乙方确认乙方无权向甲方主张承担违约责任或索要任何形式的补偿或赔偿。

5. 如一方地址、电话、传真号码有变更,应在变更当日内书面通知对方,否则,应承担相应责任。

6. 除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

第十四条 合同生效

1. 本合同正本__份,具有同等法律效力,甲、乙双方各执__份,招标代理机构一份。合同自双方签字之日起即时生效。

2. 本合同未尽事宜,由双方协商处理。

甲方:
(盖章)

乙方:
(盖章)

地址:

地址:

签约代表:

电话:

签约日期: 年月日

法人代表:

签约代表:

电话:

开户银行:

帐号:

签约日期: 年月日

第五部分 投标文件格式

投标文件

- 一、 自查与响应表
- 二、 资格性及符合性证明文件
- 三、 商务部分
- 四、 技术部分
- 五、 价格部分

注：1. 请投标人按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

2. 唱标信封另单独分装，按以下顺序装订：

- 2.1 开标一览表（从投标文件正本中复印并盖章）；
- 2.2 投标报价明细表（如有）（从投标文件正本中复印并盖章）；
- 2.3 法定代表人授权书复印件；
- 2.4 被授权人身份证复印件；
- 2.5 招标代理费承诺书。

投标文件 (正本/副本)

项目编号: GZYL23FG122519

项目名称: 4K 超高清民生电影拍摄制作服务采购项目

投标人名称 (盖章): _____

日期: _____年____月____日

(一) 自查与响应表

1.1 资格性及符合性审查自查表

序号	审查内容	审查标准	自查结论	证明资料
资格性自查表				
1	投标人满足《招标公告》“投标人资格”要求		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
符合性自查表				
1	投标函	按招标文件提供的格式文件填写、签署、盖章。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
2	法定代表人证明书或授权委托书	按招标文件提供的格式文件签署、盖章。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
3	报价要求	投标报价是固定价且是最唯一的, 投标报价未超出预算或最高限价, 招标人不能支付的。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
		投标人的报价未明显低于其他通过初步审查的投标人; 或投标人的报价明显低于其他通过初步审查的投标人, 但能在评标委员会要求的时间内做出书面说明并提供相关证明材料证明其报价合理性, 且得到评标委员会认可的。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
		投标报价无错漏项或有错漏项但被评标委员会认可。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
		招标文件不接受提交备选方案。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
4	投标有效期	满足招标文件要求。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
5	招标需求“★”条款响应程度	满足招标文件要求。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
6	其他	未出现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页

注: 在对应的 “√”。

投标人法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字或盖私章: _____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

1.2 实质性响应一览表

序号	招标要求 实质性条款 (“★”号条款)	实际投标/响应情况	是否偏离(无偏离/正偏离/负偏离)	证明文件 (如有)
1	项目负责人 ★具有5年以上(含)影视行业从业经验,参与制作出品电影或电视剧等影视作品 注:提供个人简历表(含作品证明)。			见投标文件()页
2	编剧 ★具有5年以上(含)影视行业从业经验,作为主创人员撰写电影或电视剧等影视作品的剧本 注:提供个人简历表(含作品证明)。			见投标文件()页
3	导演 ★具有5年以上(含)影视行业从业经验,有院线电影作品 注:提供个人简历表(含作品证明)。			见投标文件()页
4	主摄影师 ★主摄影师(同时为摄像团队负责人)具备5年以上(含)电影行业从业经验,拍摄过院线电影 注:提供个人简历表(含作品证明)。			见投标文件()页
5	航拍摄影师 ★具有“CAAC民用无人机操控员执照”或“AOPA民用无人机驾驶员合格证” 注:提供无人机执照(或合格证)等佐证材料。			见投标文件()页
6	灯光师 ★灯光师具备电影行业从业经验(提供个人简历表)			见投标文件()页
7	后期制作 ★主剪辑师(同时为后期制作团队负责人)具备5年以上(含)电影制作经验 注:提供个人简历表。			见投标文件()页
8	★6、中标人收款前,须提供与应收款项等额、符合国家规定税率的增值税专用发票(含抵扣联)。(投			见投标文件()页

	标时须提供承诺函, 格式自拟)			
9	<p>知识产权归属 (提供承诺函, 格式自拟)</p> <p>★ (1) 中标人根据招标人要求, 设计并制作的影片中所包含的内容、创意、设计、图形、图片、文字、音乐创作、图文版权以及视频素材等, 其著作权归招标人所有。剧目制作完成后, 中标人应提供对原始素材进行整理服务, 并将整理后的素材全部交给招标人, 不得私自备份 (费用包含在合同金额中)。招标人提供的资料文件, 中标人具有保密义务。中标人向招标人交付的项目作品及相关知识产权成果, 不能侵犯他人肖像权、著作权、商标权、外观设计、企业名称 (含企业字号、商号、标识) 等合法、在先的知识产权、民事权利。中标人应保证招标人不会受到第三方关于知识产权侵权的指控, 任何第三方如果提出侵权指控, 中标人应与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任, 并赔偿招标人由此而产生一切的相关经济损失。</p> <p>★ (2) 对于中标人提供服务所产生的成果 (包括因中标人独立提供服务所产生的, 以及中标人在提供服务过程中与招标人和/或招标人聘请或聘用的其他人士共同完成的任何形式的成果, 以下简称“成果”), 中标人仅就其所提供服务范围享有《中华人民共和国著作权法》第十条规定的署名权, 由中标人提供署名名单, 但具体署名方式、大小、格式由招标人决定。</p> <p>★ (3) 除本条“2”的情形除外, 招标人拥有成果的全部权利, 包括但不限于成果载体的所有权、成果的版权及邻接权。该成果的版权永久归招标人所有, 招标人有权以任何方式使用该成果, 包括但不限于进行复制、发行、出租、改编、通过包括但不限于电话、卫星、广播、无线、有线或信息网络向公众传播其复制品、公开演出、广播、公开传送以及制作电视影视录像、视频、音乐录像, 招标人无</p>			见投标文件 () 页

<p>需征得中标人同意或额外支付任何费用。</p> <p>★（4）为进一步明确双方权利义务，双方同意，前款所述成果的版权为依据相关法律招标人作为制作人/著作权人应享有的一切权利，包括但不限于依据《中华人民共和国著作权法》第十条规定的人身权和财产权。其中应包括招标人可以自行行使、授权他人行使或向第三方转让成果在全世界范围内的有线电视及无线电视播出权、音像制品发行权、录像带发行权、激光视盘、多媒体、网络、卫星播送和传送及一切已知和未知可能出现的媒体形式播送、传真、复制、剪辑改编和发行等权利，未经招标人书面许可，中标人不得将任何形式的版权转让给第三方，因版权引起的诉讼纠纷由中标人独立承担。</p> <p>★（5）该成果之全部知识产权自中标人提交予招标人之日起由招标人永久于全世界范围内专属享有，中标人不得就该成果主张任何权利。</p> <p>★（6）中标人确保由其负责组织的出镜人员的肖像权，可供招标人用于节目宣传片播出，不再另行收取费用。</p>			
---	--	--	--

注：1. 投标人必须对应招标文件所有实质性条款（“★”号条款）内容进行逐条响应，如有缺漏，缺漏项视同为负偏离。如招标文件无“★”号条款要求，则在此表空白处填写“招标文件无“★”号条款要求”。

2. 投标人响应招标需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1.3 一般性条款响应表（除“★”号条款以外的其他条款）

序号	招标要求 一般性条款	实际投标/响应情况	是否偏离（无偏离/ 正偏离/负偏离）	证明文件（如有）
1				见投标文件（）页
2				见投标文件（）页
3				见投标文件（）页
4				见投标文件（）页
5				见投标文件（）页
6				见投标文件（）页
7				见投标文件（）页
8				见投标文件（）页
9				见投标文件（）页
10				见投标文件（）页
11				见投标文件（）页
12				见投标文件（）页
13				见投标文件（）页
14				见投标文件（）页
15				见投标文件（）页
...				见投标文件（）页

注：1、投标人必须对应招标文件“招标需求”中一般性条款内容逐条响应，如有缺漏，缺漏项视同为负偏离。

2. 投标人响应招标需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

(二) 资格性及符合性证明文件

2.1 投标函

致: 广州宜立工程管理有限公司

你方组织的 4K 超高清民生电影拍摄制作服务采购项目 的招标[项目编号为: GZYL23FG122519], 我方愿参与投标。我方确认收到贵方提供的 本 项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容, 包括澄清、修改文件(如果有) 和所有已提供的参考资料以及有关附件, 我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性, 也不存在排斥潜在投标人的内容, 我方同意招标文件的相关条款, 放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称) 作为投标人正式授权 (授权代表全名, 职务) 代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。我方已完全明白招标文件的所有条款要求, 并声明如下:

(一) 本投标文件的有效期为提交投标文件截止之日起 90 天。如中标, 有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效, 如有在投标有效期内失效的, 我方承诺在中标后补齐一切手续, 保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

(二) 我方愿意向贵方提供任何与本项目报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要, 我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

(三) 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果, 同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。

(四) 我方如果中标, 将保证履行招标文件及其澄清、修改文件(如果有) 中的全部责任和义务, 按质、按量、按期完成《招标需求》及《合同书》中的全部任务。

(五) 我方作为法律、财务和运作上独立于招标人、采购代理机构的投标人, 在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

(六) 我方具备《中华人民共和国招标投标法》规定的条件, 承诺如下:

- (1) 我方为中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织;
- (2) 我方有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (3) 我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (4) 我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (5) 我方参加采购活动前 3 年内, 在经营活动中没有重大违法记录;

(6) 我方参加本项目采购活动前 3 年内在经营活动中没有以下违法记录, 或因违法经营被禁止参加招标活动的期限已届满: 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

(7) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的, 评标委员会可将我方做无效投标处理, 我方愿意承担相应的法律责任。

(七) 我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

(八) 所有与本招标有关的函件请发往下列地址:

地 址: _____ 邮 政 编 码: _____

电 话: _____

传 真: _____

代表姓名: _____ 职 务: _____

投标人法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字或盖私章: _____

投标人名称 (盖章): _____

日期: 年 月 日

2.2 法定代表人证明书及授权委托书

(1) 法定代表人证明书

_____(姓名) 现任我单位_____ 职务, 为法定代表人, 特此证明。

附: 法定代表人性别: _____ 年龄: _____ 身份证号码: _____ 联系电话: _____

营业执照号码: _____

经济性质: _____

经营范围: _____

投标人(盖章):

法定代表人(签字或盖私章):

_____年____月____日

- 说明:
1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
 2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效, 不得转让、买卖。
 3. 投标人可使用上述格式, 也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式。
 4. 联合体投标的, 本证明书由联合体各方出具。

法定代表人身份证正反面复印件

(2) 法定代表人授权委托书

致: 广州宜立工程管理有限公司

本人 (姓名) 系 (投标人名称) 的法定代表人, 现委托 (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权, 就 (项目名称) 的投标, 以我方的名义处理一切与之有关事宜, 其法律后果由我方承担。

本授权书于 年 月 日签字生效, 特此声明。

附: 代理人性别: 年龄: 职务: 身份证号码:
联系电话:

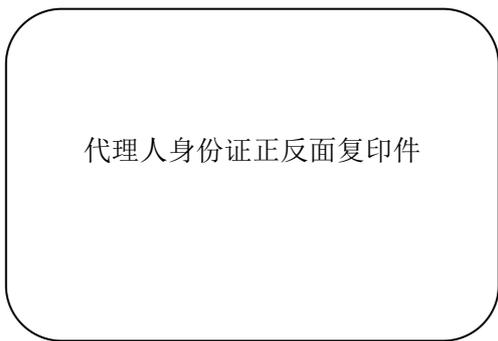
投标人 (盖章): _____

法定代表人 (签字或盖私章): _____

委托代理人 (签字或盖私章): _____

_____年____月____日

- 说明:
1. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效, 不得转让、买卖。
 2. 投标签字代表为法定代表人, 则本表不适用。
 3. 投标人可使用上述格式, 也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人授权委托书格式。
 4. 联合体投标的, 本授权书由联合体各方共同出具。



2.3 资格性及符合性证明文件

请投标人按照资格性及符合性审查表的要求及顺序制作资格性及符合性证明文件，并请编制目录及页码。

1. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件；
2. ……

2.4 非串通投标声明函

非串通投标声明函

致广州宜立工程管理有限公司：

我司参加贵方组织的招标项目名称：4K 超高清民生电影拍摄制作服务采购项目，招标项目编号：GZYL23FG122519，我司在法律上、财务上和运作上完全独立，不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人参加同一合同项下相关招标活动的情形。不存在法律法规规定的视为投标人串通投标的如下行为：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

特此声明！

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

(三) 商务部分

3.1 投标人综合概况

(1) 投标人情况介绍表

单位名称						
地址						
主管部门		法定代表人		职务		
经济类型		授权代表		职务		
邮编		电话		传真		
单位简介及机构设置						
单位优势及特长						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M ²		
	职工总数	人	建筑面积	M ²		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债率

注：1) 文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、服务商务力量等。

2) 图片描述：经营场所、主要经营项目等。

3) 如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

(2) 企业资质、信誉

注: 根据评审表要求 (如有) 提供。

投标人法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字或盖私章: _____

投标人名称 (盖公章): _____

日期: _____年____月____日

(3) 项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及实施内容	签订合同时间	联系人及电话
1				
2				
3				
...				

注: 根据评审表要求 (如有) 提供, 并附上相关证明材料。

投标人法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字或盖私章: _____

投标人名称 (盖公章): _____

日期: _____年____月____日

(4) 拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业 工龄	联系电话/手机
总负责人						
其他主要 技术人员						
	...					

注: 根据评审表要求 (如有) 提供, 并附上相关证明材料。

投标人法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字或盖私章: _____

投标人名称 (盖公章): _____

日期: 年 月 日

(5) 拟投入主要设备一览表 (如有)

序号	设备名称	数量	备注
1			
2			
3			
...			

注: 根据评审表要求 (如有) 提供, 并附上相关证明材料。

投标人法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字或盖私章: _____

投标人名称 (盖公章): _____

日期: 年 月 日

3.2 按商务评审表的其他内容提供相关证明材料

(四) 技术部分

4.1 投标货物一览表 (如有)

序号	货物名称	品牌	规格型号	数量	单位	备注
1						
2						
3						
...						

注: 根据招标需求内容提供, 并附上相关证明材料, 要求与报价明细表内容一致。

投标人法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字或盖私章: _____

投标人名称 (盖公章): _____

日期: 年 月 日

4.2 验收方案

根据项目用户需求拟定验收方案, 要求方案具备可行性、合理性。

(注: 合同实施以招标人最终确定的验收方案为准)

投标人法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字或盖私章: _____

投标人名称 (盖公章): _____

日期: 年 月 日

4.3 按技术评审表的内容提供相关证明材料

根据评审表要求 (如有) 提供, 格式自拟。

（五）价格部分

5.1 开标一览表

项目名称：4K 超高清民生电影拍摄制作服务采购项目

项目编号：GZYL23FG122519

报价项目	含税金额（元）	增值税率（%）
总报价	（大写）人民币 元整 （小写）¥ 元	%
备注：详细内容见《投标报价明细表》。		

注：1. 投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2. 此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，投标人应另附一份封装到唱标信封中，作为唱标之用。
3. **温馨提示：**中文大写金额用汉字，如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整（正）等。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

5.2 投标报价明细表（参考）

项目名称：4K 超高清民生电影拍摄制作服务采购项目项目编号：GZYL23FG122519

一、服务量详列							
序号	分项名称	具体内容	服务量	单价（含税）	合计（含税）	说明	
1	项目负责人					1 人	
2	编剧					1 人	
3	导演					1 人	
4	制片主任					1 人	
5	主摄影师					1 人	
6	摄影师					2 人	
7	摄影助理					1 人	
8	航拍摄影师					1 人	
9	制作助理					1 人	
10	灯光师					1 人	
11	灯光师助理					1 人	
12	录音师					1 人	
13	录音师助理					1 人	
14	剪辑人员					3 人	
15	音编					1 人	
...							
合 计					报价合计： 元		
二、设备及材料类详列（如有）							
序号	分项名称	品牌、规格型号	数量	单位	单价（含税）	合计（含税）	说明
1	电影级摄影机						8K 数字摄影机不少于 2 套

2	电影定焦镜头						定焦镜头全套
3	电影变焦镜头						电影机变焦镜头不少于2套
4	监视器						(1) 4K 超高清监视器不少于4套 (2) 手持4K超高清监看器不少于2套
5	无线跟焦系统						不少于2套
6	手持稳定器						不少于1套
7	电影云台						不少于1套
8	电影脚架(高中矮)						不少于1套
9	手持肩架(含马鞍袋)						不少于1套
10	稳定器减振臂背心						不少于1套
11	电影级遮光斗(4*5.65)						不少于1套
12	ND灰镜						全套
13	移动滑轨(2米)						不少于1套
14	无线图传						不少于1套
15	航拍设备						不少于2套
16	LED灯具						不少于20套
17	镝灯						不少于5套
18	帕灯						不少于10套
19	吊麦录音猪笼						不少于2套

	套装						
20	无线领夹式录音麦克风						不少于5套
21	工作站手提电脑						不少于1台
22	雷电磁盘阵列						不少于2套, 1套120T磁 盘阵列、1套 内置4个20T 企业级硬盘 组 Raid 5 的 Thunderbolt 3 (兼容 Type-C)阵列
23	不间断电源						不少于1套
24	达芬奇调色台						不少于1套
25	Pro Tools HD 音频工作站						不少于1套
26	Avid D-control 调音台						不少于1套
27	Pro Tools HDX 音频工 作站						不少于1套
28	Avid Media Composer 视 频工作站						不少于1套
29	Barco 数字 放映机						不少于1套
30	TC system 6000 和						不少于1套

	Lexicon 960L 多声道 效果处理器						
31	对讲机						不少于 10 台
32	运送车辆						1 项
...							
三、报价汇总：人民币 元。 （以上各合计项与开标一览表中的对应项均一致相符，如不一致以开标一览表为准）							

注：1. 以上内容必须与技术方案中所介绍的内容、《开标一览表》一致。

2. 以上内容可根据项目实际情况做适当调整。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章： _____

投标人名称（盖公章）： _____

日期： 年 月 日

招标代理费承诺书 (格式)

广州宜立工程管理有限公司:

本_____(投标人名称)_____公司在参加贵司组织的_____(项目名称)_____(项目编号: _____)中如获中标, 我司保证在领取“中标通知书”前, 按本项目投标人须知相关规定向贵司缴纳招标代理费。

如我方违约, 愿凭贵方开出的违约通知, 按项目约定应承担金额的 200%由招标人在支付我司的合同款中代为扣付。

特此承诺。

附: 我司缴纳招标代理费后招标代理费发票开具信息:

请根据单位实际选择发票类型, 在对应发票类型前打“√”:

增值税普通发票, 开票信息为:

- 1、我司工商注册名称为: _____(请填写)_____;
- 2、纳税人识别号(国税)/或统一社会信用代码: _____(请填写)_____。

增值税专用发票, 开票信息为:

- 1、我司工商注册名称: _____(请填写)_____;
- 2、纳税人识别号(国税)/或统一社会信用代码: _____(请填写)_____;
- 3、注册地址: _____(请填写)_____;
- 4、办公电话(固话): _____(请填写)_____;
- 5、开户银行及账号: _____(请填写)_____;
- 6、一般纳税人资格证书/或加盖了税务局“增值税一般纳税人”条章的国税登记证扫描件/或在所属国税局网站的查询结果截图(截图后附)。

发票事宜联系人: _____, 手机号: _____,

单位地址: _____电话: _____传真: _____。

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字: _____

投标人名称(加盖公章): _____

日期: _____年____月____日